

LICITACIÓN: SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA PARA RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.

INFORME INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

D^a. [REDACTED] en calidad de directora de la Dirección de Comunicación y Marketing de Radio Televisión Madrid, S. A. U. (RTVM).

INFORMA:

I.- OBJETO DEL CONTRATO.

Este contrato tiene por **objeto** el servicio de fotografía de los diferentes eventos relacionados con la actividad de Radio Televisión Madrid, S.A.U., en adelante RTVM, lo que incluye, entre otras, las sesiones fotográficas de los presentadores, colaboradores, los reportajes fotográficos en ruedas de prensa y grabaciones de programas y los eventos de cualquier orden propios de la actividad señalada.

La realización de los servicios fotográficos, objeto del presente Pliego, pretende satisfacer las necesidades de cobertura fotográfica de todos los eventos de RTVM durante dos años de duración (con una posible prórroga en el contrato de un año más) y que se desarrollarán en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Madrid.

La contratación del presente servicio se realiza en atención a las necesidades concretas que se pretenden satisfacer y como consecuencia de la falta de medios internos suficientes para acometer los trabajos objeto del presente contrato por parte de RTVM.

División en lotes: NO

Servicio de realización de sesiones fotográficas de presentadores y colaboradores de TeleMadrid, OndaMadrid y LaOtra para uso publicitario y promocional y cualquier necesidad de realización de realidad aumentada, virtual, 3D, etc. Así como el servicio de realización de reportajes fotográficos para uso publicitario y promocional en ruedas de prensa, grabaciones y presentaciones de programa, entrega y recogida de premios, y otra tipología de eventos.

División en lotes:

La licitación **no se dividirá en lotes**. No hay acciones o partes que puedan licitarse de manera independiente, siendo necesaria la unidad funcional y operativa del servicio para generar una continuidad de imagen de cadena en la promoción de la marca, presentadores, informativos y programas de Radio Televisión Madrid.

II.- NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO: MOTIVACIÓN.

La necesidad de difundir en medios de comunicación la publicidad institucional de RTVM requiere la contratación de los servicios de reportajes fotográficos en ruedas de prensa, en grabaciones de programas y otra tipología de eventos para RTVM, así como retratos de presentadores y colaboradores.

III.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA ASUMIR LA PRESTACIÓN: JUSTIFICACIÓN.

RTVM no cuenta con los medios personales y materiales para la realización de la misma, en virtud de las siguientes justificaciones:

- No se puede contratar personal para la realización de la prestación para un periodo de tiempo cierto y continuo de acuerdo con la normativa vigente.
- El personal a realizar la prestación debe reunir una cualificación específica que no reúne el personal de RTVM.

IV.- MOTIVACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y DE LAS FÓRMULAS PROPUESTAS

Se propone licitar el presente contrato por el procedimiento abierto simplificado abreviado

V.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA INCLUIDO)

-Presupuesto base de licitación o límite máximo del gasto: **TREINTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS SEIS COMA CUARENTA EUROS (38.606,40 €)** más IVA (21%): **CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS TRECE COMA SETENTA Y CUATRO EUROS (46.713,74 €)**

El presupuesto se desglosa en los siguientes conceptos:

Nº de Servicios	Denominación/Objeto	Precio Unitario	Presupuesto
Hasta un máximo de dos (2) sesiones	Sesiones promocionales de los presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 10 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y con una duración máxima de 8 horas. Se entregarán hasta tres opciones de foto de las sesiones grupales de hasta 10 personas. Igualmente, se entregarán dos opciones de foto de cada individuo o pareja retratada.	7.469,03 €	14.938,06 €
Hasta un máximo de ocho (8) sesiones	Sesiones fotográficas promocionales de los Presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 5 personas) en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y una duración máxima de 4 horas. Se entregarán dos opciones de fotografía (horizontal y vertical) para cada retratado. Si la sesión es de un grupo de hasta 5 personas, se entregarán tres opciones de foto.	804,15 €	6.433,17 €
Hasta un máximo de cuarenta (40) sesiones	Cobertura fotográfica de las ruedas de prensa, grabaciones y presentaciones de programas, actos que convoque RTVM, como, por ejemplo, la entrega de los Premios Taurinos o cualquier otro similar que se lleve a cabo y otros eventos o actividades propias de RTVM. Cada sesión tendrá una duración máxima de 3 horas. Se entregarán un mínimo de 40 fotografías por cada sesión, salvo que la Dirección de Comunicación establezca un número menor en alguna de las sesiones, según temática.	430,88 €	17.235,17 €
	Presupuesto base		38.606,40 €
	Importe del IVA (21%)		8.107,34 €
	Importe total con IVA		46.713,74 €

Costes directos (CD)	Unidades	Importe Unitario	Importe Total
Sesión fotográfica hasta 10 personas	2	5.977,19 €	11.954,38 €
Sesión fotográfica hasta 5 personas	8	643,70 €	5.149,58 €
Coberturas fotográficas eventos	40	300,12	13.793,51 €
Total costes directos			30.897,47 €

Gastos generales de estructura GGE (19 % de CD)			5.870,52 €
Total CD + GGE			36.767,28 €
Beneficio industrial (5%)			1.838,39 €
Presupuesto base LOTE 1			38.606,40 €

Método aplicado para calcular el presupuesto base de licitación:

El presupuesto ha sido fijado tomando en consideración los precios habituales del mercado en el sector, así como los precios de otras contrataciones realizadas de características similares a la licitación actual.

El número de unidades (servicios) señalado es meramente estimativo. Por este motivo, y dado que el presente contrato se adjudica por precios unitarios, RTVM se reserva la posibilidad de solicitar o no el número de unidades estimado y, en consecuencia, agotar o no el presupuesto total del contrato, sin derecho alguno por parte del adjudicatario a reclamar ninguna indemnización o variar el precio unitario establecido en su oferta en caso de aumento o reducción de las unidades requeridas.

El precio no será objeto de revisión.

VI.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (SIN IVA)

El valor estimado del contrato es de **CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS NUEVE COMA SESENTA EUROS (57.909,60 €)**, que se distribuye en los siguientes conceptos:

Contrato Inicial (2 años)	Importe Total
Total Costes Directos	30.897,47 €
Gastos Generales de estructura GGE (1% de CD)	5.870,53 €
Beneficio industrial (5% sobre CD y GG)	1.838,40 €
Presupuesto base de licitación	38.606,40 €
Importe de las opciones eventuales, prórrogas (1 año)	19.303,20 €
Importe de los premios o primas pagaderos a los licitadores	0,00 €
Importe de las modificaciones previstas (máx. 20 %)	0,00 €
TOTAL VALOR ESTIMADO (sin IVA)	57.909,60 €

Método aplicado para calcular el valor estimado:

Se toman en consideración los precios habituales del mercado referidos al momento de envío del anuncio de licitación.

VII.- PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS

La duración del contrato será por un periodo de dos (2) años, con una posible prórroga de un (1) año.

VIII.- CRITERIOS DE SOLVENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICA

Se exigirán los criterios de solvencia técnica o profesional y económica y financiera que se detallan a continuación:

- **Acreditación de la solvencia económica y financiera** (artículos 87.1a) y 87.2 de la LCSP): No aplica

IX.- CLASIFICACIÓN

En todo caso, la inscripción en el **Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público** acreditará frente a RTVM, a tenor de lo en él reflejado y salvo prueba en contrario, las condiciones de aptitud del empresario en cuanto a su personalidad y capacidad de obrar, representación, habilitación profesional o empresarial, solvencia económica y financiera y técnica o profesional, clasificación y demás circunstancias inscritas, así como la concurrencia o no concurrencia de las prohibiciones de contratar que deban constar en el mismo (art. 87.2 y 96.1 de la LCSP).

Los licitadores podrán presentar la certificación relativa a su clasificación en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, con referencia al grupo, subgrupo y categoría que para el presente contrato se requieren.

Código CPV (principal): 79960000 Servicios de fotografía y servicios auxiliares.

Código CPV (adicional): 79961000 Servicios de fotografía.

X.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.1 de la LCSP, la adjudicación del contrato se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación, vinculados al objeto del contrato, en base a la mejor relación calidad-precio, que se evaluará con arreglo a criterios cualitativos, que pueden incluir aspectos medioambientales o sociales y económicos.

Criterios cualitativos:

-Criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): hasta 40 puntos.

Número	Descripción del criterio	Ponderación
1	<p><u>Experiencia profesional como fotógrafo</u> Se valorará la aportación de más experiencia sobre la mínima requerida (5 años) con dos (2) puntos por cada año de experiencia extra hasta un máximo de diez (20) puntos.</p> <p>Para acreditar este criterio, los licitadores deberán presentar el currículum vitae del fotógrafo que realizará el servicio. Cada licitador podrá proponer únicamente a un fotógrafo.</p>	Hasta 20 puntos
2	<p><u>Publicación de fotografías en medios escritos (revistas, diarios) o digitales, de ámbito nacional o autonómico, o en libros.</u> Se valorará con un (1) punto, hasta un máximo de veinte (20), las publicaciones de fotografías del licitador en cada medio (diferentes revistas, diarios, libros).</p> <p>Para acreditar el presente criterio, los licitadores deberán presentar declaración responsable con el número de publicaciones y muestras de las publicaciones a valorar.</p>	Hasta 20 puntos
	<u>TOTAL</u>	40 PUNTOS

Criterio económico:

-Criterio evaluable de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): hasta 60 puntos.

Número	Descripción del criterio	Ponderación
	OFERTA ECONÓMICA	
3	<p>La suma total de los servicios se valorará de la siguiente manera:</p> <p>-Valoración económica (n)= X puntos x (Ofr/Of(n) puntos - Ofr: Oferta de referencia, la más económica - Of (n): Oferta a comparar con la de referencia</p>	Hasta 60 puntos
	<u>TOTAL</u>	60 PUNTOS

De los criterios objetivos establecidos anteriormente, se tomarán en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales, los señalados con el **número 3** siendo los límites para apreciar dicha circunstancia, los siguientes: **aquellas que impliquen una rebaja superior al 10% respecto del precio medio de las ofertas de aquellos licitadores que no**

hubieran sido excluidos. Cuando se identifique una proposición que pueda ser considerada desproporcionada o anormal se requerirá al licitador que la haya presentado dándole plazo suficiente para que justifique la valoración de la oferta y precise las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita el procedimiento de ejecución del contrato, las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para ejecutar la prestación, la originalidad de las prestaciones propuestas, el respeto de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral, o la posible obtención de una ayuda al Estado.

En el procedimiento se solicitará el asesoramiento técnico del departamento correspondiente.

XI.- DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LOS LICITADORES

A efectos de valorar los criterios señalados para la adjudicación del contrato, así como para determinar que todas las ofertas cumplen con los requisitos señalados en el Pliego de Prescripciones Técnicas, todos los licitadores deberán presentar la siguiente documentación:

- 1.- Una presentación con una relación de los principales trabajos realizados por los licitadores. Se deberán aportar los trabajos y muestras fotográficas realizadas en el sector de medios de comunicación, en especial en el sector audiovisual, cinematográfico o de espectáculos, así como la cobertura de ruedas de prensa, eventos corporativos, etc.
- 2.- Currículum detallado de la/s persona/s que prestará/n el servicio.
- 3.- Declaración responsable de la publicación de fotografías en medios escritos (revistas, diarios) o digitales, de ámbito nacional o autonómico, o en libros, así como muestras de dichas publicaciones.

El licitador podrá, en todo caso, presentar toda aquella documentación que considere relevante para la definición y calificación de su propuesta, según los criterios de adjudicación de este Pliego.

XII.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

En virtud del artículo 202.2 de la LCSP se establecen como condiciones especiales de ejecución (en caso de subcontratación, se exigirá a todas las personas subcontratistas):

- **Favorecer la formación en el lugar de trabajo.**

XIII.- CRITERIOS DE DESEMPATE

El empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación del artículo 147.2 de la LCSP.

XIV.- PENALIZACIONES

Cuando sean detectados errores materiales en la realización del servicio, RTVM, a través de su Departamento de Comunicación y Marketing, podrá rechazar el trabajo realizado, sin asumir la realización y/o coste del mismo. En este caso, y siempre que la naturaleza del servicio lo permita, RTVM podrá exigir una nueva entrega del servicio, sin coste adicional, que deberá ser facilitada dentro de las 24 o 48 horas siguientes.

Además, se impondrán las siguientes penalidades:

- Cuando el contratista, por causas imputables al mismo, hubiere incurrido en demora respecto al cumplimiento del plazo total, RTVM podrá imponer penalidades diarias en la proporción de 0,60 euros de cada 1.000 euros del precio del contrato.
- Por ejecución defectuosa del contrato: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por incumplimiento, en su caso, del compromiso de dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales suficientes para ello: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por infracción de las condiciones establecidas para la subcontratación: 50 % del importe del subcontrato (artículo 215.3 de la LCSP).
- Por incumplimiento de los pagos a los subcontratistas o suministradores: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).

El total de las penalidades no podrá superar el 50 % del precio del contrato (artículo 192.1 de la LCSP).

El servicio deberá tener una calidad profesional adecuada, sin que el concepto de urgencia pueda ser admitido como justificación de la baja calidad de un reportaje fotográfico.

XV.- SUBCONTRATACIÓN

Todas las prestaciones son susceptibles de subcontratación.

En virtud del artículo 215.2,a) de la LCSP los licitadores deberán indicar en la oferta la parte del contrato que tengan prevista subcontratar, señalando el nombre o perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización.

En el caso de que haya subcontratación de algún fotógrafo, se precisa que tenga la misma experiencia mínima de cinco (5) años en la cobertura fotográfica de actos públicos, retratos institucionales y/o corporativos, fotografía artística, fotografía para prensa y otros medios de comunicación, así como otras imágenes de recurso o promoción.

XVI.- FORMA DE PAGO

En los treinta (30) días siguientes a la aceptación y conformidad por parte de RTVM de los servicios prestados o suministros recibidos.

XVII.- MODIFICACIONES

No proceden.

XVIII.- GARANTÍA

No es necesario presentar garantía provisional ni definitiva.

XIX.- ÓRGANO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El órgano responsable de la ejecución del contrato es la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM.

MIEMBROS DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

- Presidente: [REDACTED] jefe de Marketing
- Vocales técnicos: [REDACTED] [REDACTED] director Área Digital, [REDACTED] [REDACTED] subdirectora Realización y Producción Informativos.

MIEMBROS SUPLENTE DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

- Presidente: [REDACTED] subdirector de Explotación
- Vocales técnicos: [REDACTED] [REDACTED] jefa de Producción de Informativos; [REDACTED] [REDACTED] jefa de Programas

XX. CESIÓN DE DATOS

Aplicaría el Anexo III como prestador con acceso a datos y servicios fuera del alcance declarado en el ENS

XXI. PÓLIZAS DE SEGUROS

No requiere

Y para que surta los efectos oportunos,
firmo en Pozuelo de Alarcón, a 4 de diciembre de 2025

Fdo.: [REDACTED]
Directora de Comunicación y Marketing RTVM

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.