



**Comunidad  
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**Área de Contratación**  
Subdirección General de Gestión  
Económico-Presupuestaria y Contratación  
Secretaría General Técnica  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

**Ref.: C-336A/040-25**

**Exp.: P/SER-047758/2025**

### **COMUNICADO ADMISIÓN OFERTAS**

**D. ALEJANDRO JIMÉNEZ MUÑOZ, JEFE DE DIVISIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**

#### **COMUNICO:**

Que la empresa G20 PUBLISPORT, S.L., ha presentado la documentación indicada en las cláusulas 12 y 13 del Pliego de cláusulas administrativas particulares, en relación con el procedimiento NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD para la adjudicación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA CARRERA “MADRID MARCHA” 2026 (V GRAN PREMIO INTERNACIONAL MADRID MARCHA).**

Lo que expido y firmo en Madrid,

Firmado digitalmente por: JIMÉNEZ MUÑOZ ALEJANDRO  
Fecha: 2025.12.17 12:14