

INFORME DE VALORACIÓN DE LA CALIDAD TÉCNICA DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS AL CONTRATO DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE CARÁCTER CULTURAL PARA LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES ENCUADRADAS BAJO LA DENOMINACIÓN DE “LIBROMAD SEMANA DEL LIBRO DE MADRID, 2026”

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 146.2.b) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se ha procedido a incluir un comité de expertos que valore la documentación relativa a criterios ponderables en función de un juicio de valor del contrato de referencia.

Según se contempla en los criterios de valoración establecidos en el *Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que ha de regir en el contrato de servicios de: Gestión de servicios de carácter cultural para la programación, organización y ejecución del conjunto de actividades encuadradas bajo la denominación de “LIBROMAD a adjudicar por procedimiento abierto con pluralidad de criterios*, acordamos la siguiente puntuación técnica hasta un máximo de 60 puntos.

El proyecto valorado ha sido el de la empresa MAGMA CULTURA, al ser esta la única licitadora.

El informe de valoración se ha estructurado con los mismos criterios que figuran en la cláusula 9.2.2. del PCAP:

I. GRUPO I. ACTIVIDADES EN LIBRERÍAS (hasta 15 puntos).

Puntuación total obtenida: 11,30 puntos.

Desglose subactividades:

- Actividades que fomenten la participación de los lectores adultos: 7,70 puntos
- Actividades de fomento de lectura infantil: 3,60

La propuesta de actividades se valora, en términos generales, como muy positiva. Se aprecia una propuesta muy diversificada, en cuanto a librerías, ubicaciones y mesas redondas, con un eje temático claro. Hay gran variedad de actividades y coherencia entre ellas. Las rutas, mesas y autores están bien definidos.

Los puntos débiles de proyecto, sin embargo, se aprecian en la falta de propuestas de otros géneros: faltan actividades relacionadas con poesía, ensayo, filosofía o música, centrándose más en narrativa. No se ha explorado la presencia de librerías

especializadas, por ejemplo, en otros idiomas.

En cuanto al bloque de lectura infantil, la propuesta es variada. Aunque, se echan de menos propuestas dirigidas al público juvenil, cuya industria editorial está en un momento álgido.

II. GRUPO II. ACTIVIDADES EN BIBLIOTECAS (hasta 15 puntos).

Puntuación total obtenida: 12,60 puntos.

Desglose subactividades:

- Actividades que fomenten la participación de los lectores adultos: 8,70 puntos
- Actividades de fomento de lectura infantil: 3,90

El catálogo de propuestas de actividades en bibliotecas se considera firme, aunque está muy centrado en la literatura actual. Se podría dar algo más de espacio a los clásicos, historiadores, etc. Los intervinientes propuestos son de primer nivel y de gran relevancia referencial en la literatura actual. Se valora la interacción entre autores, editores y lectores. Se valora muy positivamente las actividades que dan visibilidad a la discapacidad y la colaboración con organizaciones como la ONCE.

En cuanto a las propuestas para lectores infantiles, se propone actividades interesantes que mezclan la literatura y otros lenguajes audiovisuales para hacer más inmersiva las experiencias. También es destacable la conexión de centros escolares y bibliotecas. Falta algo de concreción en ciertas propuestas como la de book folding. Se echa de menos actividades que incorporen el cómic, y propuestas atractivas para público juvenil.

III. GRUPO III. ACTIVIDADES DEL EVENTO CENTRAL (hasta 20 puntos).

Puntuación total obtenida: 16,30 puntos.

Desglose subactividades:

- Mercado del libro: 6,20 puntos
- Proyecto de evento festivo: 10,10

El proyecto del mercado del libro propone una interesante ubicación en Plaza España. En cuanto a contenido los literarios se remita al Gremio de libreros y librerías.

Muy sugestiva la mezcla de estímulos para el visitante, de modo que el acto de la búsqueda de un libro, de la palabra oída en torno a él, se acompaña de otras llamadas para los sentidos (gastronómicas, entre ellas)

En cuanto al proyecto de evento festivo, se ha considerado vistoso a nivel de creación y organización de los espacios y estructuras propuestas para las actividades. Buena propuesta de escaleta de la jornada con ambiente festivo y actividades variadas.

IV. GRUPO IV. ACTIVIDADES DE CALLE (hasta 10 puntos).

Puntuación total obtenida: 9,20 puntos.

Desglose subactividades:

- Realización de actividades de calle y teatro: 4,80 puntos
- Actividades destinadas a público infantil: 4,40 puntos

Se hacen propuestas muy variadas y dinámicas, que animan a la participación y a la dinamización en distintos lugares de la región, pero al ser tan ambiciosas, se echa de menos una explicación de cómo llevarlas a cabo para garantizar su éxito. Resulta destacable la síntesis de espectáculos teatrales con otros de condición diversa, con especial relevancia de Agatha Christie y de los clásicos españoles en la sede de Alcalá.

En cuanto a la propuesta infantil, resulta un conjunto interesante de actividades. Sería interesante introducir algo de relación entre videojuegos y literatura (por ejemplo, una propuesta actual de Lorca y su viaje a Nueva York). La propuesta se concreta más que las oferta para adultos.

EMPRESA LICITADORA: MAGMACULTURA, NIF: B61949764

Nº LICITADOR	NIF	NOMBRE LICITADOR	PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA
1	B61949764	MAGMA CULTURA	49,40 PUNTOS

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DEL CONTRATO LIBROMAD, SEMANA DEL LIBRO DE MADRID 2026

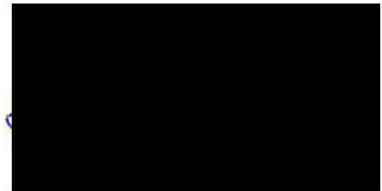
PROYECTO Nº1. MAGMACULTURA						
Categoría Principal	Sub-Actividad/Evento	Puntuación Máxima	Puntuación Enrique Pascual	Puntuación Marta Ruiz	Puntuación Emilio Peral	Promedio puntuación
I. Actividades en librerías hasta 15 puntos	Actividades que fomenten la participación de los lectores adultos	Máx. 10 puntos	7	7,2	9	7,7
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 2 puntos	1	2	2	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 2 puntos	1	1,5	2	
	3. Grado de impacto	Máx. 2 puntos	1	1,2	2	
	4. Organización de la logística	Máx. 2 puntos	2	1	1	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 2 puntos	2	1,5	2	
	Actividades de fomento de lectura infantil	Máx. 5 puntos	3,5	2,75	4,5	3,6
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 1 punto	0,5	0,75	1	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 1 punto	0,5	0,5	1	
	3. Grado de impacto	Máx. 1 punto	0,5	0,5	1	
	4. Organización de la logística	Máx. 1 punto	1	0,5	0,5	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 1 punto	1	0,5	1	
II. Actividades en bibliotecas hasta 15 puntos	Actividades que fomenten la participación de los lectores adultos	Hasta 10 puntos	9	8	9	8,7
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 2 puntos	2	2	2	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 2 puntos	2	1,5	1,5	
	3. Grado de impacto	Máx. 2 puntos	2	2	2	
	4. Organización de la logística	Máx. 2 puntos	2	1	1,5	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 2 puntos	1	1,5	2	
	Actividades de fomento de lectura infantil	Máx. 5 puntos	4	3,25	4,5	3,9
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 1 punto	1	1	1	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 1 punto	1	0,5	0,75	
	3. Grado de impacto	Máx. 1 punto	0,5	0,75	1	
	4. Organización de la logística	Máx. 1 punto	1	0,5	0,75	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 1 punto	0,5	0,5	1	
III. Actividades del evento central	Mercado del libro	Hasta 8 puntos	5,5	5	8	6,2
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 2 punto	1	2	2	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 3 punto	2	1	3	
	3. Grado de impacto	Máx. 1 punto	1	1	1	
	4. Organización de la logística	Máx. 1 punto	1	0,25	1	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 1 punto	0,5	0,75	1	
	Proyecto de evento festivo	Hasta 12 puntos	9	9,25	12	10,1
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 4 puntos	3	3,5	4	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 2 puntos	1,5	1,5	2	
	3. Grado de impacto	Máx. 2 puntos	2	2	2	
	4. Organización de la logística	Máx. 2 puntos	2	1,75	2	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 2 puntos	0,5	0,5	2	
IV. Actividades de calle	Realización de actividades de calle y teatro	Hasta 5 puntos	5	4,25	5	4,8
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 1 punto	1	1	1	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 1 punto	1	1	1	
	3. Grado de impacto	Máx. 1 punto	1	0,75	1	
	4. Organización de la logística	Máx. 1 punto	1	0,5	1	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 1 punto	1	1	1	
	Actividades destinadas a público infantil	Hasta 5 puntos	4	4,25	5	4,4
	1. Originalidad del proyecto	Máx. 1 punto	0,75	1	1	
	2. Calidad contenidos literarios	Máx. 1 punto	0,75	1	1	
	3. Grado de impacto	Máx. 1 punto	1	0,75	1	
	4. Organización de la logística	Máx. 1 punto	0,5	0,5	1	
	5. Grado de implicación con otros elementos de la región	Máx. 1 punto	1	1	1	

En Madrid, a 26 de enero de 2026,

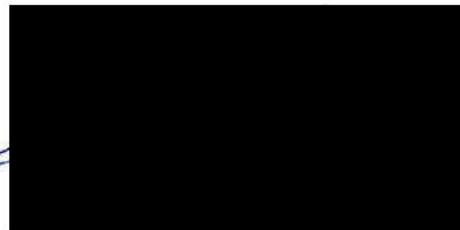
Firmado por:



Enrique Pascual Pons



Marta Ruiz Ramos



Emilio Peral Vega