

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

CONTRATO DE SUMINISTRO PARA LA SUSCRIPCIÓN DEL
SOFTWARE COMO SERVICIO (SaaS) BRANDCENTER PARA
EL CENTRO DE MARCA DE CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.

EXPEDIENTE N.º: 150/2025

Área: Planificación y Control

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☒ CONTRATO DE SUMINISTROS
☐ CONTRATO DE SERVICIOS

El presente contrato tiene carácter mixto toda vez que comprende prestaciones de dos contratos: el suministro de suscripción de licencias, así como el servicio de una bolsa de horas de mantenimiento adaptativo. La prestación principal del contrato es la de suministro.

B. OBJETO DEL CONTRATO:

Este contrato tiene por objeto la suscripción del software como servicio (SaaS) BRANDCENTER para el centro de marca de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

Dentro del alcance del contrato se incluye un servicio de bolsa de horas de mantenimiento adaptativo.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A, M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, debido a que dichas prestaciones forman parte de un único suministro global. En ese sentido, la suscripción de las licencias y el mantenimiento adaptativo lo proporciona la única empresa a invitar que dispone de la exclusividad del mismo.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración del contrato será de CUATRO (4) AÑOS a contar desde la fecha indicada en el acta de inicio de los trabajos.

La suscripción de las licencias actualmente vigentes finaliza el doce de enero de 2026 por lo que se hace preciso dar continuidad al suministro a partir de esa fecha.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	99.887,84	20.976,45	120.864,29

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

El contrato aplica a Canal de Isabel II, S.A., M.P.

El alcance del contrato no incluye suministros para empresas del Grupo.

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
U166000	621200	G/621200/000003	62008504

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input checked="" type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	24.247,55		24.247,55
2027	24.749,98		24.749,98
2028	25.267,48		25.267,48
2029	25.622,83		25.622,83
TOTAL (S/ IVA)	99.887,84	0,00	99.887,84

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SI** Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.
☐ **NO**

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS RENOVADOS:

236/2021 – RENOVACIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN AL SOFTWARE COMO SERVICIO BRANDCENTER DE AGGYLON PARA EL CENTRO DE MARCA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SI** Código asignado: PCCYII 25 - 153
☐ **NO**

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

El software SaaS BRANDCENTER de Aggylon en que se basa el Centro de Marca de Canal de Isabel II, S.A., M.P. supone un paso más en el cuidado y puesta en valor de la marca Canal de Isabel II, S.A., M.P. y en la gestión de todos los elementos que la soportan -documentos, señales, vehículos, aplicaciones informáticas, artículos de papelería, etc.- tanto dentro de la empresa como fuera. Además, brinda a la Subdirección de Comunicación la autonomía necesaria en la creación de diferentes piezas de comunicación sin conocimientos de diseño previo, así como la posibilidad de contar con un banco de imágenes y vídeos con un buscador libre y por categorías que, sin duda, tiene una gran utilidad para diferentes proyectos de la empresa como publicaciones, presentaciones, campañas de comunicación, etc. Gracias a esta plataforma se pueden compartir recursos corporativos de forma segura y gestionar todas las solicitudes que surgen desde la propia plataforma sin necesidad de generar un flujo de correos externo.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Sobre el producto original de BrandCenter se ha ido trabajando desde su implantación, no solo con la carga de contenidos sino también con el desarrollo e implementación de módulos específicos para la gestión de recursos concretos por parte de Canal:

- Módulo de dominios y marcas
- Módulo de materiales corporativos
- Módulo de plantillas
- Estadísticas personalizadas
- Módulo de solicitudes
- Home personalizado
- Módulo de generación de QR
- Módulo de estadísticas
-

A día de hoy la migración a otra solución supondría la pérdida de todo el trabajo realizado durante estos años. Así mismo, tanto la puesta en marcha de la nueva solución como las implementaciones

correspondientes supondrían un coste de aproximadamente 45.000€ y de más de 3 meses de trabajo.

Como datos significativos, cabe destacar:

- Número de materiales subidos: imágenes, vídeos, documentos y total. Más de 3.000
- Número de solicitudes gestionadas desde su puesta en marcha Casi 1.000
- Número total de usuarios 3.000 aprox.
- Tiempo de uso: 6 años de implementación
- Tiempo invertido por el personal de Canal de Isabel II, S.A., M.P. en la evolución, gestión y personalización de la herramienta: 10 horas semanales > 50 semanas año > 500 horas año x 5 años
TOTAL: 2.500 horas ≈ 22.500 euros coste para un técnico de gestión del centro de marca, sin contabilizar el tiempo del resto del equipo y perfiles implicados.
- Coste económico total: 45.000 + 22.500 euros = 67.500 euros

Por lo expuesto anteriormente, se hace necesario continuar con el uso del software BrandCenter para la gestión diaria del trabajo del Área de Marca y Gestión de Contenidos, así como para optimizar los recursos humanos, el presupuesto y el tiempo de dicho Área.

A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

No aplica.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El presupuesto se ha obtenido de acuerdo con los precios de mercado del software objeto del contrato.

El desglose del presupuesto es el siguiente:

Costes directos:

- Suscripción de licencias BrandCenter (actuales y nuevas) - 69,97%
- Bolsa de horas de mantenimiento adaptativo – 30,03%

Costes indirectos y otros eventuales: No existen

El contrato se realiza de forma continuada en el tiempo. El anterior fue el 236/2021, con un importe de licitación de 47.062,61 euros para los dos años de vigencia inicial del contrato. Este contrato tiene un importe de 99.887,84, para una duración de cuatro años.

Si comparamos los importes anuales de licitación de los contratos, el nuevo contrato supone un 106,12% frente al anterior. Esto es debido a:

- La variación alcista de los precios del mercado.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☐ ABIERTO
- ☒ NEGOCIADO
- ☐ CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)
- ☐ CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)

La empresa Aggylon Management Systems, S.L., es la empresa propietaria del software BRANDCENTER y la única autorizada para comercializar las licencias de dicho software y dar soporte.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriormente referidas, en virtud de lo dispuesto en el artículo 168.a.2º) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) se propone tramitar a través de un procedimiento negociado sin publicidad no armonizado por razones de exclusividad.

No es posible tramitar la licitación dentro del SDA 25/2022 al tratarse de un procedimiento negociado por razones de exclusividad en el que la única empresa autorizada para comercializarlo no se encuentra dentro del referido SDA.

Firmado electronicamente por: RAFAEL EGIDO
BLÁNDEZ
En la fecha y hora 26.08.2025 09:45:22 CEST

Por delegación JEFE ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Firmado electronicamente por: Ángel Rodríguez García
En la fecha y hora 26.08.2025 11:16:54 CEST

SUBDIRECTOR DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

Firmado electronicamente por: JUAN SÁNCHEZ GARCÍA
En la fecha y hora 26.08.2025 13:44:51 CEST

DIRECTOR DE INNOVACIÓN E INGENIERÍA