

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *PLAY DEAD* DE LA CÍA PEOPLE WATCHING A CARGO DE YSARCA, SL DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL RIESGO 2026.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

En un mundo que parecía irreal, primavera del año 2000, pandemia mundial, seis artistas que se habían conocido en la escuela de circo de Montreal decidieron, durante ese periodo de aislamiento, investigar a través de internet maneras en las que se pudiera compartir la intimidad con el público. Fue la semilla que unió un proyecto original que decidieron llamar People Watching.

En ese proceso creativo que abrieron fueron elaborando un lenguaje que combinaba insólitamente acrobacias, teatro físico, coreografía, vídeo y fotografía. Su primer espectáculo, Play Dead (Hacerse el muerto), estrenado en 2023, trasladó al escenario algo de aquella irrealidad momentánea del mundo. Y lo hizo reinventando el circo contemporáneo, según ha destacado la crítica, en espectáculos que persiguen antes conectar con el espectador que deslumbrarlo con grandiosidad.

La identidad de People Watching reside en lo colectivo. En Play Dead no hay un único director artístico, ni un único coreógrafo principal, ni un único director, sino que los seis fundadores de la compañía canadiense se conjuraron en este experimento onírico que carece de solos y donde las disciplinas de cada artista (malabarismo, acrobacias, trapecio) se combinan, entrelazan y fusionan. “Es como una reunión de personas en un mundo irreal”, lo ha definido Anke Politz, directora artística de Chamäleon de Berlín, donde el pasado enero se exhibió Play Dead.

Ese universo trascendido de lo real tiene en escena, sin embargo, formas reales concretas: la sala de estar de un apartamento, de muebles barrocos, donde se reúnen los ocho personajes de la obra para, a través de sus cuerpos, contar, sin palabras, pequeñas historias cotidianas, surrealistas, que nos muestran lo hermosa, retorcida y risible que puede ser la realidad. La acrobacia del más alto nivel se fusiona con la poesía y el humor. Los artistas saltan, caen, vuelan, bailan sobre botellas de champán, hacen girar platos sobre varillas...

Reflexión sobre el ocaso de la juventud y las incertidumbres, los ideales viciados y el regocijo que esa edad encierra, Play Dead celebra, no obstante, la vida como un baile perpetuo, con un deseo de conectarse con los demás y compartir la intimidad. El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a YSARCA SL con CIF B79483459 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se



negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 26 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo