



**ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO 01/2026 DE SERVICIOS DE MAQUETACIÓN,  
ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE DISEÑO GRÁFICO PARA ENTORNOS ON Y  
OFFLINE PARA LA FUNDACION CANAL DE ISABEL II**

**1. Entidad adjudicadora: datos generales y datos para la obtención de información:**

a) Organismo: Fundación Canal de Isabel II

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Comunicación y Marketing

c) Obtención de documentación e información:

1) Dependencia: Fundación Canal de Isabel II

2) Domicilio: C/ Mateo Inurria, 2

3) Localidad y código postal: Madrid 28036

4) Teléfono: 91 545 15 11

5) Correo electrónico: [licitaciones@fundacioncanal.es](mailto:licitaciones@fundacioncanal.es)

6) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

7) Fecha límite de obtención de documentación e información: ocho (8) días antes de la fecha de presentación de ofertas.

d) Número de expediente: 01/2026

**2. Objeto del contrato:**

a) Tipo: servicios

b) Descripción: prestación de servicios de maquetación, adaptación y producción de materiales de diseño gráfico para entornos on y offline que la Fundación Canal de Isabel II requiera y la realización de diseños de carácter menor.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: no

d) Lugar de ejecución/entrega: con carácter general los servicios se prestarán desde la ubicación propia del adjudicatario y de forma remota o programada, a menos que la Fundación solicite una reunión presencial en su sede conforme a lo recogido en el Pliego de prescripciones técnicas.

e) Plazo de ejecución/entrega: doce (12) meses.

f) Admisión de prórroga: sí, dos posibles prórrogas de 12 meses cada una.

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): no

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): no

i) CPV (referencia de nomenclatura): 79822500-7, 79810000-5, 79811000-2, 72413000-8, 72260000-5.

j) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒



Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

☐ Compra pública precomercial (CPP)

### 3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ordinaria

b) Procedimiento: abierto

c) Subasta electrónica: no

d) Criterios de adjudicación, en su caso: VARIOS (conforme a la cláusula 10 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación).

**4. Valor estimado del contrato:** ciento noventa y cinco mil euros (195.000,00 €).

### 5. Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 65.000,00 euros. IVA: 13.650,00 euros. Importe total: 78.650,00 euros.

### 6. Garantías exigidas:

Provisional: no

Definitiva: no

### 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No aplica

b) Solvencia económica y financiera: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

Solvencia técnica y profesional: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

c) Otros requisitos específicos: las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea, en el caso de no hallarse clasificadas en España, y las empresas extranjeras deberán acogerse a lo establecido en las cláusulas 06 y 13 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

d) Contratos reservados: no aplica

### 8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 5 de marzo de 2026 (05/03/2026).

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.

Presentación electrónica accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>, donde



está disponible la información necesaria. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones previstas en la cláusula 9 del Pliego de condiciones reguladoras.

c) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): no aplica.

d) Admisión de variante, si procede: no

e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: conforme a lo establecido en la cláusula 15 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

### **9. Apertura de ofertas:**

a) Descripción: proposiciones evaluables mediante fórmula (sobre nº 3)

b) Sistema de apertura: reunión a distancia por videoconferencia, mediante la aplicación *Microsoft Teams*.

Los interesados en asistir deberán dirigirse previamente a [licitaciones@fundacionacanal.es](mailto:licitaciones@fundacionacanal.es), para identificarse, tanto ellos como la empresa o entidad a la que pertenecen, y señalar el correo electrónico donde desean que se les envíe el enlace para unirse a la reunión a distancia. Dicha solicitud deberá ser remitida a la dirección de correo electrónico antedicha al menos con 48 horas de antelación respecto a la fecha de celebración del acto de apertura de ofertas.

c) Fecha y hora: jueves 15 de abril de 2026 (15/04/2026) a las 10:30 horas.

**10. Gastos de publicidad:** en caso de tener lugar será por cuenta de la empresa adjudicataria

**11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea:** no aplica.

### **12. Otras informaciones:**

a) Forma de pago: de acuerdo a la cláusula 19 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

b) Idioma en que se redactarán las ofertas: castellano.

c) Las ofertas se presentarán de conformidad con lo previsto las cláusulas 08 y 09 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación. La propuesta económica se formulará con arreglo al **modelo del Anexo III de dicho pliego y al Apéndice I del Pliego de prescripciones técnicas.**