



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

ORDEN

Exp.: P/SER-038706/2025

ORDEN DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO POR LA QUE SE ACUERDA EL INICIO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN PRIVADO DENOMINADO “PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 26”.

ANTECEDENTES

Primero. – La unidad promotora del contrato, la Dirección General de Economía e Industria, ha redactado la memoria de necesidad e idoneidad en la que se justifica la necesidad de tramitar un expediente de contratación privado para el patrocinio publicitario del evento MADRID DESIGN FESTIVAL 26, por los motivos que se exponen a continuación.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Economía e Industria, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, modificado por el Decreto 44/2025, de 9 de julio, del Consejo de Gobierno, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea patrocinar el evento *Madrid Design Festival 2026* (el Festival).

La novena edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2026 y contará con dos sedes principales: Institución Libre de Enseñanza (ILE) y Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa.

Este Festival, que celebrará su novena edición en 2026, ha conseguido convertir a Madrid en capital del diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional, por lo que la Comunidad de Madrid quiere continuar patrocinando el mismo y que su imagen se asocie al Festival

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en este certamen mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

Segundo. - Quedan acreditadas las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y se justifica la tramitación por procedimiento abierto con pluralidad de criterios.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. - Según establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) “La celebración de contratos por parte de las Administraciones Públicas requerirá la previa tramitación del correspondiente expediente, que se iniciará por el órgano de contratación motivando la necesidad del contrato en los términos previstos en el artículo 28 de esta Ley y que deberá ser publicado en el perfil de contratante”.

Segundo. - El artículo 28 en su apartado 1 establece que. “Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, cuando se adjudique por un procedimiento abierto, restringido o negociado sin publicidad, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento encaminado a su adjudicación.”

Por todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 116 de la LCSP, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado de servicios denominado “PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 26”, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 72.600 euros, mediante procedimiento negociado sin publicidad.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMIA E INDUSTRIA
Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2025.09.22 17:31