



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Cultura  
e Industrias Creativas  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROGRAMA EMPOWER PARENTS EN LOS MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID DEPENDIENTES DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES.**

### **PRIMERA.- OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación del desarrollo del programa *Empower Parents* en los Museos y salas de exposiciones de la Comunidad de Madrid dependientes de la Subdirección General de Bellas Artes durante 2026.

### **SEGUNDA.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Se considera un objetivo prioritario de las salas de los museos y exposiciones de la Comunidad de Madrid el atender a la diversidad y la implementación de programas que desarrollen herramientas y actividades que favorezcan la inclusión social. Como es el caso del programa de atención especial y programación de actividades familiares destinada a personas con Trastornos del Espectro del Autismo (TEA).

El desarrollo del programa destinada a los niños y adolescentes del en las salas de Museos y exposiciones dependientes de la subdirección de Bellas Artes de la Comunidad de Madrid, consta de la realización de una serie de actividades que implican la metodología y el análisis pormenorizado de los niños afectados por el Trastornos del Espectro Autismo (TEA).

Para el desarrollo de este programa de atención especial y programación de actividades familiares se consideran los siguientes servicios:

1. La coordinación General del Programa EP.
2. Elaboración de una memoria semestral y final de actividades realizadas.
3. Proceso de selección de familias.
4. Diseño y ejecución de una sesión para formación de familias de una duración de 90 minutos
5. La coordinación de los grupos de familias durante el proceso.
6. Ejecución de 8 sesiones de diseño y validación con las familias
7. Diseño y producción de soportes de accesibilidad para las sesiones anteriormente mencionadas (agendas, claves visuales y SAACS), así como un diseño de programa de actividades accesibles (visita/taller) y adaptación de contenidos museográficos. Los espacios donde se desarrollará el programa son el Museo Casa Natal de Cervantes, la Casa Museo Lope de Vega, la Sala de exposiciones de Alcalá 31 y la sala de Arte Joven.
8. Evaluación y seguimiento del programa lo que incluye el registro individualizado de las familias/infancias/ sesión. Diseño y adecuación de instrumentos de seguimiento y evaluación (equipo/familias/infancias). 2 grupos focales con familias (1 intermedia y 1 final de 90 min).
9. Difusión y comunicación del programa.
10. Difusión y comunicación Red Empower
11. Suministro de materiales y recursos para los talleres familiares.
12. La formación de los equipos y técnicos involucrados

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes: Acompañar a familias con infancias con TEA en procesos de inclusión cultural sostenidos en el tiempo. Transformar los espacios museísticos en entornos accesibles y sensibles a la diversidad cognitiva. Formar y acompañar a equipos técnicos y de mediación cultural. Crear soportes de accesibilidad cognitiva y emocional (agendas, SAACS, claves visuales...) y sistematizar y evaluar el impacto del programa de forma continua.

Resulta imprescindible que la prestación de este servicio sea realizado por educadores expertos y que hayan recibido una formación metodológica en la fase piloto del proyecto. Se trata de una metodología muy específica, que se ha ido adaptando a la realidad social de las familias. Es tal la especialización necesaria que debe realizarlo esta empresa que reúne la experiencia y conocimientos sobre el desarrollo de las actividades educativas en museos dirigidos a niños con autismo.

Es necesario garantizar el acceso real, la participación significativa y el bienestar de familias con infancia con autismo en espacios culturales de la Comunidad de Madrid, mediante una metodología propia basada en codiseño, aprendizaje estructurado y acompañamiento comunitario.

#### **TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

La ejecución del desarrollo del programa *Empower Parents* se realizará según el siguiente calendario: Del 1 de febrero de 2026 al 30 de noviembre de 2026, con pago mensual realizados en ocho mensualidades que hacen un total de 56.194,82€ (no se prestará servicio los meses de julio y agosto por ser período vacacional escolar).

#### **CUARTA.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL CONTRATO**

- Será por cuenta del contratista el pago de cuantas personas intervengan en la realización del desarrollo de este contrato.

#### **QUINTA.- CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN**

La empresa contratada se responsabilizará de la participación en las ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción de los mismos.

Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que la empresa contratada pretenda efectuar con terceras personas, necesitará asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento.

Asimismo, de acuerdo con lo prevenido en la disposición adicional sexta de la Ley 9/2024, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2025, se deberá solicitar autorización previa de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local para la contratación de publicidad, promoción, divulgación y anuncios en cualquier medio de difusión.

#### **SEXTA.- NORMATIVA**

La Subdirección general de Bellas Artes y la empresa EMPOWER CULTURA S.L colaborarán en el desarrollo de acciones que contribuyan a la inclusión de las personas con TEA y sus familias en los términos establecidos en el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre.

#### **OCTAVA.- LEY DE PROTECCIÓN**

La empresa, de conformidad con lo previsto en el apartado 5 del artículo 13 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, deberá asegurarse que el personal que destine al cumplimiento del contrato no ha sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. La Dirección General de Cultura e Industrias Creativas podrá exigir, en todo momento, que se acredite esta circunstancia.

En Madrid, a la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: LAGOS GISMERO MANUEL  
Fecha: 2025.10.10 15:47

MANUEL LAGOS GISMERO