



**PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DE SERVICIOS DE
FOTOGRAFÍA PARA RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.**

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.

**NÚMERO DE EXPEDIENTE:
2025-0139-COM**

1. DESCRIPCIÓN LICITACIÓN

El presente informe tiene por objeto proponer la adjudicación del contrato del servicio de fotografía de los diferentes eventos relacionados con la actividad de Radio Televisión Madrid, S.A.U., en adelante RTVM, lo que incluye, entre otras, las sesiones fotográficas de los presentadores, colaboradores, los reportajes fotográficos en ruedas de prensa y grabaciones de programas y los eventos de cualquier orden propios de la actividad señalada, con arreglo al procedimiento abierto simplificado abreviado, dado que RTVM no cuenta con los medios internos suficientes para acometer los trabajos para llevar a cabo este servicio.

Presupuesto base de licitación: **38.606,40 €** (sin IVA) / **46.713,74 €** (IVA incluido) Duración del contrato: 2 años

Criterios:

-Criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas **(SOBRE ÚNICO): hasta 40 puntos.**

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
1	<p><u>Experiencia profesional como fotógrafo</u></p> <p>Se valorará la aportación de más experiencia sobre la mínima requerida (5 años) con dos (2) puntos por cada año de experiencia extra hasta un máximo de diez (20) puntos.</p> <p>Para acreditar este criterio, los licitadores deberán presentar el currículum vitae del fotógrafo que realizará el servicio. Cada licitador podrá proponer únicamente a un fotógrafo.</p>	Hasta 20 puntos
2	<p><u>Publicación de fotografías en medios escritos (revistas, diarios) o digitales, de ámbito nacional o autonómico, o en libros.</u></p> <p>Se valorará con un (1) punto, hasta un máximo de veinte (20), las publicaciones de fotografías del licitador en cada medio (diferentes revistas, diarios, libros).</p> <p>Para acreditar el presente criterio, los licitadores deberán presentar declaración responsable con el número de publicaciones y muestras de las publicaciones a valorar.</p>	Hasta 20 puntos
	<u>TOTAL</u>	40 PUNTOS

Criterios económicos:

-Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE ÚNICO**): hasta 60 puntos.

<u>Número</u>	<u>Descripción del criterio</u>	<u>Ponderación</u>
	OFERTA ECONÓMICA	
3	La suma total de los servicios se valorará de la siguiente manera: -Valoración económica (n)= X puntos x (Ofr/Of(n) puntos - Ofr: Oferta de referencia, la más económica - Of (n): Oferta a comparar con la de referencia	Hasta 60 puntos
	<u>TOTAL</u>	60 PUNTOS

2. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

Habiéndose procedido a la exclusión de uno de los licitadores, Gonzalo Pérez Mata, por no cumplir los requisitos del artículo 159 de la LCSP, la valoración de las ofertas se circunscribe a las siguientes:

Nº	Empresa	CIF/NIF
1	NURIA TABOADA LÓPEZ	████████
2	CURRO-GO AUDIOVISUAL PRODUCER SL	████████
3	STUDIO MEDIA CODING SLU	████████
4	ASOCIACIÓN EUROPA Q	████████
5	CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO	████████

Las ofertas técnicas de las cinco empresas responden a lo solicitado en el pliego: presentan los medios técnicos y formación profesional para la realización de sesiones fotográficas de presentadores y/o colaboradores de TeleMadrid, OndaMadrid y LaOtra para uso publicitario, promocional y cualquier necesidad de realización de realidad aumentada, virtual, 3D, etc. Así como la realización de reportajes fotográficos en ruedas de prensa, grabaciones de programa, presentaciones y otra tipología de eventos.

Las ofertas económicas presentadas por las empresas son:

CUADRO RESUMEN
PRECIO OFERTADO Y PUNTUACIÓN

	Precio ofertado	Puntuación
Nuria Taboada	31.672 €	32,90
Curro Go	34.000 €	30,65
Studio Media Coding	25.070,50 €	41,57
Asoc Europa Q	21.200 €	49,15
Christian Claudio Espósito	17.368 €	60

Habiendo incurrido en baja temeraria las ofertas económicas de las entidades Asociación Europa Q y Christian Claudio Espósito, fueron objeto requeridas para que justificaran, en su caso, las mismas, lo cual vinieron a cumplimentarlo, en tiempo y forma, procediendo a la aceptación de dichas ofertas por el Órgano de Contratación.

Las ofertas en experiencia y publicaciones de las empresas son:

CUADRO RESUMEN
PUNTUACIÓN EXPERIENCIA Y PUBLICACIONES

	Experiencia adicional	Publicaciones	Puntuación
Nuria Taboada	22 años	151	40
Curro Go	0 años	11	11
Studio Media Coding	18 años	14	34
Asoc Europa Q	10 años	19	39
Christian Claudio Espósito	5 años	5	15

NURIA TABOADA

Obtiene la máxima puntuación en EXPERIENCIA ADICIONAL y la máxima puntuación en PUBLICACIONES.

CURRO GO

En EXPERIENCIA ADICIONAL, aunque el licitador declara tener una experiencia de 5 años sobre la mínima requerida (5 años), declara, a continuación, que la experiencia total es de 5 años. Por tanto, entendemos que la puntuación es 0.

En el apartado PUBLICACIONES se declaran un total de dieciocho (18) publicaciones; no obstante, de la revisión del listado incorporado en el mismo apartado, únicamente se identifican diecisiete (17) referencias expresamente enumeradas.

Adicionalmente, del análisis cualitativo del contenido de las publicaciones, se constata que seis (6) de ellas no corresponden a medios de comunicación. Dichas referencias remiten a páginas web corporativas pertenecientes a empresas, las cuales constituyen canales institucionales de comunicación comercial y/o informativa, pero no pueden ser

consideradas medios de comunicación. Descartamos por tanto estas seis publicaciones, dado que su naturaleza jurídica y funcional no es la de un medio informativo.

- Nexotrans (Plataforma Online del Transporte de Mercancías por Carretera)
- Gastrosfera (Web gastronómica con recetas y restaurantes)
- Dipgra (Diputación de Granada)
- ReasonWhy (Web de Investigación sobre Marketing y Economía Digital)
- Carril Bus (Web de Transporte Público para Viajeros)
- Antena 3 (como televisión, publica videos y no fotos. Las imágenes fijas son obtenidas del video o de otra publicación)

STUDIO MEDIA CODING

Obtiene la puntuación máxima en EXPERIENCIA ADICIONAL.

En PUBLICACIONES declara 6 periódicos nacionales, 4 periódicos locales y 5 medios digitales (15), pero **solo menciona 14**: La Vanguardia, El País, El Mundo, La Razón, ABC, La Voz de Galicia, Periódico de Cataluña, La Verdad, El Día, El Diario, El Confidencial, Público, El Español y Demócrata.

ASOC EUROPA Q

Obtiene la puntuación máxima en EXPERIENCIA ADICIONAL.

En PUBLICACIONES declara 20, pero descartamos el Ministerio de Educación, ya que no es un medio de comunicación.

CHRISTIAN CLAUDIO ESPÓSITO

Obtiene 10 puntos en EXPERIENCIA ADICIONAL.

En PUBLICACIONES declara 20, pero solo enumera 18:

1. Ayuntamiento de Leganés
2. Banco BHD
3. Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas
4. Diputación Albacete
5. Diputación de Cáceres
6. Senado
7. Diario de un nómada (RTVE)
8. 350.000 paladas (RTVE)
9. Classico TV
10. UNED
11. Formedika
12. El Periódico de Extremadura
13. SEBAC
14. Hospital 12 de Octubre
15. Leganés Actualidad
16. La Voz de Leganés
17. Leganés Activo
18. Leganew

En este caso, del análisis cualitativo del contenido de las publicaciones, se constata que trece (13) de ellas no corresponden a medios de comunicación. Dichas referencias remiten a páginas web corporativas pertenecientes a empresas, las cuales constituyen canales

institucionales de comunicación comercial y/o informativa, pero no pueden ser consideradas medios de comunicación. Descartamos por tanto estas 13 publicaciones, dado que su naturaleza jurídica y funcional no es la de un medio informativo.

Por tanto, de las 18 publicaciones listadas, solo podemos validar estas 5:

1. El Periódico de Extremadura
2. Leganés Actualidad
3. La Voz de Leganés
4. Leganés Activo
5. Leganew

Suma de todas las puntuaciones y los puntos obtenidos.

	Puntuación Precio Ofertado	Puntuación Experiencia	Puntuación Publicaciones	Puntuación TOTAL
Nuria Taboada	32,90	20	20	72,90
Curro Go	30,65	0	11	41,65
Studio Media Coding	41,57	20	14	75,57
Asoc Europa Q	49,15	20	19	88,15
Christian Claudio Espósito	60	10	5	75

A la vista de lo expuesto, se propone adjudicar el SERVICIO DE FOTOGRAFÍA PARA RADIO TELEVISIÓN MADRID los a la empresa ASOCIACIÓN EUROPA Q por el importe estimado de 21.200 euros (veintiún mil doscientos euros), sin IVA, por los servicios por dos años.

El importe unitario de las sesione fotográficas es el siguiente:

Denominación Objeto	Precio unitario ofertado sin IVA
Sesiones fotográficas promocionales de los presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 10 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y con una duración máxima de 8 horas	4.000 €

Sesiones fotográficas promocionales de los presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 5 personas) en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y una duración máxima de 4 horas	400 €
Cobertura fotográfica de las ruedas de prensa, grabaciones y presentaciones de programas, actos que convoque RTVM, como, por ejemplo, la entrega de premios taurinos o cualquier otro similar que se lleve a cabo	250 €

En Pozuelo a 2 de marzo de 2026

██████████

Presidente

Firmado por SUBDIRECTORA DE PRODUCCION Y REALIZACION -
 **** ██████████ - RADIO TELEVISION
 MADRID el día 02/03/2026 con un

Vocal

Firmado por ██████████ ██████████ ██████████
 ██████████ - DNI ** ██████████ el día
 02/03/2026 con un certificado emitido
 por AC Sector Público

██████████

Vocal

Firmado por DIRECTOR AREA DIGITAL - **** ██████████
 - RADIO TELEVISION MADRID el día 02/03/2026
 con un certificado emitido por AC Sector
 Público