



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DE EUROPEAN FOODSERVICE SUMMIT 2026, A CARGO DE DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura y el turismo; y en concreto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

DeutscherFachverlagGmbH

Fundada en 1946, el grupo editorial **dfv Mediengruppe** es hoy en día una de las empresas más exitosas de su sector en Alemania y Europa. Emplea a más de 950 personas dentro y fuera del país y en 2018 alcanzó una facturación de 143,8 millones de euros. La dfv Mediengruppe está especializada en la comunicación *business-to-business*. Para once importantes sectores económicos ofrece actualmente más de 100 publicaciones especializadas. Todas son fuertes marcas mediáticas que cubren todos los canales de la información profesional moderna: desde la revista impresa hasta ofertas digitales como boletines, e-papers y aplicaciones, pasando por eventos altamente especializados. La cartera de dfv se completa con unos 400 títulos profesionales que sirven como guías prácticas, así como con numerosos servicios adicionales, como por ejemplo estudios de mercado.

El impacto del evento será el siguiente:

- 300 asistentes al European Foodservice Summit
- 100 impactos en medios tradicionales
- 125.000€ en Ad Value | 375.000€ en PR Value
- 10.000 visualizaciones de contenidos post-evento
- Visibilidad institucional y territorial nacional e internacional



Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo el único organizador Materile Barcelona Proyectos S.L. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a **DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH** con CIF 114139662 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 11 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo