

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original

Memoria justificativa de la necesidad

“PRODUCTOS GEOGRÁFICOS EN LA NUBE PARA GEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PORTALES DE www.comunidad.madrid”



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DENOMINADO “PRODUCTOS GEOGRÁFICOS EN LA NUBE PARA GEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PORTALES DE www.comunidad.madrid”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO MEDIANTE CRITERIO ÚNICO

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 10 de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 30 de diciembre de 2005); modificada parcialmente por la Ley 9/2015, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 311, de 31 de diciembre de 2015); por el Artículo 26 de la Ley 11/2022, de 21 de diciembre, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Actividad Económica y la Modernización de la Administración de la Comunidad de Madrid (B.O.C.M. núm. 304, de 22 de diciembre de 2022); y por el Artículo 7 de la Ley 8/2024, de 26 de diciembre, de medidas para la mejora de la gestión pública en el ámbito local y autonómico de la Comunidad de Madrid (BOCM número 308, de 27 de diciembre de 2024), la **Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid** (en adelante la **Agencia**), se configura como ente público de los previstos en el Artículo 6 de la Ley 9/1990, de 8 de noviembre, Reguladora de la Hacienda de la Comunidad de Madrid, con personalidad jurídica propia, plena capacidad jurídica y de obrar para el cumplimiento de sus fines y con plena autonomía orgánica y funcional, que tiene por objeto, de acuerdo con las directrices establecidas por la consejería competente en materia de Digitalización, la planificación y ejecución de proyectos y servicios relacionados con tecnologías de la información, comunicaciones electrónicas y ciberseguridad, garantizando la interoperabilidad, escalabilidad, compatibilidad, suministro e intercambio de información, en el ámbito de actuación definido en el apartado dos de este artículo 10.

Entre las **competencias** que, conforme al Artículo 10 – Tres, de la Ley 7/2005, se atribuyen a la Agencia, bajo la dirección y coordinación de la Consejería competente en materia de Digitalización, para el cumplimiento de sus objetivos, se recoge, en concreto, la siguiente:

e) La gestión de los derechos de uso de productos software, bases de datos y en general cualesquiera elementos lógicos o físicos.

Para el ejercicio de estas competencias, la Agencia administra, evoluciona y mantiene los portales web de la Comunidad de Madrid a través de gestores de contenidos. En estos portales se ofrece al ciudadano información geolocalizada de servicios, centros, alertas, etc., denominados “puntos de interés”.

Si bien, la Comunidad de Madrid dispone de software geográfico para la elaboración de visores de mapas, en particular hay tres funcionalidades que requieren cubrirse de forma adicional mediante un servicio consumible a través de interfaz de programación de aplicaciones, en adelante API, para mantener los servicios actualmente prestados en ciertos portales web. Estas funcionalidades son las siguientes:

- Geocodificación de puntos de interés.
- Visualización de los puntos de interés en mapas navegables.
- Vista panorámica a pie de calle.

Estas funcionalidades se vienen ofreciendo para la localización de centros en el portal institucional, y portales hospitalarios, así como para la localización y visualización a pie de calle de puntos de interés en geoportales, entre otros. Existen alternativas a Google Maps para algunas de estas funcionalidades como, por ejemplo, la visualización de puntos de interés en mapas para la que se utilizan también en los portales de la Comunidad de Madrid otras tecnologías tales como Open Street Map. Actualmente se está migrando a tecnologías abiertas (Open Source), pero aún existen portales que utilizan la tecnología Google Maps

En cuanto a la funcionalidad de Vista panorámica a pie de calle, únicamente la ofrece Google Maps y la funcionalidad de Geocodificación de puntos de interés por el nivel de precisión necesario, se requiere el uso de los servicios de Google Maps.

Para dar continuidad de estas funcionalidades, se precisa la contratación de un producto de mapa en la nube, basado en cartografía permanentemente actualizada y que se ofrezca a través de una integración de tipo API compatible con los portales web en producción en www.comunidad.madrid.

Con anterioridad a esta licitación, la Agencia ha adjudicado, en concreto, los siguientes expedientes ECON/000195/2018 (SERVICIO GOOGLE MAPS PARA comunidad.madrid y PLAN ALQUILA), ECON/000100/2019 (SERVICIO GOOGLE MAPS Y NOME CALLES PARA comunidad.madrid y HOSPITALES), ECON/000058/2020 (SERVICIOS DE GOOGLE MAPS PARA comunidad.madrid Y HOSPITALES DE LA C.M.), ECON/000244/2020 (SERVICIOS GEOGRÁFICOS PARAGEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PORTALES DE comunidad.madrid) y ECON/000120/2025: SERVICIOS GEOGRÁFICOS PARA GEOCODIFICACIÓN, GEOLOCALIZACIÓN Y VISTA A PIE DE CALLE DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PORTALES DE www.comunidad.madrid. Se verifica que el suministro requerido por este pliego (<https://mapsplatform.google.com/maps-products/>) no está incluido entre los servicios incluidos en el Acuerdo Marco Cloud que vienen explicitados en la siguiente página: <https://cloud.google.com/pricing/list?hl=es> por lo que debe ser contratado en contrato independiente.

Ante la necesidad de garantizar la cobertura de las necesidades descritas, y siendo competencia de la Agencia proporcionar el producto que se pretende, atendiendo a la especificidad de los productos que constituyen su objeto, y la necesidad de abordar los mismos de manera eficaz y con las garantías requeridas, procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base al mejor precio o coste, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto simplificado abreviado**, en virtud de lo establecido en el *Artículos 131.2, 146 y 159.6 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*.

OBJETO

El objeto del contrato es la cesión del derecho de uso de productos geográficos en la nube para geocodificación de puntos de interés, visualización en mapas navegables y vista panorámica a pie de calle de puntos de interés en portales y aplicaciones mediante APIs de Google Maps para el ciudadano de la Comunidad de Madrid, mediante interfaz de programación, y que ofrezca cartografía permanentemente actualizada, de conformidad con lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

División en lotes: No.

Justificación de la no división en lotes:

Dadas las características de los trabajos que constituyen el objeto del contrato; geocodificación, geolocalización y vista a pie de calle de puntos de interés, y tratarse de tres funcionalidades que requieren cubrirse a través de una interfaz de programación, se justifica la no división del objeto del contrato en lotes, teniendo en cuenta que las distintas fracciones del objeto del contrato, no gozan de sustantividad propia y no son susceptibles de utilización y aprovechamiento por separado, por lo que no es viable la ejecución independiente de cada una de ellas.

Por tanto, la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato imposibilitaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, al tratarse de prestaciones íntimamente ligadas entre sí.

En virtud de lo anteriormente expuesto, y a la vista de que el objeto del contrato ha de ser ejecutado por la misma empresa adjudicataria, no se prevé la realización independiente de cada una de las partes mediante su división en lotes, en aras de garantizar que la ejecución del contrato se realice de manera más eficiente y efectiva de acuerdo a los criterios de coherencia y uniformidad que se requiere para dar cobertura a las necesidades a las que se pretende dar solución con este tipo de contratos.

Código CPV:

DENOMINACIÓN	CÓDIGO CPV
Sistema de cartografía digital	48326100-0

CPV 48326100-0: Sistema de cartografía digital.

De acuerdo con la estructura del **Vocabulario Común de Contratos Públicos (CPV)**, el código **48326100-0 – Sistema de cartografía digital** pertenece a la categoría de **suministros** y se utiliza para identificar productos informáticos destinados a la representación cartográfica en formato digital. El contrato no se limita a la prestación de un servicio, sino que implica la **provisión de licencias de software (API)** que habilitan el uso de funcionalidades cartográficas, lo que se considera un suministro según la Ley de Contratos del Sector Público. El API de Google Maps proporciona herramientas para la **visualización, consulta y tratamiento de mapas digitales**, así como servicios asociados de geolocalización, lo que encaja con la definición de “sistema de cartografía digital”. El CPV 48326100-0 está específicamente orientado a software y sistemas de cartografía digital, siendo más preciso que otros códigos genéricos de software o servicios cartográficos.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo establecido para la ejecución del contrato será de **VEINTICUATRO MESES**. A efectos del cálculo del presupuesto y la distribución del importe por anualidades, se ha estimado como fecha de inicio el **1 de abril de 2026**.

IMPORTE DEL CONTRATO

El importe del contrato no podrá superar el presupuesto máximo de licitación, que asciende a **DIECISÉIS MIL CUATROCIENTOS DIECISÉIS CON CINCUENTA CÉNTIMOS (16.416,50 €) IVA incluido**, según el siguiente desglose de importes y anualidades:

	Año 2026 (3 trimestres)	Año 2027 (4 trimestres)	Año 2028 (1 trimestre)	TOTALES (8 trimestres)
Base imponible	5.087,76 €	6.783,68 €	1.695,92 €	13.567,36 €
IVA 21%	1.068,43 €	1.424,57 €	356,14 €	2.849,14 €
Importe Total, IVA Incluido	6.156,19 €	8.208,25 €	2.052,06 €	16.416,50 €

La Directora de Experiencia Ciudadana y
Servicios Digitales

El Subdirector General de Innovación, Datos e
Inteligencia artificial

Firmado digitalmente por: VILLÉN PIZARRO JULIA MARÍA
Fecha: 2026.01.20 10:56

Firmado digitalmente por: FRANCISCO RAMON GARCIA LOMBAR
***2069**
Fecha: 2026.01.20 17:40

Fdo.: Julia Villén Pizarro

Fdo.: Francisco García Lombardía