



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *MORERÍA* DE CARLOS RODRIGUEZ BALLET FLAMENCO COMPANY POR PARTE DE AMORESFLAMENCOS SLU PARA SU EXHIBICIÓN DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2025-26 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Este espectáculo es la segunda producción del Carlos Rodríguez Ballet Flamenco Company. Para realizarla nos hemos rodeado, como siempre, del mejor elenco de creadores, bailarines y músicos. Las piezas musicales y coreografías están diseñadas para lucir la calidad de los bailarines, artistas que están formados en diferentes disciplinas, y con las que el espectador admirará la riqueza de las nuevas generaciones de intérpretes de la danza española y el flamenco.

Para dar vida a este *show* vamos a crear una pieza conceptual inspirada en la historia del mítico tablao madrileño El Corral de la Morería. Aquí, mostraremos en las escenas flamencas la esencia y el origen de la casa, recreando momentos icónicos, de las grandes figuras que pasaron por allí, que dejaron un sello que marcó la cultura flamenca.

Programa:

Seguidilla

Fandango

Zapateado

Muñeira

Tanguillo

Farruca

Tangos

El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a AMORESFLAMENCOS SLU con CIF B88471156 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



Madrid, a 20 de noviembre de 2025
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo