



## ANEXO V CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

**A/SER-001334/2026**

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como criterios de adjudicación:

SI ☐ **NO** ☒

- Como criterios sociales ☐
- Como criterios ambientales ☐
- Como criterios de innovación ☐

**Mejoras:**

SI ☒ **NO** ☐

Mejoras admisibles:

Mejora accesibilidad universal.

Mejora audiovisual.

Características conforme a los apartados II,A.2 y II,A.4 especificados más abajo, garantizando una valoración objetiva y transparente de las ofertas.

Se admite la inclusión de mejoras como criterios de adjudicación cualitativos, evaluables mediante fórmula, por estar directamente vinculadas al objeto del contrato y aportar un valor añadido a la prestación, sin incremento del precio.

En particular, las mejoras relativas a la accesibilidad universal mejoran la experiencia de los visitantes, favoreciendo la inclusión, la usabilidad del espacio expositivo y el cumplimiento de los principios de diseño universal. Y la mejora de los equipos audiovisuales contribuyen indudablemente a incrementar la calidad del servicio, puesto que permita una mejor presentación de contenidos y mayor impacto comunicativo, lo que refuerza la eficacia de la participación institucional en SIMA.

**Pluralidad de criterios de adjudicación** ☒.

Objetivos: 75 %

Económico: 49%

Cualitativo: 26%

Subjetivos Cualitativo: 25%

Criterios de adjudicación:	Tipo	Ponderación
Precio ofertado.	Económica, precio.	<b>49 %</b>
Mejora audiovisual.	Cualitativa Objetiva	<b>10 %</b>
Ampliación productos mercadería logada.	Cualitativa Objetiva	<b>10 %</b>
Mejora en accesibilidad universal conforme Ley 51/2003, 2 de diciembre.	Cualitativa Objetiva	<b>6%</b>
Anteproyecto o Proyecto Básico.	Cualitativa Subjetiva	<b>25 %</b>



## I. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN RELACIONADOS CON LOS COSTES

### I. RELACIONADOS CON LOS COSTES. HASTA 49 PUNTOS:

#### a) Oferta económica (máximo 49 puntos)

Se valorará de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 49 \times \frac{\text{Presupuesto Base Licitación} - \text{Oferta a valorar}}{\text{Presupuesto Base Licitación} - \text{Oferta económica más baja}}$$

Serán excluidas las proposiciones que se presenten superando el importe tipo de licitación.

A los efectos de cálculo todas las puntuaciones se redondearán al segundo decimal.

### II) CRITERIOS CUALITATIVOS:

#### II.A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DE EVALUACIÓN AUTOMÁTICA

#### II.A. EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS. HASTA 26 PUNTOS

Nº	CRITERIO DE ADJUDICACIÓN	PONDERACIÓN
<b>II.A.1</b>	<b>MEJORA ELEMENTOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES</b>	<b>10 Puntos</b>
<b>Mejora audiovisual en las dos ediciones. Hasta 10 puntos.</b> Mejora incluida por parte del adjudicatario en cuanto a proporcionar una mayor visibilidad al stand y la imagen corporativa de la AVS y Comunidad de Madrid, mediante la aportación de medios audiovisuales, cartelería digital, a mayores de los incluidos en los pliegos. Esta mejora en equipos audiovisuales se podrá aplicar en videowall, y conjuntamente, seleccionando sólo una de las siguientes opciones, que serán alternativas, incorporado en el elemento elevado, en truss, o mediante la instalación de tótem informativo, y podrán ser pantallas FullHD, de tecnología led o lcd e incluirán en su caso el reproductor necesario, entradas de video HDMI o usb necesarias, para la reproducción de video.		
Pantalla sobre truss en elemento elevado del stand.		2
1 Totem publicitario multifuncional ≥ 43 in.		2
Videowall, 2x2 m.		8
<b>II.A.2</b>	<b>AMPLIACION PRODUCTO MERCADERIA LOGADA</b>	<b>10 Puntos</b>
<b>Ampliación productos de mercadería logada para el SIMA en las dos ediciones. Hasta 10 puntos.</b> Se valorará la ampliación de mercadería para suministro en las dos ediciones de la feria SIMA, sin gasto para esta Administración, de los siguientes productos logados a suministrar en el mismo momento que el resto de merchandising.		



La autenticidad de este documento se puede comprobar en  
<https://gestiona.comunidad.madrid/csy>  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1019561266628923324520**

100 Paraguas $\varnothing \geq 100$ , apertura manual, logado en un panel y en la cinta de cierre, mango curvado acabado madera.	2,5
100 Taza de acero inoxidable de doble pared, asa y tapa con apertura, capacidad de 400-500 ml, un color mate, logado.	2,5
100 Base escritorio y Cargador inalámbrico, acabado eco, madera o bambú, logado láser, cable de carga USB $\geq$ de 80 cm. Compatible con dispositivos Qi.	5
<b>II.A.3 MEJORA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL</b>	<b>6 Puntos</b>
<p><b>Mejora en Accesibilidad Universal conforme Ley 51/2003, 2 de diciembre. Hasta 6 puntos.</b></p> <p>Se valorará las mejoras, a mayores de la normativa de obligado cumplimiento, introducidas en el stand de la Agencia, que mejoren el grado de accesibilidad universal, considerando la adaptación para personas con discapacidad, física, sensorial e intelectual, conforme a la normativa vigente (Ley 51/2003, de 2 de diciembre, y el RD 1/2013, de 29 de noviembre, y la inspirada por UNE-EN 17210). Mediante declaración responsable se consignará el compromiso de mejora en los siguientes aspectos, referidos a la accesibilidad física, sensorial e intelectual, sin coste alguno para la Administración, a incluir en el diseño del proyecto para el espacio de la AVS.</p> <p>La valoración procederá por compromiso de inclusión individual de cada una de las siguientes mejoras de accesibilidad, hasta un máximo de 6 puntos:</p>	
Mostradores y pantallas táctiles adaptados en altura ( $\leq 85$ cm)	1
Señalética en braille y alto relieve	1
Material audiovisual con subtítulos y/o lengua de signos	1
Información del stand y flyers en lectura fácil para personas con discapacidad intelectual	1
Pictogramas normalizados en la señalética y en pantallas táctiles	1
Personal formado en atención a diversidad	1

## **II.B. EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR. HASTA 25 PUNTOS**

Las empresas licitadoras deberán presentar un Anteproyecto Básico del stand, que incluirá la concepción general de este, el proyecto técnico-estético, los espacios previstos de atención al público, cartelería, pantallas y uso de tecnologías.

- **Planteamiento de la idea, diseño del stand, hasta 20 puntos.** Irá acompañado de planos básicos y los bocetos y cualquier otro elemento gráfico y audiovisual que permita comprender la propuesta y garantizar que cumple los requisitos mínimos. Incluirá necesariamente estructura superior colgante o elevada, conocida como truss / rigging, que favorezca la identificación del Estand de la Comunidad de Madrid. Además de un plano de distribución del diseño general, acotados y disposición de mobiliario que permitan valorar la conceptualización del mismo y el cumplimiento de los requisitos exigidos en los pliegos. Se valora especialmente la calidad estética y la Puesta en valor de la imagen corporativa de AVS, la distribución de espacios y calidad de materiales.

- **Cronograma, hasta 5 puntos.** Memoria de organización y funcionamiento. Previsión calendarizada de contrataciones y servicios adicionales con IFEMA y en su caso subcontratistas.

Las empresas licitadoras deberán presentar un Anteproyecto Básico del stand, que incluirá la concepción general de este, el proyecto técnico-estético, los espacios previstos de atención al público, cartelería, pantallas y uso de tecnologías.

Nº	CRITERIO DE ADJUDICACIÓN	Umbral Máximo
<b>II. B.1</b>	<b>Planteamiento de la idea, diseño del stand, hasta 20 puntos.</b>	<b>20</b>
<p>Irà acompañado de planos básicos y los bocetos y cualquier otro elemento gráfico y audiovisual que permita comprender la propuesta y garantizar que cumple los requisitos mínimos. Incluirá necesariamente estructura superior colgante o elevada, conocida como truss / rigging, que favorezca la identificación del Estand de la Comunidad de Madrid. Además de un plano de distribución del diseño general, acotados y disposición de mobiliario que permitan valorar la conceptualización del mismo y el cumplimiento de los requisitos exigidos en los pliegos. Se valora especialmente la calidad estética y la Puesta en valor de la imagen corporativa de AVS, la distribución de espacios y calidad de materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planteamiento óptimo, estéticamente adecuado, conforme en elementos y acotados a los criterios exigidos en pliego: 20 puntos.</li> <li>○ Planteamiento mejorable, idea conceptual poco desarrollada o de estética básica, aunque conforme a los criterios y elementos exigidos en pliego: 9 puntos.</li> <li>○ Planteamiento muy mejorable, idea conceptual inadecuada o no conforme con identidad corporativa, aunque contiene todos los elementos del stand exigidos en pliego: 2 puntos</li> <li>○ Planteamiento no presentado. Incumplimiento de los requisitos mínimos exigidos en pliegos: 0 puntos</li> </ul>		
<b>Idea y diseño Stand</b>		<b>Puntos</b>
Óptimo		20
Mejorable		9
Insuficiente		2
Muy Deficiente o no presentado		0
<b>II. B.2</b>	<b>Cronograma, hasta 5 puntos.</b>	<b>5</b>
<p>Memoria de organización y funcionamiento. Previsión calendarizada de contrataciones y servicios adicionales con IFEMA y en su caso subcontratistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cronograma completo, atiende a toda la documentación publicada por Planner Exhibitions, e IFEMA para SIMA, comprende todos los aspectos de la guía del expositor, se tienen en cuenta todas las contrataciones necesarias sucesivas interconectadas: 5 puntos.</li> <li>○ Cronograma incompleto, no atiende a toda la documentación publicada por Planner Exhibitions, e IFEMA para SIMA, no comprende parte de los</li> </ul>		



aspectos de la guía del expositor, se obvia alguna de las contrataciones necesarias: 2 puntos.	
○ Cronograma manifiestamente incorrecto, no tiene en cuenta la sucesión de actividades y contrataciones, incumple normas o plazos publicados en pliegos o por Planner Exhibitions. Ausencia de cronograma: 0 puntos.	
<b>Cronograma.</b>	<b>Puntos</b>
Óptimo	5
Mejorable	2
Muy Deficiente o no presentado	0

**El proyecto presentado por el adjudicatario, con independencia de la valoración obtenida en esta fase, estará sujeto a la aprobación definitiva de la Agencia de Vivienda Social de forma previa a su producción. Es decir, el adjudicatario vendrá obligado a incluir las modificaciones posteriores que se precisen, sobre el proyecto presentado, sean éstas de orden estético o técnico, siempre que estén justificadas y fundamentadas. En todo caso se considerarán justificadas las instrucciones o recomendaciones de protocolo en cuanto a la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid y la Agencia de Vivienda Social.**

Las modificaciones de naturaleza estética o técnica, que en su caso se requieran, no podrán suponer una alteración de los condicionantes cuantificables ofertados que hayan sido valorados y puntuados como criterios de adjudicación. De tal manera que aquellas modificaciones que pudieren requerirse no implicarán un incremento del coste económico respecto del previsto en el proyecto presentado ni la incorporación de instalaciones audiovisuales o elementos de accesibilidad distintos de los considerados en la fase de adjudicación, de forma que se mantenga la integridad de la valoración de aquellos criterios que han determinado la adjudicación del contrato.

#### C) FASES:

Se establecen fases:

SI ☐ NO ☒

#### D) TEMERIDAD

Criterios para la determinación de ofertas incursas en presunción de temeridad:

De los criterios objetivos establecidos anteriormente, se tomarán en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales o desproporcionados, el precio ofertado presente una baja igual o superior al % establecido en el procedimiento que sigue abajo, respecto del promedio aritmético de las ofertas válidas admitidas.

#### JUSTIFICACIÓN:

Se considerará relevante a efectos de determinar la viabilidad de la oferta, exclusivamente la oferta económica, porcentaje de baja ofertado, al ser este criterio de adjudicación el que tiene más peso (49%); no considerando necesario determinar otros parámetros que incluyan el resto de criterios de adjudicación en la valoración de la oferta en su conjunto. El único criterio cuantificable y susceptible de determinar la viabilidad de la oferta en relación con la posibilidad



de cumplimiento del objeto del contrato es el precio, puesto que determina el presupuesto necesario para la fabricación y el montaje del stand además de las contrataciones imprescindibles con la estructura de organización de SIMA, IFEMA Planner que también tienen un coste económico. Así, la detección de ofertas anormalmente bajas debe basarse exclusivamente en el precio, conforme al principio de proporcionalidad y al artículo 149 de la LCSP.

De acuerdo con en el Informe 119/2018, de 21 de octubre de 2019, de la Junta Consultiva de Contratación Administrativa del Estado, en este expediente de contratación no se han tenido en cuenta el resto de los criterios de valoración para el cálculo de la anormalidad de las ofertas porque carecen de eficacia real para valorar la viabilidad de la oferta.

Se tomará en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la oferta no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales en la oferta económica, los siguientes parámetros objetivos:

#### PROCEDIMIENTO:

Para determinar si las ofertas económicas, consistentes en un porcentaje de baja; incurren en presunción de anormalidad, se aplicarán estos porcentajes de baja al presupuesto base de licitación del contrato, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- 1.- Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 30 unidades porcentuales calculadas sobre dicho presupuesto de licitación expresado en euros.
- 2.- Cuando concurren dos licitadores, la que sea inferior en más de 25 unidades porcentuales a la otra oferta, calculando este porcentaje sobre las cantidades expresadas en euros.
- 3.- Cuando concurren tres licitadores, las que sean inferiores en más de 20 unidades porcentuales calculadas sobre la media aritmética de las ofertas presentadas calculadas en euros. En cualquier caso, se considerará desproporcionada la baja superior a 30 unidades porcentuales.
- 4.- Cuando concurren cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 15 unidades porcentuales calculadas sobre la media aritmética de las ofertas presentadas expresadas en euros. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media solo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. En todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía.

Las unidades porcentuales se calcularán sobre las cantidades expresadas en euros.

A los efectos de cálculo todas las puntuaciones se redondearán al segundo decimal.



Cuando se identifique una proposición que pueda ser considerada desproporcionada o anormal se deberá de dar audiencia al licitador para que justifique la valoración de su oferta y precise las condiciones de la misma y, si a la vista de justificación, la Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid considera que la oferta no puede ser adecuadamente cumplida, será rechazada, quedando excluida de la licitación, y acordará la adjudicación a favor de la mejor oferta, de acuerdo con el orden en que hayan sido clasificadas conforme a lo señalado en el apartado 1 del artículo 150 LCSP. Todo ello sin perjuicio de la facultad del órgano de contratación de apreciar, previos los informes técnicos del servicio correspondiente y considerando adecuada la justificación del licitador, que la proposición puede ser cumplida a satisfacción de la Agencia de Vivienda Social.

Cuando hubieren presentado ofertas empresas que pertenezcan a un mismo grupo, en el sentido del artículo 42.1 del Código de Comercio, se tomará únicamente, para aplicar el régimen de identificación de las ofertas incursas en presunción de anormalidad, aquella que fuere más baja, y ello con independencia de que presenten su oferta en solitario o conjuntamente con otra empresa o empresas ajenas al grupo y con las cuales concurran en unión temporal.

En Madrid, a la fecha de firma

Firmado digitalmente por: PEREZ ALVAREZ JUAN ANDRES  
Fecha: 2026.02.05 11:22

**JEFE ÁREA**  
**ASUNTOS GENERALES Y SEGURIDAD**



La autenticidad de este documento se puede comprobar en  
<https://gestiona.comunidad.madrid/csy>  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1019561266628923324520**