



MEMORIA JUSTIFICATIVA SOBRE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE LOS CAMPAMENTOS “MODO AVIÓN” DURANTE LA CAMPAÑA DE VERANO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD DE LA COMUNIDAD DE MADRID”.

El objeto del contrato consiste en el desarrollo, organización y gestión de cuatro campamentos ofrecidos en el marco de la campaña de verano bajo la denominación 'Modo Avión', cuyo fin es promover la desconexión digital entre jóvenes y prevenir conductas asociadas al uso inadecuado de móviles y pantallas, durante el mes de julio de 2026.

La Dirección General de Juventud tiene entre sus competencias, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 15.4 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, la promoción, gestión y seguimiento de programas de actividades juveniles, especialmente aquellos orientados a la educación no formal en el ocio y tiempo libre. Así, esta Dirección General viene ofreciendo desde hace más de veinte años un programa de actividades de verano dirigido a los jóvenes madrileños de entre 12 y 30 años con un amplio abanico de alternativas de ocio saludable orientado a contribuir al aprovechamiento positivo del tiempo libre.

Dentro de esta campaña de actividades juveniles en verano, se organizan estancias de verano para jóvenes, de diez u once días de duración, en el caso de los campamentos para jóvenes de entre 12 y 17 años, y de quince días en el caso de los campos de voluntariado para jóvenes de entre 14 y 30 años, en instalaciones juveniles de la Comunidad de Madrid, cuyos objetivos generales son:

1. Ofrecer a los jóvenes diferentes experiencias y alternativas lúdicas para el tiempo libre, divertidas, interesantes y apropiadas según la edad, a través de diversas actividades de multiaventura, científicas, tecnológicas, artísticas, deportivas y culturales.
2. Proporcionar a los jóvenes la posibilidad de conocer y relacionarse con otros jóvenes de diferentes ámbitos, tanto de su comunidad autónoma como de otras comunidades.
3. Apoyar el desarrollo y formación de la personalidad de los participantes en un marco que favorezca el desarrollo de habilidades personales, así como la transmisión de valores como la tolerancia, convivencia, el compañerismo, entre otros, favoreciendo las relaciones interpersonales y un clima de respeto mutuo.
4. Potenciar el contacto con la naturaleza, interactuando correcta y activamente en ella.
5. Sensibilizar a los jóvenes en los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las actividades que desarrollen la creatividad, curiosidad y pensamiento crítico.
6. Fomentar las relaciones de igualdad de género y las actitudes inclusivas en todas las actividades que realicen los jóvenes participantes.

Ya existe un contrato en vigor para la ejecución de la campaña de verano de 2026 de 7 lotes, de los cuales se han prorrogado todos, excepto uno.

Para la campaña de verano de 2026 se ha considerado la experiencia de veranos anteriores, en los que determinados campamentos temáticos, en concreto los de ciencia y tecnología, registraron un menor nivel de demanda e interés por parte de los jóvenes. Por ello, se ha optado por reorientar la oferta hacia propuestas más acordes con las necesidades de los jóvenes, incorporando estos cuatro campamentos de desconexión digital. En la pasada campaña de 2025 se realizó un campamento piloto de estas características, con muy buena aceptación y resultados. La inclusión de esta modalidad responde así a la creciente preocupación por el uso excesivo de los dispositivos móviles y la dependencia que generan, ofreciendo a los participantes un espacio de convivencia y ocio saludable al margen de estos dispositivos.

Concretamente, en el año 2026, el objeto del contrato de referencia incluye el desarrollo de los siguientes campamentos, agrupados en 2 lotes, en función de la instalación en la que se desarrollan, para un total de 180 plazas.

La distribución de actividades y plazas previstas es la siguiente:

MODO AVIÓN					
LOTE	TEMÁTICA	ALBERGUE	FECHAS	Nº PARTICIPANTES	AÑOS NACIMIENTO PARTICIPANTES
1	MODO AVIÓN I	VILLA CASTORA	3-12 DE JULIO	30	2013,2014
	MODO AVIÓN II	VILLA CASTORA	14-23 DE JULIO	30	2009,2010,2011,2012
2	MODO AVIÓN III	FINCA EL ENCIN	3-12 DE JULIO	60	2009,2010,2011,2012
	MODO AVIÓN IV	FINCA EL ENCIN	14-23 DE JULIO	60	2013,2014

No existe en la plantilla de personal del servicio de actividades de la Dirección General de Juventud personal suficiente ni con la titulación o experiencia requerida para trabajar en un campamento para menores de edad (ver memoria complementaria)

Por los motivos expuestos, se hace necesaria la contratación con empresas especializadas que cuenten con el personal con las titulaciones y experiencia correspondientes. Las empresas licitadoras podrán presentar su oferta a un máximo de dos lotes.

Madrid, a fecha de firma
LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Firmado digitalmente por: CASTILLA RODRÍGUEZ LAURA
Fecha: 2025.10.29 18:27