



MEMORIA DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE EUROPEAN FOODSERVICE SUMMIT 2026, A CARGO DE DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

El principal encuentro europeo del sector de la restauración organizada. En su 27ª edición, reunirá en Madrid a más de 300 altos ejecutivos de 25+ países, analizando tendencias, retos y oportunidades del sector. Lleva 26 años en Zúrich y Ámsterdam, esta edición es la primera vez que viene a Europa del sur. Madrid se posiciona como referente europeo en hostelería, innovación y marca ciudad.

La participación en European Foodservice Summit 2026 dará visibilidad a la COMUNIDAD DE MADRID como destino turístico y reportará beneficios de imagen del destino.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo de este evento organizado por **DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH** en calidad de patrocinador mediante una aportación de 36.300,00 € (IVA incluido).

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo SAU, la condición de PATROCINADOR, del evento European Foodservice Summit 2026 por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: desde la formalización del contrato hasta 17 de febrero de 2026.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a de 36.300,00 € euros.



El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable. Desglose:

Costes directos: 30.000,00 €

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad de la actividad, no siendo posible la división en lotes.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 74 de la LCSP, corresponde al órgano de contratación determinar los requisitos de solvencia y su proporcionalidad al objeto del contrato. Atendiendo a los principios de eficiencia, proporcionalidad y fomento de la concurrencia (art. 1 LCSP), y teniendo en cuenta que:

1. El importe estimado del contrato es de 30.000,00 euros (no superior a 35.000 €),
2. La prestación objeto del contrato carece de complejidad técnica especial ni exige inversiones o riesgos financieros relevantes.
3. El presente contrato tiene por objeto el patrocinio publicitario de European Foodservice Summit 2026 cuya ejecución corresponde en exclusiva a Deutscher Fachverlag GMBH de conformidad con lo previsto en el artículo 168.a) 2.º de la LCSP. Dado que el procedimiento no admite concurrencia, la exigencia de acreditación de solvencia económica, financiera o técnica carecería de finalidad y supondría una carga administrativa innecesaria y desproporcionada.

En aplicación de lo dispuesto en el artículo 74 de la LCSP, y atendiendo a los principios de proporcionalidad y eficiencia (art. 1 LCSP), se considera suficiente la comprobación de la capacidad de obrar y habilitación profesional del contratista, sin que resulte necesario exigir requisitos adicionales de solvencia.

No procede subcontratación.

Los criterios guardan proporción con la complejidad técnica del contrato y tienen una vinculación directa al objeto del mismo.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.

Madrid, 11 de noviembre de 2025
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Luis Fernando Martín Izquierdo