



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Exp.: **A/SER-032154/2025**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

TÍTULO DEL CONTRATO: DESARROLLO DEL PROGRAMA EMPOWER PARENTS EN LOS MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID DEPENDIENTES DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE BELLAS ARTES.

De conformidad con lo que establece el artículo 168.a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación del procedimiento de licitación:

Se considera un objetivo prioritario de las salas de los museos y exposiciones de la Comunidad de Madrid el atender a la diversidad y la implementación de programas que desarrollen herramientas y actividades que favorezcan la inclusión social. Como es el caso del programa de atención especial y programación de actividades familiares destinada a personas con Trastornos del Espectro del Autismo (TEA).

Empower Parents es un programa de atención especial y programación de actividades familiares destinada a personas con Trastornos del Espectro Autismo (TEA) desarrollado desde el año 2013 en diferentes museos y espacios culturales y que realiza una serie de actividades, que incluyen: la formación de equipos, la implementación de los programas y el desarrollo de herramientas, soportes y materiales.

El desarrollo del programa Empower Parents en las salas de Museos y exposiciones dependientes de la subdirección de Bellas Artes de la Comunidad de Madrid, consta de la realización de una serie de actividades que implican la metodología y el análisis pormenorizado de los niños afectados por el Trastornos del Espectro Autismo (TEA).

Los objetivos son: Acompañar a familias con infancias con TEA en procesos de inclusión cultural sostenidos en el tiempo. Transformar los espacios museísticos en entornos accesibles y sensibles a la diversidad cognitiva. Formar y acompañar a equipos técnicos y de mediación cultural. Crear soportes de accesibilidad cognitiva y emocional (agendas, SAACS, claves visuales...). Sistematizar y evaluar el impacto del programa de forma continua.

EMPOWER CULTURA S.L. es una entidad especializada en accesibilidad cultural e inclusión, con una trayectoria consolidada desde 2020. Surge a partir del programa Empower Parents (EP), iniciado en 2013 en el Museo ICO, y reconocido internacionalmente por su impacto en la apertura de las instituciones culturales a las familias con autismo. Su metodología combina co-diseño, acompañamiento, formación y evaluación, y ha sido adoptada por una red creciente de museos e instituciones culturales en distintos territorios.

Dado que la Empower parents es la autora de la implantación de una metodología debido a la inexistencia de competencia para el mismo, a la existencia de la especificidad técnica de las actividades a realizar.

La decisión de que sea EMPOWER (Sociedad Empower Cultura S.L) la organización contratada para realizar, bajo la supervisión y coordinación de la Subdirección General de Bellas Artes, las actividades previstas, se fundamenta en las siguientes justificaciones:

- A.** Carácter único, no replicable y de autoría propia de la metodología Empower Parents, diseñada y desarrollada desde el contexto español, y en la experiencia acumulada por EMPOWER como entidad de referencia en el ámbito de la accesibilidad cultural para personas con autismo. Para ello se dispone de las siguientes herramientas:

#### 1. Exclusividad de la AUTORÍA y ORIGEN DEL PROGRAMA E.P

El programa Empower Parents se inicia en 2013 en el Museo ICO con el apoyo de la Fundación ICO y el Museo Queens de Nueva York. Desde 2014 a 2019 el programa se implementó íntegramente en el Museo ICO bajo el liderazgo de Laura Donis, Trabajadora Social y psicoterapeuta familiar sistémica acreditada por FEATF.

Tras varios años de implementación y evaluación, en 2020 Laura Donis sistematiza la experiencia y define una metodología de trabajo propia, que articula intervención familiar, accesibilidad cultural y trabajo en red. Ese mismo año se registra el nombre Empower Parents en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) a nombre de Laura Donis, delegando la gestión y desarrollo en exclusiva a EMPOWER CULTURA S.L., entidad de la que es administradora única.

#### 2. METODOLOGÍA exclusiva

El programa Empower Parents constituye una metodología única en España y Europa, que articula de manera integrada:

- Intervención familiar sistémica con enfoque en parentalidad positiva.
- Aprendizaje estructurado inspirado en el modelo TEACCH.
- Accesibilidad cognitiva y cultural aplicada a museos y espacios patrimoniales.
- Trabajo en red interinstitucional, generando una comunidad de aprendizaje compartida.

A diferencia de prácticas puntuales sin base metodológica ni evaluación de impacto, Empower Parents se distingue por:

- Rigor científico y evidencia acumulada: más de una década de implementación continuada, sistematizada y evaluada.
- Impacto multidimensional: beneficios comprobados en tres niveles:
  - Familias: fortalecimiento de competencias parentales, apoyo emocional y construcción de redes de apoyo.
  - Infancias con autismo: acceso real a experiencias culturales adaptadas, mejoras en participación y bienestar.
  - Instituciones culturales: transformación de políticas, protocolos y prácticas hacia un modelo sostenible de accesibilidad.
- Expertise exclusivo: salvo el equipo de EMPOWER CULTURA S.L., no existen en España profesionales con la formación, experiencia y capacidad para implementar esta metodología en su integridad.
- Capacitación especializada: EMPOWER CULTURA S.L es la única entidad que forma a profesionales de la cultura y mediación en este modelo, garantizando transferencia, sostenibilidad y calidad.

En consecuencia, no existe en el mercado otro programa con este enfoque integral, con evidencias consolidadas y capacidad de transformación simultánea a nivel familiar, social e institucional.

### 3. REGISTRO DE MARCA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- El programa Empower Parents está registrado en la OEPM a nombre de Laura Donis.
- En su calidad de administradora única de EMPOWER CULTURA S.L., delega en la empresa la gestión, explotación y desarrollo exclusivo del programa.
- El uso de la marca, de la metodología y de la Red Empower requiere autorización expresa de la titular o de EMPOWER CULTURA S.L.

### 4. TRANSFERENCIA SUPERVISADA

- El conocimiento metodológico ha sido transferido únicamente a instituciones culturales de

referencia en Madrid y Alicante (Museo ICO, Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC, Real Jardín Botánico-CSIC, Museo Nacional de Antropología, Museo de América, Fundación Telefónica, Fundación Casa de México y Museo Arqueológico Provincial de Alicante, entre otros).

- Esta transferencia está limitada a su aplicación en el marco del programa y siempre bajo la supervisión técnica y coordinación de EMPOWER CULTURA S.L.
- Ninguna institución puede replicar el programa de forma autónoma ni extenderlo sin autorización expresa.

## 5. IMPACTO Y TRAYECTORIA ACREDITADA

- Más de 3.600 personas con autismo y sus familias han participado desde 2013.
- 12 instituciones culturales han integrado políticas de accesibilidad gracias al programa.
- 387 profesionales, de museos y espacios de arte, formados en accesibilidad cultural.
- Se han creado guías, materiales y protocolos inéditos, cuya propiedad corresponde a la autora y a EMPOWER CULTURA S.L como entidad gestora

## 6.JUSTIFICACIÓN DE LA EXCLUSIVIDAD

- Derechos de exclusiva: La marca Empower Parents está registrada en la OEPM a nombre de Laura Donis.
- Metodología única: No existen en España programas comparables en abordaje, evidencia e impacto.
- Transferencia controlada: Las instituciones colaboradoras solo aplican la metodología bajo supervisión técnica de EMPOWER CULTURA S.L.
- Red interinstitucional singular: Coordinada exclusivamente por EMPOWER CULTURA S.L, constituye un modelo único en el país.
- Know-how protegido: La replicación externa es inviable sin autorización expresa.
- Reconocimiento internacional: Validada como buena práctica en accesibilidad cultural.

**B.** La idoneidad y oportunidad que supone que la Subdirección General de Bellas Artes lidere junto con la proveedora de servicios, la activación de Empower Parents en espacios descentralizados de la Comunidad de Madrid.

Resulta imprescindible que la prestación de este servicio sea realizado por educadores expertos y que hayan recibido una formación metodológica en la fase piloto del proyecto. Se trata de una



metodología muy específica, que se ha ido adaptando a la realidad social de las familias. Es tal la especialización necesaria que debe realizarlo esta empresa que reúne la experiencia y conocimientos sobre el desarrollo de las actividades educativas en museos dirigidos a niños con autismo. Empower parents ha desarrollado su programa con una experiencia con más de 300 familias y 387 profesionales formados.

En el presente expediente de contratación concurre la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico del objeto del contrato y por la exclusividad de los derechos de propiedad que concurren en una única entidad capacitada en base a:

- Protección de derechos de exclusiva (marca registrada en la OEPM).
- Razones técnicas y metodológicas (únicamente EMPOWER CULTURA S.L dispone de la autorización de la titular y del conocimiento para implementarlo).
- EMPOWER CULTURA S.L. es la única empresa autorizada para implementar, coordinar y supervisar el programa Empower Parents, en virtud de los derechos de exclusiva de su creadora y titular, Laura Donis.
- Ninguna otra entidad puede replicar la metodología, usar la marca o la red institucional sin autorización expresa.

Por ello, es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la empresa EMPOWER PARENTS S.L de conformidad con el artículo 168.a). 2º de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (LCSP), los contratos pueden adjudicarse por procedimiento negociado sin publicidad: "Cuando, por razones técnicas o artísticas o por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato solo pueda encomendarse a un empresario determinado."

Una vez comprobadas la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por el órgano de contratación, se encomienda a la citada entidad la realización del objeto del contrato.

Madrid, fecha el día de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: LAGOS GISMERO MANUEL  
Fecha: 2025.09.12 15:30

MANUEL LAGOS GISMERO