



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO *MAD GAMES SHOW 2026* ORGANIZADO POR ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE VIDEOJUEGOS (AEVI) A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento *Mad Games Show 2026* una iniciativa que se celebrará en Madrid el 10 y 11 de abril de 2026.

Se trata de un foro para dar visibilidad a los videojuegos producidos en España y aumentar las posibilidades de los desarrolladores nacionales de llegar a un acuerdo con publishers internacionales para acceder a inversión, mejorar su competitividad y resiliencia y, con ello, multiplicar la creación y calidad de los videojuegos, así como mejorar el acceso y llegada al mercado.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid les brinda a las artes audiovisuales.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

En Madrid, el 10 y 11 de abril de 2026.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid AEVI se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. VISIBILIDAD INSTITUCIONAL DESTACADA

-La Comunidad de Madrid tendrá un papel central en el acto de Bienvenida Institucional con representantes de las principales compañías de videojuegos, inversores internacionales y estudios locales.

-Este acto contará con cobertura mediática especializada y generalista, lo que permitirá proyectar el compromiso institucional con el sector del videojuego como motor cultural, económico y educativo.



2.PARTICIPACIÓN EN LA INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA INSTITUCIONAL

-Realizaremos una acogida de primer nivel a ejecutivos de las principales compañías de videojuegos para que sientan el respaldo internacional y conozcan el poder competitivo de la región.

3.PROMOCIÓN DEL TALENTO MADRILEÑO EN LA ZONA DE EXHIBICIÓN

-La zona de exhibición del evento incluirá una presencia destacada de estudios madrileños, con posibilidad de habilitar un espacio específico bajo el paraguas institucional de la Comunidad de Madrid.

-Proponemos establecer mesas de trabajo entre desarrolladores de la industria del videojuego y diferentes áreas de la CAM.

4.IMPULSO AL EMPLEO Y LA FORMACIÓN MADRILEÑA EN EL SECTOR

-La CAM podrá participar activamente en la feria de empleo, concebida como punto de encuentro entre empresas y estudiantes.

Visibilizar la oferta educativa madrileña vinculada al sector digital y creativo.

5.MICRO EVENTO EXCLUSIVO CON FOCO MADRILEÑO

-Durante los 2 días del evento, AEVI organizará micro eventos exclusivos paralelos. Uno de ellos irá destinado a la promoción de los estudios y universidades madrileñas.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 12 de enero de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
MADRID CULTURA Y TURISMO

Luis Fernando Martín Izquierdo



Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO