

ORDEN

Exp.: P/SER-038706/2025

Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo por la que se aprueban los pliegos, el gasto y el expediente de contratación privado denominado "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 2026" y se procede a la apertura del procedimiento negociado de adjudicación.

ANTECEDENTES

Primero.- La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo mediante Orden de fecha 22 de septiembre de 2025 inició el expediente de contratación privado denominado "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 2026" tramitado como procedimiento negociado sin publicidad y con un presupuesto base de licitación de 72.000 euros.

Segundo.- El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares ha sido informado favorablemente por los servicios Jurídicos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo en fecha 07 de octubre de 2025.

Tercero.- La Intervención Delegada en la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo en su función fiscalizadora informó favorablemente este expediente de contratación en fecha 17 de octubre de 2025.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero.- Según el artículo 122 de la LCSP: "1. Los pliegos de cláusulas administrativas particulares deberán aprobarse previamente a la autorización del gasto o conjuntamente con ella, y siempre antes de la licitación del contrato, o de no existir esta, antes de su adjudicación, y solo podrán ser modificados con posterioridad por error material, de hecho o aritmético.

(...)

5. La aprobación de los pliegos de cláusulas administrativas particulares corresponderá al órgano de contratación, que podrá, asimismo, aprobar modelos de pliegos particulares para determinadas categorías de contratos de naturaleza análoga."

Segundo.- Respecto de los pliegos de prescripciones técnicas, el artículo 124 de la LCSP dispone que: "El órgano de contratación aprobará con anterioridad a la autorización del gasto o conjuntamente con ella, y siempre antes de la licitación del contrato, o de no existir esta, antes de su adjudicación, los pliegos y documentos que contengan las prescripciones técnicas particulares que hayan de regir la realización de la prestación y definan sus calidades, sus condiciones sociales y ambientales, de conformidad con los requisitos que para cada contrato establece la presente Ley, y solo podrán ser modificados con posterioridad por error material, de hecho o aritmético. En otro caso, la modificación del pliego conllevará la retroacción de actuaciones."

Tercero.- El artículo 117 de la LCSP dispone que "Completado el expediente de contratación, se dictará resolución motivada por el órgano de contratación aprobando el mismo y disponiendo la apertura del procedimiento de adjudicación. Dicha resolución implicará también la aprobación del gasto, salvo en el supuesto excepcional de que el presupuesto no hubiera podido ser establecido previamente, o que las normas de desconcentración o el acto de delegación hubiesen establecido lo contrario, en cuyo caso deberá recabarse la aprobación del órgano competente. Esta resolución deberá ser objeto de publicación en el perfil de contratante".

Por todo lo anterior, de conformidad con lo que establecen los artículos 117, 122 y 124 de la LCSP y demás disposiciones de aplicación, completado el expediente de contratación, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Primero.- Aprobar el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y el de Prescripciones Técnicas Particulares que han de regir la adjudicación y ejecución del contrato privado denominado "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 2026".

Segundo.- Aprobar el gasto por importe de 72.600 euros, en las siguientes anualidades:

Anualidad	Importe
2025	0,00 euros
2026	72.600 euros

La anualidad de 2025 se imputará a la siguiente aplicación presupuestaria:

Programa	Económica	Importe
463A	28001	0,00 euros

Tercero.- Aprobar el expediente de contratación y acordar la apertura de procedimiento negociado sin publicidad para la adjudicación del expediente de contratación privado denominado PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN FESTIVAL 2026, al amparo de lo previsto en los artículos 131 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024
P.S LA SUBDIRECTORA GENERAL DE FOMENTO
ECONÓMICO E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por CASTRO TRIÑANES EVA MARIA
Fecha: 2025.10.20 19:38

Orden 16/10/2025