

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original

# Pliego de Prescripciones Técnicas

---

---

***“PRODUCTOS GEOGRÁFICOS EN LA NUBE PARA  
GEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A  
PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS  
PORTALES DE [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid)”***

---

---

La autenticidad de este documento se p  
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>  
mediante el siguiente código seguro de



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EL CONTRATO DE SUMINISTRO DENOMINADO “PRODUCTOS GEOGRÁFICOS EN LA NUBE PARA GEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PORTALES DE [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid)” A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO CON CRITERIO ÚNICO**

**INDICE:**

<b>CLÁUSULA 1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>CLÁUSULA 2. OBJETO</b>	<b>3</b>
<b>CLÁUSULA 3. DESCRIPCIÓN Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS</b>	<b>3</b>
3.1 Geocodificación de puntos de interés	3
3.2 Visualización de los puntos de interés en mapas dinámicos.	3
3.3 Vista panorámica a pie de calle	3
3.4 Requerimientos adicionales	4
3.5 Requerimientos de soporte y documentación	4
3.6 Volumetría	4
<b>CLÁUSULA 4. ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO (ANS)</b>	<b>4</b>
<b>CLÁUSULA 5. RESPONSABLE DEL SUMINISTRO</b>	<b>5</b>
<b>CLÁUSULA 6. CONDICIONES ADICIONALES A CUMPLIR</b>	<b>5</b>
6.1 Disponibilidad de medios	5
6.2 Verificación de la capacidad de los componentes del equipo prestador	5
6.3 Comunicaciones.	5
6.4 Traspaso a la finalización del contrato.	6
<b>CLÁUSULA 7. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL CONTRATO</b>	<b>6</b>
<b>CLÁUSULA 8. CALIDAD</b>	<b>6</b>
<b>CLÁUSULA 9. CONSULTAS SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS</b>	<b>6</b>

## CLÁUSULA 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el *Artículo 10 de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas* (B.O.C.M. núm. 311, de 30 de diciembre de 2005); modificada parcialmente por la *Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas* (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015); por el *Artículo 26 de la Ley 11/2022, de 21 de diciembre, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid* (B.O.C.M. núm. 304, de 22 de diciembre de 2022); y por el *Artículo 7 de la Ley 8/2024, de 26 de diciembre, de medidas para la mejora de la gestión pública en el ámbito local y autonómico de la Comunidad de Madrid* (BOCM número 308, de 27 de diciembre de 2024), la **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid** (en adelante la **Agencia**), se configura como ente público de los previstos en el *Artículo 6 de la Ley 9/1990, de 8 de noviembre, Reguladora de la Hacienda de la Comunidad de Madrid*, con personalidad jurídica propia, plena capacidad jurídica y de obrar para el cumplimiento de sus fines y con plena autonomía orgánica y funcional, que tiene por objeto, de acuerdo con las directrices establecidas por la consejería competente en materia de Digitalización, la planificación y ejecución de proyectos y servicios relacionados con tecnologías de la información, comunicaciones electrónicas y ciberseguridad, garantizando la interoperabilidad, escalabilidad, compatibilidad, suministro e intercambio de información, en el ámbito de actuación definido en el apartado dos de este artículo 10.

Entre las **competencias** que, conforme al Artículo 10 – Tres, de la Ley 7/2005, se atribuyen a la Agencia, bajo la dirección y coordinación de la Consejería competente en materia de Digitalización, para el cumplimiento de sus objetivos, se recoge, en concreto, la siguiente:

*e) La gestión de los derechos de uso de productos software, bases de datos y en general cualesquiera elementos lógicos o físicos.*

Para el ejercicio de estas competencias, la Agencia administra, evoluciona y mantiene los portales web de la Comunidad de Madrid a través de gestores de contenidos. En estos portales se ofrece al ciudadano información geolocalizada de servicios, centros, alertas, etc., denominados “puntos de interés”.

Si bien la Comunidad de Madrid dispone de software geográfico para la elaboración de visores de mapas, en particular hay tres funcionalidades que requieren cubrirse de forma adicional mediante un servicio consumible a través de interfaz de programación de aplicaciones, en adelante API, para mantener los servicios actualmente prestados en ciertos portales web. Estas funcionalidades son las siguientes:

- Geocodificación de puntos de interés.
- Visualización de los puntos de interés en mapas navegables.
- Vista panorámica a pie de calle.

Estas funcionalidades se vienen ofreciendo para la localización de centros en el portal institucional, y portales hospitalarios, así como para la localización y visualización a pie de calle de puntos de interés en geoportales, entre otros.

Para dar continuidad de estas funcionalidades se precisa la contratación de un producto de mapa en la nube, basado en cartografía permanentemente actualizada y que se ofrezca a través de una integración de tipo API compatible con los portales web en producción en [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid).

## **CLÁUSULA 2. OBJETO**

El objeto del contrato es la cesión del derecho de uso de productos geográficos en la nube para geocodificación de puntos de interés, visualización en mapas navegables y vista panorámica a pie de calle de puntos de interés en portales y aplicaciones mediante APIs de Google Maps para el ciudadano de la Comunidad de Madrid, mediante interfaz de programación, y que ofrezca cartografía permanentemente actualizada, de conformidad con lo establecido en el presente pliego.

## **CLÁUSULA 3. DESCRIPCIÓN Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS**

Se describen a continuación, en mayor detalle, cada uno de los productos requeridos.

### **3.1 Geocodificación de puntos de interés**

Dentro de los distintos portales web de la Comunidad de Madrid se presenta información sobre diferentes tipos de puntos de interés, como pueden ser oficinas de atención al ciudadano, hospitales, centros educativos, audiencias provinciales, oficinas de registro, etc.

El principal ejemplo son por tanto los centros de la Comunidad de Madrid, que pueden consultarse en el siguiente buscador de centros: <http://www.comunidad.madrid/centros>.

Este buscador da acceso al conjunto de centros de la Comunidad de Madrid para los que se pone a disposición del ciudadano una ficha informativa, como esta:

<http://www.comunidad.madrid/centros/audiencia-provincial-seccion-11-civil>.

Para ofrecer esta ficha informativa, que incluye un mapa navegable, el editor de contenidos cuenta con la dirección postal del centro, pero no con sus coordenadas geográficas. Por ello, en tiempo de edición, debe realizar un proceso de geocodificación, o conversión de dirección postal a coordenadas. Actualmente este proceso se realiza desde el interfaz de edición del portal institucional, en tecnología Drupal, a través de una llamada a un servicio en la nube, que proporciona esta funcionalidad de forma transparente para el editor.

El servicio requerido debe permitir, por tanto, realizar la geocodificación a través de un API estándar que permita esta integración para seguir ofreciendo este servicio a los editores de portales Drupal. **(REQ1)**

Las coordenadas se utilizarán, además de para el posicionamiento en el mapa del punto de interés, para proporcionar un servicio REST que permita la consulta de la información del punto, para la construcción de otros servicios alternativos, la publicación de datos abiertos, etc. **(REQ2)**

### **3.2 Visualización de los puntos de interés en mapas dinámicos.**

El servicio debe permitir la integración en frontales web a través de consultas al API del servicio, de mapas navegables sobre cartografía actualizada, que permitan a los ciudadanos, consultar la ubicación de los puntos de interés previamente geolocalizados. **(REQ3)**

### **3.3 Vista panorámica a pie de calle**

En ciertos casos particulares, como es el alquiler de viviendas, el servicio debe permitir ofrecer al ciudadano una vista panorámica a pie de calle, para la mejor identificación de los elementos en su contexto. **(REQ4)**

### 3.4 Requerimientos adicionales

Además de las funcionalidades expuestas, se debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- El acceso al API del de mapas, por parte de portales y aplicaciones debe requerir el uso de un token o clave proporcionada desde el servicio, que asegure el uso únicamente desde los servicios autorizados por **Madrid Digital**. (REQ5)
- Se debe disponer de una consola para la consulta del consumo de los diferentes tipos de servicio, así como para la administración de los tokens o claves de acceso. (REQ6)

### 3.5 Requerimientos de soporte y documentación

- Se debe ofrecer apoyo y asesoramiento en el uso de los servicios al equipo de **Madrid Digital** durante la ejecución del contrato.
- Se debe ofrecer un soporte técnico para la resolución de incidencias en horario de lunes a viernes de 9 a 18:00 horas, excluidos festivos.
- Se dispondrá de alertas de consumo, de forma que el adjudicatario será responsable de avisar a **Madrid Digital** cuando el consumo mensual supere el 85% y el 95% de la media de consumo mensual, según lo previsto, para que se pueden tomar las medidas oportunas.
- Se generará un informe mensual de consumo, así como un certificado de servicios con el detalle del consumo asociado.
- El servicio se prestará de forma íntegramente remota.

### 3.6 Volumetría

El consumo disponible estimado en el ámbito del contrato el siguiente:

PRODUCTOS	UNIDADES ESTIMADAS / MES
Visualización de los puntos de interés en mapas navegables (Dinamic maps)	70.607
Geocodificación de puntos de interés (Geocoding)	17.594
Vista Panorámica a pie de calle (Dynamic Street View)	2.500
Otros Productos: Autocomplete without Places Details . Per Session Autocomplete - Per Request Places Details Atmosphere Data Statics Maps Contact Data Basic Data Find Place - ID Only Places - Nearby Search	1.031

#### **CLÁUSULA 4. ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO (ANS)**

Se establecen los siguientes Niveles de Servicio.

## Puesta a punto

El contrato deberá ponerse en marcha en los primeros 10 días naturales desde el inicio del contrato para evitar la pérdida del servicio, en los que se realizarán las siguientes tareas:

- El adjudicatario saliente proporcionará las claves de acceso a la plataforma al adjudicatario entrante.



- El adjudicatario entrante revisará el estado del servicio e informará de su situación a la Dirección Responsable del Contrato en la Agencia. Los accesos a la plataforma que tiene actualmente la Dirección Responsable del Contrato en la Agencia se mantendrán una vez trasladado el servicio al nuevo proveedor.

## **CLÁUSULA 5. RESPONSABLE DEL SUMINISTRO**

El contratista designará un **Responsable del Suministro** ante **Madrid Digital**.

El adjudicatario, **el primer día de ejecución del contrato**, deberá aportar el “Curriculum Vitae” del Responsable de Suministro, que deberá presentar debidamente cumplimentado y firmado por la persona que ostente la representación, especificando su cualificación profesional (con detalle de categoría, titulación, formación y actividad profesional).

Este responsable se encontrará en permanente contacto con el personal que la Dirección de **Madrid Digital** designe, a los efectos que se señalan en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El adjudicatario, a través del **Responsable del Suministro**, y con la periodicidad que **Madrid Digital** determine, informará sobre la planificación de trabajos, el estado de ejecución del contrato y, en su caso, sobre las incidencias producidas.

En particular, este responsable realizará, entre otras, las siguientes tareas:

- Coordinar el apoyo técnico y el soporte.
- Supervisar y controlar el trabajo y las actividades realizadas, e informar a **Madrid Digital** de las posibles incidencias y seguimiento o desviaciones de plazos.
- Informar a **Madrid Digital**, con la periodicidad que ésta defina, sobre el estado de ejecución del contrato y, en su caso, sobre las incidencias producidas.

## **CLÁUSULA 6. CONDICIONES ADICIONALES A CUMPLIR**

### **6.1 Disponibilidad de medios**

El adjudicatario deberá contar con los medios propios de toda índole, necesarios de cara al soporte técnico, que pueda necesitar para prestar con éxito el suministro objeto del presente contrato. Contará para ello con el/los necesario/s centro/s de soporte.

Además, se requiere estar en posesión de cuantas licencias, permisos y autorizaciones sean necesarias, conforme a la normativa vigente, para la ejecución del contrato.

### **6.2 Verificación de la capacidad de los componentes del equipo prestador**

El contratista responderá siempre de la adecuación del personal asignado a la prestación objeto del contrato.

### **6.3 Comunicaciones.**

Las comunicaciones que deben hacerse entre la empresa adjudicataria y su responsable con **Madrid Digital**, se llevarán a cabo a través de correo electrónico.

#### **6.4 Traspaso a la finalización del contrato.**

Durante los últimos 10 días naturales de ejecución del contrato, el proveedor que resulte adjudicatario, deberá realizar las gestiones necesarias para facilitar el traslado de información a la configuración del servicio al nuevo prestador del mismo, sin ningún coste adicional.

### **CLÁUSULA 7. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL CONTRATO**

El seguimiento y control del contrato se efectuará sobre las siguientes bases:

- Seguimiento continuo de la evolución del contrato entre el responsable por parte del adjudicatario y el **Responsable del Contrato** que **Madrid Digital** designe. A tal fin, el adjudicatario designará como único interlocutor ante **Madrid Digital** al **Responsable del Suministro** que será quien represente al adjudicatario, y asistirá a las reuniones de seguimiento del proyecto.

Las reuniones de seguimiento se celebrarán con la periodicidad que el Responsable del Contrato de **Madrid Digital** determine, y tendrán como finalidad controlar y garantizar que el contrato se ejecute con los niveles de calidad requeridos y de conformidad con las condiciones contractuales.

- **Madrid Digital** determinará los procedimientos, herramientas y modelos de informes de actividad a utilizar, para llevar a cabo el seguimiento y control del contrato.

### **CLÁUSULA 8. CALIDAD**

Durante el periodo de ejecución del contrato, el adjudicatario propondrá las mejoras de calidad que estime oportunas, para optimizar la actividad desarrollada. No obstante, **Madrid Digital** podrá establecer las acciones de aseguramiento de la calidad sobre las tareas realizadas y los productos obtenidos que estime oportunas.

### **CLÁUSULA 9. CONSULTAS SOBRE EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

Durante el periodo de licitación y ante cualquier necesidad de aclaración sobre cuestiones referidas a las especificaciones recogidas en el presente pliego de prescripciones técnicas, el licitador podrá dirigirse a:

*Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid*

*Dirección de Experiencia Ciudadana y Servicios Digitales*

*Área de Canales Digitales*

*md\_canales\_digitales@madrid.org*

Los licitadores deberán identificar, a un único responsable de la oferta, que será durante el periodo de licitación, el interlocutor único con **Madrid Digital**, para cualquier tipo de consulta o aclaración sobre los términos expuestos en el presente pliego.

Por su parte **Madrid Digital** se compromete a responder en los términos indicados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

**La Directora de Experiencia Ciudadana y Servicios Digitales**

Firmado digitalmente por: VILLEN PIZARRO JULIA MARIA  
Fecha: 2026.01.20 10:57

**Fdo.: Julia Villén Pizarro**