



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

## MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATO DE SERVICIOS DE MAQUETACIÓN,  
ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE  
DISEÑO GRÁFICO PARA ENTORNOS ON Y OFFLINE  
PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Expediente 01/2026

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO  
A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

TRAMITACIÓN ORDINARIA



## ÍNDICE:

### Contenido

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.....  | 3  |
| 2. | OBJETO DEL CONTRATO .....   | 3  |
| 3. | JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.....   | 4  |
| 4. | DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO.....   | 5  |
| 5. | JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN..... | 5  |
| 6. | DIVISIÓN EN LOTES .....   | 6  |
| 7. | JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.....                             | 6  |
| 8. | CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.....  | 11 |
| 9. | PLAZO DE GARANTÍA .....   | 12 |



## 1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos<sup>1</sup>, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto de Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte, cultura y medio ambiente.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, Canal de Isabel II, con ciento setenta y cinco años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la prestación de servicios de maquetación y adaptaciones de diseño gráfico y producción de materiales para entornos on y offline que la Fundación Canal de Isabel II requiera para el desarrollo de su actividad institucional, cultural y

---

<sup>1</sup> [http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS\\_FCanal.pdf](http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS_FCanal.pdf)



medioambiental, garantizando la coherencia visual, la calidad técnica y la adecuación a la identidad corporativa de la Fundación.

El servicio comprenderá la maquetación, adaptación y producción de materiales de diseño gráfico destinados a soportes de comunicación internos y externos, tanto impresos como digitales, entre ellos: cartelería, folletos, publicaciones, señalética, papelería, banners y otros formatos para la web, newsletters, creatividades para redes sociales, y cualquier otro elemento gráfico que la Fundación precise para la difusión de sus actividades, programas o campañas.

Asimismo, el adjudicatario deberá proporcionar los servicios de arte final, revisión técnica, gestión y supervisión de producción en imprenta o en soportes digitales, asegurando la correcta aplicación de la imagen institucional y la entrega en los plazos y formatos establecidos por la Fundación.

El alcance del contrato ha de incluir también la coordinación con los distintos proveedores implicados (impresores, desarrolladores web, agencias, etc.) para garantizar la calidad final y la coherencia de todos los materiales, así como la entrega de los archivos editables y finales en los formatos requeridos por la Fundación Canal.

La conceptualización y diseño de las piezas master o líneas gráficas de las actividades más relevantes de la Fundación Canal (como exposiciones, o ciclos de conciertos y conferencias), y otros eventos extraordinarios, no serán objeto de este contrato, pues en los últimos años se ha constatado que la licitación de tal servicio y el hecho de que sea un mismo diseñador quien realice los diseños de manera recurrente y para las diversas actividades de la Fundación, se traduce en un resultado monótono, lineal y que va perdiendo fuerza y capacidad de sorpresa, lo que a la postre no responde a las necesidades de la Fundación.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

La Fundación Canal y, en especial, su área de Comunicación y Marketing, precisa atender las necesidades derivadas de la divulgación de su programación anual —que incluye múltiples actividades, como exposiciones, conferencias, conciertos, talleres o actividades educativas, entre otros proyectos, en el marco de su actividad institucional, cultural y medioambiental — para lo que resulta imprescindible disponer de un servicio especializado y flexible que garantice la adecuada maquetación, adaptación y producción de piezas gráficas acordes con la identidad visual corporativa de la Fundación y con los estándares de calidad exigidos en sus comunicaciones.

La demanda de estos trabajos es variable y, en todo caso, implica una labor que, además, requiere una respuesta ágil y profesional que garantice la calidad, coherencia e identidad visual de las piezas. La Fundación no dispone de medios personales ni materiales propios suficientes para la realización de estos servicios, al carecer de diseñadores, maquetadores y equipamiento técnico de producción. Por ello, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 116 de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, se justifica la necesidad de acudir a la contratación externa para garantizar la correcta ejecución de las acciones de comunicación de la entidad.



#### 4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

El presupuesto base de licitación, IVA no incluido, para esta contratación, asciende a 65.000,00 euros (sesenta y cinco mil euros) y responde al siguiente desglose:

| PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN POR BLOQUES |   |                         |
|--|---|-------------------------|
| Bloque                                     | Descripción servicios licitados correspondientes a cada bloque presupuestario   | Presupuesto € (sin IVA) |
| A  | Servicios de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación en entornos online y offline, y la realización de diseños puntuales de carácter menor, según detalle y alcance recogido a lo largo del Pliego de prescripciones técnicas. | 40.000                  |
| B  | Importe máximo para la producción de materiales en soportes físicos e impresos, así como su manipulación y envío.   | 25.000                  |
|  | <b>TOTAL</b>  | <b>65.000</b>           |

*Tal gasto se imputará a la partida presupuestaria correspondiente a la Licitación de servicios de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación en entornos online y offline, incluida en la línea de actividad 4 Comunicación y Marketing, del presupuesto de la Fundación Canal, según el siguiente detalle:*

**Año 1:** 65.000,00 euros, partida licitación *de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación en entornos online y offline* dentro de L4 Comunicación y Marketing

**Año 2:** 65.000,00 euros, partida licitación *de servicios de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación en entornos online y offline* dentro de L4 Comunicación y Marketing

**Año 3:** 65.000,00 euros, partida *licitación de servicios de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación en entornos online y offline* dentro de L4 Comunicación y Marketing

Para determinar el presupuesto base de licitación se han tomado como referencia los precios de adjudicación de contrataciones previas con objeto análogo al presente, ajustado en función de la evolución de los precios de mercado.

#### 5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.

El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).



El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

## 6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no es susceptible de una división en lotes, puesto que sus características impiden que sea posible hacerlo sin afectar a la correcta ejecución de éste, tal y como admite el artículo 99.3 de la LCSP. Por este motivo, se descarta la división en lotes y una pluralidad de contratistas dado que la estrecha vinculación de la prestación del servicio de maquetación y adaptación de diseño gráfico -que incluye la adaptación de los diseños para ser producidos en soportes tangibles-, y la efectiva producción de los materiales tangibles que, además, son variados y requerirán adaptaciones específicas, dificultaría la ejecución técnica de las prestaciones y la coordinación, lo que generaría deficiencias técnicas, sobrecostes y retratos. Esto se debe a que las adaptaciones requieren de un detallado conocimiento de los materiales que se van a producir, incluyendo dimensiones y características del soporte, incluso de la posibilidad de realizar pruebas; y, por otro, porque la falta de coordinación al existir varios proveedores puede traducirse en ineficiencias, pérdida de trazabilidad y, en última instancia, errores en lo producido con el sobrecoste que ello pudiera conllevar y retrasos en las entregas; lo que comprometería la calidad y utilidad del servicio.

## 7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:

- **SOLVENCIA ECONÓMICA O FINANCIERA y medios requeridos para acreditarla:**

Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas, por importe igual o superior a 50.00 euros.

El volumen anual de negocio del licitador o candidatos se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la



empresa, sobre el volumen anual de negocio correspondiente a los tres últimos ejercicios.

Justificación: se exige un nivel de solvencia económica mínimo y proporcional al presupuesto del contrato, que garantice la estabilidad financiera del proveedor sin restringir la concurrencia, favoreciendo la participación de pequeñas y medianas empresas.

- **SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL y medios requeridos para acreditarla:**
  - a. Una relación de los **principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza** a los que son objeto de la presente licitación por un importe acumulado de al menos 50.000 € y realizados como máximo en los últimos tres (3) años; en el que se indique la naturaleza de la prestación, el importe, las fechas de inicio y fin de la prestación y el destinatario de los mismos.

Se entiende por trabajos similares aquellos equivalentes a los descritos en el Pliego de prescripciones técnicas tanto en cuanto a la naturaleza del trabajo (aquellos relacionados con diseño gráfico, maquetación, adaptación de diseños para distintos soportes y desarrollo de materiales gráficos, tanto impresos como digitales) como a su temática (deberá referirse a proyectos desarrollados para entidades, actividades o instituciones del ámbito cultural, artístico o medioambiental, por su especial afinidad con el objeto del contrato).

Los trabajos se acreditarán por el adjudicatario mediante certificados de buena ejecución expedidos por el órgano competente, cuando la destinataria sea una entidad pública, o cuando el destinatario sea una entidad privada, mediante un certificado expedido por esta, o, a falta de este certificado, mediante una declaración responsable del adjudicatario acompañada de documentos en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Dichos certificados deberán contener, al menos, la información indicada en el párrafo inicial de este apartado a. respecto de cada trabajo. El adjudicatario podrá aportar documentación adicional a los certificados de buena ejecución si del contenido de éstos no pudiera constatarse que los servicios realizados cumplen los requisitos previamente exigidos para ser considerados de igual o similar naturaleza. Esta documentación adicional, en definitiva, complementará los certificados de buena ejecución, pero no sustituirá a los mismos.

- b. El licitador deberá adscribir a la ejecución del contrato un **responsable de diseño gráfico** (o diseñador principal) que pertenezca a su plantilla -en consonancia con los motivos que a este respecto se recogerán en el apartado O del Cuadro de características del contrato- que asuma la dirección creativa y la supervisión técnica de los trabajos realizados, y cuente **con más de cinco años de experiencia en trabajos análogos a los descritos en el objeto del contrato** entendiendo por análogos trabajos equivalentes a los detallados en el Pliego de prescripciones técnicas tanto en cuanto a la naturaleza del trabajo (aquellos relacionados con diseño gráfico, maquetación, adaptación de diseños para distintos soportes y desarrollo de materiales gráficos, tanto impresos como digitales) como a su temática (deberá referirse a proyectos desarrollados para entidades, actividades o instituciones del ámbito cultural, artístico o medioambiental, por su especial afinidad con el objeto del contrato). En caso de que el licitador fuera un profesional independiente, deberá contar con la experiencia previamente indicada y ejercer, por tanto, la labor de



diseñador principal en caso de resultar adjudicatario del contrato.

Para acreditar la experiencia del diseñador principal, el adjudicatario deberá presentar su currículum, el cual deberá permitir la identificación del titular mediante nombre y apellidos y acreditar la experiencia previamente requerida: experiencia profesional, con indicación de entidad cliente y descripción sintética de los trabajos realizados. Asimismo, deberá aportar contrato de trabajo, ITA, Certificado de vida laboral o documentación equivalente que permita acreditar que el diseñador principal forma parte de la plantilla del adjudicatario.

Los criterios de solvencia técnica propuestos buscan garantizar, en su conjunto, que tanto la entidad adjudicataria como el perfil de mayor significación que adscriba a la ejecución del contrato, cuenten con experiencia en trabajos análogos a los licitados.

Por un lado, se pretende asegurar que la entidad adjudicataria disponga de los medios materiales y humanos suficientes y adecuados de cara a garantizar una correcta prestación del servicio.

Por el otro, la exigencia de que el licitador adscriba a la ejecución del contrato un responsable de diseño o diseñador principal con una experiencia acreditada superior a cinco años en trabajos análogos se considera plenamente justificada atendiendo a la naturaleza del objeto contractual. El **servicio de maqueta, adaptación y producción de materiales de diseño gráfico para entornos on y offline** requiere un alto nivel de especialización técnica, creatividad, precisión en la aplicación de la identidad visual corporativa y capacidad de adaptación a distintos formatos, soportes y temáticas vinculadas a la comunicación cultural y medioambiental. La adscripción de un profesional con experiencia acreditada garantiza la calidad, coherencia y rigor técnico de los trabajos, así como la adecuada interlocución con el equipo de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal. Asimismo, la exigencia de que dicho profesional forme parte de la plantilla del adjudicatario asegura su disponibilidad efectiva durante toda la vigencia del contrato y refuerza el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la ejecución del mismo, de acuerdo con los principios de profesionalidad, solvencia y eficiencia en la contratación pública.

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

- **CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (hasta 45 puntos):**

*La **propuesta técnica** estará integrada por los siguientes apartados y, respecto de cada uno, se evaluarán los aspectos detallados a continuación siempre tomando en consideración las exigencias establecidas en el Pliego de prescripciones técnicas:*

- a) **Calidad de la propuesta gráfica del diseñador principal: aportación de una selección de trabajos creativos análogos** (tanto en cuanto a la naturaleza del trabajo como a su temática, que ha de ser, en todo caso, cultural o medioambiental) a los descritos en la cláusula 3 del Pliego de prescripciones técnicas realizados en un plazo no superior a los últimos 5 años por la persona designada como diseñador principal ..... **hasta 35 puntos**





SE VALORARÁ la calidad técnica y gráfica de los trabajos presentados por el licitador, atendiendo a los siguientes subcriterios:

1. **Claridad compositiva y jerarquía de la información (hasta 10 puntos)**
  - o Jerarquización clara de textos e imágenes.
  - o Legibilidad y equilibrio entre los distintos elementos gráficos.
2. **Coherencia visual y consistencia gráfica (hasta 10 puntos)**
  - o Uso coherente y consistente de tipografías, paletas cromáticas y recursos gráficos.
  - o Calidad del tratamiento gráfico global.
3. **Capacidad de adaptación a múltiples soportes *on y offline* (hasta 10 puntos)**
  - o Adecuación de las soluciones gráficas a cada medio (impreso o digital).
  - o Versatilidad de las propuestas presentadas.
4. **Presentación y contextualización de los trabajos (hasta 5 puntos)**
  - o Claridad, orden y síntesis del dossier presentado.
  - o Correcta identificación del alcance de los trabajos.

Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse un mínimo de 5 y un máximo de 8 trabajos que cumplan los requisitos antedichos para poder considerarlos trabajos análogos. En caso de no alcanzarse dicho número mínimo, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio. En caso de aportarse más de 8 trabajos, no se tendrán en cuenta los aportados que superen esta cantidad, valorándose solo los 8 primeros según el orden de aparición en la propuesta.

b) **Metodología propuesta para el desarrollo del servicio a prestar ..... 10 puntos**

SE VALORARÁ la claridad y eficiencia de la metodología propuesta para la correcta ejecución del servicio: revisión, aprobación y entrega de piezas, así como la capacidad de respuesta ante encargos urgentes o imprevistos, y que los procedimientos minimicen la dedicación del personal de la Fundación Canal, según el siguiente detalle:

1. **Estructuración del proceso de trabajo (hasta 5 puntos)**
  - o Definición clara de fases de trabajo.
  - o Identificación de hitos, validaciones y entregables.
2. **Coordinación, seguimiento y capacidad de respuesta (hasta 5 puntos)**
  - o Mecanismos de coordinación con la Fundación.
  - o Capacidad de respuesta ante ajustes, urgencias o necesidades sobrevenidas.
  - o Claridad en los canales y tiempos de comunicación.



La propuesta técnica presentada deberá obtener una puntuación mínima de 30 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor. La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.

- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES POR FÓRMULA (hasta 55 puntos):

**A) Oferta económica por la prestación de los servicios de maquetación y adaptación de diseño gráfico de materiales de comunicación y la realización de diseños puntuales de carácter menor (Bloque A): 39 puntos**

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 39 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi = 39 * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi= valoración correspondiente a la oferta i

Pi= precio propuesto por la empresa i, en €

Pmin= precio mínimo ofertado, en €

**B) Oferta económica global por la producción, manipulación y envío de soportes físicos e impresos (Bloque B): 11 puntos**

Se propondrá precio en el Apéndice I del Pliego de prescripciones técnicas por la producción, manipulación y envío de la totalidad de los materiales descritos en él.

En el análisis económico primará en orden decreciente el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima. El total de puntos del apartado, 11 (once) puntos, se repartirá entre el total de materiales a producir según la relación establecida en la tabla del Apéndice I del Pliego de prescripciones técnicas; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación a cada ítem de material valorable:

$$Vi = Pit * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi= valoración correspondiente a la oferta i para el ítem i

Pit: puntuación máxima posible del ítem i

Pi= precio propuesto para producción, manipulación y envío de soportes físicos e impresos (precio medio ponderado, en su caso) por la empresa i, en €, para el ítem i

Pmin= precio mínimo ofertado para producción, manipulación y envío de soportes físicos e impresos (precio medio ponderado mínimo, en su caso), en €, para el ítem i

**C) Años de experiencia en servicios análogos** a los que son objeto de la presente contratación adicionales a los cinco requeridos como mínimo de la persona que vaya a asignarse a la ejecución del contrato como diseñador principal: hasta 5 puntos.

Se otorgará un (1) punto por cada año de experiencia que exceda de los 5 años



mínimos requeridos como solvencia técnica, pudiendo obtener un máximo de 5 puntos para este criterio.

Justificación de los criterios de adjudicación: se adopta una pluralidad de criterios conforme al artículo 145 de la LCSP, que permite seleccionar la oferta con mejor relación calidad-precio.

La inclusión de **criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor** se justifica por la naturaleza eminentemente creativa y técnica del objeto del contrato. Los servicios de maquetación, adaptación y producción de materiales de diseño gráfico para entornos on y offline requieren valorar aspectos cualitativos que no pueden ser evaluados de forma automática, tales como la calidad técnica de las propuestas, la adecuación estética y funcional de los diseños, la comprensión del enfoque comunicativo y la capacidad del licitador para garantizar coherencia, innovación y excelencia en la ejecución.

Asimismo se establece un umbral mínimo de puntuación que deberá alcanzar la propuesta técnica para ser admisible, a fin de asegurar un nivel de calidad mínimo de los trabajos que se ajuste a los requerimientos cualitativos que la Fundación exige a todos sus proveedores.

En cuanto a los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas, más allá de valorar el precio que aplicará a los distintos servicios y elementos que integran el objeto de la licitación, se valoran los años de experiencia adicional del diseñador principal, al considerar que una mayor experiencia en trabajos equivalentes a los licitados redundará siempre en beneficio de un mejor desempeño y resultado.

En cuanto a las fórmulas empleadas para la valoración de estos criterios, todas ellas garantizan una valoración proporcional y equitativa del criterio respectivo.

La aplicación de criterios de adjudicación evaluables tanto por juicio de valor como por fórmula, permiten ponderar la calidad del planteamiento técnico y creativo de las ofertas, asegurando que la adjudicación no se base únicamente en factores económicos, sino también en la capacidad real de los licitadores para ofrecer un servicio ajustado a los estándares de identidad visual, rigor institucional y solvencia profesional exigidos. De este modo, se da cumplimiento a lo previsto en el artículo 145 de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, garantizando que la adjudicación recaiga en la oferta económicamente más ventajosa considerando la mejor relación calidad-precio.

## 8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

El adjudicatario, en la ejecución del contrato, habrá de cumplir las condiciones especiales de ejecución detalladas a continuación:

- En todos los materiales que deban aportarse se evitará cualquier texto o imagen discriminatorios contra grupos minoritarios de población, o cualquier manifestación discriminatoria por razón de religión, sexo o raza.
- Todos los elementos que habrán de producirse al amparo de esta licitación deberán producirse utilizando papeles ecológicos o reciclados con certificado de bosque sostenible u otro tipo de certificado ambiental.



- Los materiales deberán cumplir criterios de diseño universal, accesibilidad y sostenibilidad priorizando la reducción de residuos, el uso de papel reciclado y la impresión con tintas ecológicas, incluso cuando no se haya solicitado expresamente al describir el material en los pliegos y existiera tal posibilidad

Considerándose todas ellas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

## 9. PLAZO DE GARANTÍA

Considerando la naturaleza de las prestaciones objeto del contrato y las consecuencias que una inadecuada prestación de las mismas pudiera tener para la Fundación Canal, se considera innecesario aplicar un plazo de garantía posterior a la terminación del contrato.

No obstante lo anterior y dada la relevancia que los derechos de propiedad intelectual, industrial y a la propia imagen de terceros tiene en la prestación objeto del contrato, los pliegos habrán de incluir la obligación del adjudicatario de responder y mantener indemne a la Fundación en caso de que un tercero pudiera interponer una reclamación frente a ésta alegando que el uso de cualquiera de los contenidos puestos a disposición de la Fundación Canal con causa en el contrato vulnera derechos de dicho tercero, ya sean derechos de imagen, propiedad intelectual, industrial o de otra naturaleza; aun cuando dicha reclamación sea interpuesta con posterioridad a la terminación del contrato por cualquier causa. Este compromiso deberá extenderse hasta la prescripción de las acciones respecto de las cuales el adjudicatario asume el compromiso de indemnidad previo.

En Madrid, a 12 de febrero de 2026

Fdo.: Ana Prieto Urbano  
Cargo: Directora Área Comunicación y Marketing