

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN ARTÍSTICA DEL PROGRAMA “ROM- RANGE OF MOTION” CON LOS BALLETS “BECOME” DE JOHAN INGER, “THE SECOND DETAIL” DE WILLIAM FORSYTHE, DE LA COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA, UNIDAD DEPENDIENTE DEL INAEM, INCLUIDO EN LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2025-2026 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 4 exhibiciones PROGRAMA “ROM- RANGE OF MOTION” con los ballets “BECOME” de Johan Inger, “THE SECOND DETAIL” de William Forsythe, de la Compañía Nacional de Danza, Unidad dependiente del INAEM que tendrán lugar los días 12, 13, 14 y 15 de marzo de 2026 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2025-2026.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de PROGRAMA “ROM- RANGE OF MOTION” con los ballets “BECOME” de Johan Inger, “THE SECOND DETAIL” de William Forsythe, de la Compañía Nacional de Danza, Unidad dependiente del INAEM contará con la siguiente ficha artística:

Danza

Duración: 1 h 30 min (con intermedio de 20 min incluido)

The Second Detail

Coreografía: William Forsythe

Música: Thom Willems

Diseño de escenografía, iluminación: William Forsythe

Diseño de vestuario: Yumiko Takeshima e Issey Miyake (Vestido Blanco)

Puesta en escena: Stefanie Arndt, Amy Raymond

Duración: 22 min

Estreno absoluto el Ballet Nacional de Canadá en Toronto (Canadá), el 20 de febrero, 1991

Estreno por la Compañía Nacional de Danza el 12 de marzo de 2026 en Madrid, Teatros del Canal

Become

Coreografía: Johan Inger

Asistente de coreografía: Carolina Armenta

Música: por confirmar

Diseño de escenografía: Johan Inger

Diseño de vestuario: Carolina Armenta

Diseño de iluminación: Peter Lundin

Duración: 24 min

Estreno por la Compañía Nacional de Danza el 12 de marzo de 2026 en Madrid, Teatros del Canal.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en la Sala Roja de los Teatros del Canal los días 12, 13, 14 y 15 de marzo de 2026 en los siguientes horarios:

- Días 12, 13 y 14 de marzo de 2026 a las 20.00h.
- Día 15 de marzo de 2026 a las 18.30h.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 **MADRID CULTURA Y TURISMO**, abonará al **INAEM** por las representaciones señaladas en la cláusula anterior cantidad equivalente al 85 % de la base imponible de la recaudación obtenida, exenta de IVA, según el art. 20, uno, 14º de la Ley 37/1992 de 28/12 del Impuesto sobre el Valor Añadido, previa presentación de factura, y ello una vez descontados de la recaudación el importe de los gastos de gestión de venta entradas, a razón de 0,75€ por entrada vendida (IVA incluido); los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes (1,5%) más IVA.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Festival será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del teatro facilitará a la empresa los pases de identificación para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones al Festival y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.



SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 18 de febrero de 2026

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo