



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 16 de abril de 2026

**Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un acuerdo marco para la definición de un plan de acción y referencias de productos para la tienda de Metro de Madrid, así como su posterior suministro (Licitación 6012600047)**

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 50 puntos
- b. Criterios económicos: 50 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA			VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	% DE MARKUP
	JUICIOS DE VALOR	FÓRMULAS	TOTAL		
THE BOX ADVERTISING, S.L.	0,00	30,00	30,00	75.000,00	15,00
TALENTUM SERVICIOS PROMOCIONALES, S.L.	20,00	30,00	50,00	24.000,00	10,00
ABANICOS FOLGADO S.L.	10,00	30,00	40,00	5.000,00	5,00
UTE DESIGN PONT S.L. & IOPROMO S.L.	10,00	30,00	40,00	20.000,00	6,00
SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L.	10,00	30,00	40,00	85.753,00	4,00