

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD
SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL**

EXPEDIENTE N.º: 211/2025

Subdirección de Comunicación

1. OBJETO DEL CONTRATO**A. TIPO DE CONTRATO:**

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☒ CONTRATO DE SUMINISTROS
☐ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

Este contrato tiene por objeto la adquisición del SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL requerido para todos los eventos motivados por el 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y cuyas características quedan especificadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. En concreto, la elaboración por diferentes adjudicatarios generaría variaciones de colorimetría, acabados o materiales, obteniendo los mismos productos con acabados diferentes y, por tanto, comprometiendo la uniformidad de la imagen institucional. Por otro lado, la división del contrato en lotes por tipologías de productos tampoco resulta viable, ya que las unidades requeridas para cada tipo de artículo son muy reducidas. Esta fragmentación generaría suministros de escasa entidad económica, encareciendo el proceso, dificultando su gestión, sin aportar ventajas desde el punto de vista de la eficiencia ni de la competencia.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración del Contrato será de DOCE (12) MESES a partir de la fecha de formalización del mismo.

3. MEMORIA ECONÓMICA**A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)**

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	99.990,20 €	20.997,94 €	120.988,14 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	99.990,20 €
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	99.990,20 €

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H110000	614111	G/605203/000004	60007662

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/>	LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/>	LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/>	LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input checked="" type="checkbox"/>	LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/>	LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/>	LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/>	LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE06: Compromiso y cercanía con usuario		

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	99.990,20 €	0,00	99.990,20 €
TOTAL (S/ IVA)	99.990,20 €	0,00	99.990,20 €

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SI** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.
☐ **NO**

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS SUSTITUIDOS:

- 84/2023/LT02 SUMINISTRO DE MATERIAL DE IMPRENTA Y PROMOCIONAL

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SI** Código asignado: PCCYII 25 - 097
☐ **NO**

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Se precisa material de promoción con imagen corporativa del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P. (paraguas, vasos, bolígrafos, bolsas... etc.) para satisfacer las necesidades de los centros que realizan actividades tales como actos y eventos de promoción, publicidad, protocolo y divulgación con motivo del 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

La elaboración y distribución de material promocional es fundamental para fortalecer la identidad institucional, aumentar la visibilidad de las actividades que se desarrollan y fomentar una mayor participación de la comunidad. Este tipo de suministros permite transmitir de manera efectiva los objetivos, valores y mensajes clave de la empresa, facilitando así el alcance y el impacto de las acciones emprendidas.

El material promocional solicitado será utilizado en actividades como ferias, jornadas informativas, campañas educativas, eventos comunitarios y capacitaciones, donde su presencia resulta estratégica para captar la atención del público objetivo y reforzar el mensaje institucional durante el 175 aniversario de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

Por tanto, la adquisición de este material responde a la necesidad de contar con herramientas de comunicación visual efectivas, que apoyen las acciones de sensibilización, difusión y promoción, asegurando una ejecución exitosa de las actividades planificadas.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El cálculo del valor estimado del contrato se ha obtenido realizando un análisis de:

- Seguimiento de la evolución de consumos de los 2 años anteriores al presente informe.
- Catálogo de productos de merchandising de empresas del sector.
- Precios unitarios de adjudicación del actual contrato vigente N.º 84/2023/LT02.
- Precios unitarios de mercado.
- Tipo de productos objeto del contrato: Uso personalizado.

Nº	Descripción	UDS	€ / ud	Total
1	BOLÍGRAFO CORPORATIVO	4.100	0,80 €	3.280,00 €
2	BOLÍGRAFO CORPORATIVO ALTA DIRECCIÓN	1.000	1,50 €	1.500,00 €
3	CARAMELERAS	230	5,70 €	1.311,00 €
4	CHAQUETA CORTAVIENTOS IMPERMEABLE	300	22,00 €	6.600,00 €
5	GORRA PERSONALIZADA	150	7,70 €	1.155,00 €
6	BOTIJO	500	8,00 €	4.000,00 €
7	POSAVASOS	4.070	0,31 €	1.261,70 €
8	BOLSAS GRANDES RAFIA 450X400	900	1,60 €	1.440,00 €
9	BOLSAS MEDIANAS RAFIA 400x315	800	1,40 €	1.120,00 €
10	BOLSA DE TELA DE ALGODÓN	2.075	2,00 €	4.150,00 €
11	PARAGUAS INSTITUCIONALES	235	7,50 €	1.762,50 €
12	PARAGUAS PLEGABLE AUTOMÁTICO	1.900	9,50 €	18.050,00 €
13	BOTELLA DE ALUMINIO	1.750	5,08 €	8.890,00 €
14	CUBO PORTALÁPICES SOSTENIBLE	2.060	1,50 €	3.090,00 €

15	VASOS ALUMUNIO REUTILIZABLES COLOR AZUL	12.000	1,50 €	18.000,00 €
16	MOCHILA	260	18,00 €	4.680,00 €
17	VASOS DE CARTON	70.000	0,16 €	11.200,00 €
18	CAJA CON 6 LAPICEROS DE COLORES	50.000	0,17 €	8.500,00 €
Total				99.990,20 €
IVA				20.997,94 €
TOTAL con IVA				120.988,14 €

En el documento **ANEXO I** se muestra la comparación de la nueva licitación respecto a la anterior y su adjudicación previa. El contrato presenta un incremento del 260,78 % respecto al anterior, esto es debido principalmente al aumento de consumo, como consecuencia de la realización de un mayor número de actos y eventos, con motivo del 175º Aniversario de Canal, entre otros.

Las necesidades y los precios o precios son el resultado del estudio realizado por las diferentes áreas en base a precios de mercado [comprobados sobre tarifas actuales de los materiales objeto de suministro publicadas en los catálogos de merchandising de varios proveedores referentes en el sector](#) y contratos menores, así como su comparativa con el contrato anterior.

Se trata de precios finales en los que está incluido el transporte, así como cualquier otro gasto que pueda derivarse de la compra, a excepción del IVA, por lo que no se puede realizar desglose ulterior de costes directos e indirectos.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO** (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

Se designa como responsable del contrato a efectos de lo establecido en el artículo 62 de la LCSP al titular de la Subdirección de Comunicación.

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 17.12.2025 11:25:15 CET

Fernando Arlandis Pérez
SUBDIRECTOR DE COMUNICACIÓN EN FUNCIONES

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez
En la fecha y hora 17.12.2025 19:02:47 CET

Mariano González Sáez
CONSEJERO DELEGADO