

ANEXO Vb.- MEMORIA JUSTIFICATIVA INCLUSIÓN JUICIO DE VALOR

Nº EXPEDIENTE A/SER-001334/2026

TÍTULO	“CONTRATO DE SERVICIO, RELATIVO AL DISEÑO, PRODUCCIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, MANTENIMIENTO, Y DESMONTAJE DEL ESTAND DE LA AGENCIA DE VIVIENDA SOCIAL EN EL SALÓN INMOBILIARIO DE LA FERIA DE MADRID-IFEMA (SIMA 2026 y 2027)”
---------------	---

De conformidad con lo preceptuado en el artículo 145 LCSP, la adjudicación de los contratos se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio, que, según el apartado segundo del mismo artículo se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

La inclusión como criterios de adjudicación de los criterios cualitativos fomentan la competencia basada en calidad y la innovación, favoreciendo ofertas cualitativamente superiores, más allá del precio.

Entre estos criterios cualitativos, los mecanismos de evaluación subjetiva coadyuban a garantizar la mayor calidad en las adjudicaciones públicas, puesto que permite al órgano de contratación valorar elementos que, contribuyendo al objeto del contrato de manera determinante, sin embargo, no son cuantificables de forma automática con la aplicación de una mera fórmula matemática. Por tanto, la inclusión de un criterio subjetivo lejos de ser arbitraria, permite adaptar los contratos a las necesidades específicas de la Administración en aras de alcanzar el mejor cumplimiento de las prestaciones que se pretenden contratar.

De acuerdo con lo anterior, el servicio a contratar exige un elevado componente de orden estético y su plasmación posterior en un proyecto que requiere una labor de producción y diseño intelectual. Resulta especialmente relevante por tanto que la calidad en el diseño conceptual del stand, su definición estética y técnica, sea valorado en un proyecto básico previo.

Para que el juicio de valor contribuya a la objetividad del proceso de adjudicación se ha explicado y documentado en el expediente junto con el resto de puntuaciones cualitativas. En los criterios de adjudicación, se han establecido unos contenidos necesarios y sus baremos de calificación, que permitan a los licitadores comprender exactamente qué se valorará y cómo se puntúa cada aspecto sometido a evaluación, de manera que se garantiza la transparencia y la objetividad en su aplicación.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1296262978589894321480**

Por tanto, dentro de la necesaria subjetividad de la evaluación de la calidad estética, del valor de innovación y de adecuación a la imagen corporativa e institucional necesaria en el proyecto de estand, se establecen unas instrucciones claras y conocidas por todos los licitadores de manera que contribuyan a la publicidad del proceso, fomentando la concurrencia competitiva en condiciones de igualdad de todos los licitadores.

Madrid, a la fecha de la firma,

Firmado digitalmente por: PEREZ ALVAREZ JUAN ANDRES
Fecha: 2026.02.11 09:18

**JEFE DE ÁREA DE
ASUNTOS GENERALES Y SEGURIDAD**



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1296262978589894321480**