



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MARZO Y SEPTIEMBRE 2026) Y PASARELA EGO, ORGANIZADO POR IFEMA MADRID. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. La MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y de la PASARELA EGO, organizado por IFEMA MADRID del 18 al 22 de marzo de 2026 y en septiembre (fecha por determinar).

La pasarela se posiciona como la plataforma de comunicación más potente de la industria de la moda en España y un referente indiscutible en el circuito internacional. Bajo su nueva estrategia que fusiona artesanía de autor, sostenibilidad y tecnología de vanguardia, la pasarela de IFEMA MADRID no solo dicta las tendencias de la temporada, sino que genera un ecosistema de visibilidad sin precedentes. Este evento trasciende el formato tradicional del desfile para convertirse en un hub de experiencias exclusivas, donde el diseño español se conecta con una comunidad digital influyente y prescriptores de estilo de todo el mundo.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

En Madrid del 18 al 22 de marzo de 2026 y en septiembre DE 2026 (fecha por determinar).

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, Ifema Madrid se compromete a las siguientes acciones promocionales:

Acuerdo de Colaborador MBFWM

Marzo y septiembre 2026

Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en la cartelería de la pasarela MBFWMadrid en la categoría de "Colaborador".

Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en el Photocall



Oficial del Kissing y en el Photocall de la entreplanta del pabellón 14.1.

Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en el material gráfico (invitaciones y acreditaciones).

Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en la campaña de publicidad en revistas de Moda.

Personalización de 1 columna del pabellón ubicado en una zona de máxima visibilidad del pabellón 14.1.

Colocación de tarjetones en asientos de la pasarela proporcionados

- Acuerdo de Patrocinador Oficial – EGO

Protagonismo absoluto en una de las jornadas de MBFWM

Realización del cartel oficial de la pasarela EGO en un destino seleccionado entre EGO y la Comunidad de Madrid. El Objetivo es aumentar la promoción turística de la Comunidad de Madrid y su apoyo al talento creativo joven. El cartel se comunicará en todos los perfiles oficiales, tanto en Redes Sociales como en la Landing oficial del evento.

MBFWM incluirá información promocional de la Comunidad de Madrid como destino turístico, en el “Programa de Prensa Internacional” invitado –aprox 15 perfiles-.

Asimismo, MBFWM incluirá información promocional de la Comunidad de Madrid como destino turístico, que se entregará a todos los medios acreditados en la pasarela – nacional e internacional-

Visibilidad en el Tiro de Cámara de los desfiles de EGO.

Personalización con imagen de marca del espacio del Showroom de EGO, pudiendo usar materiales llevados a cabo en el shooting del cartel oficial, los 3 días del evento en Ifema.

Visibilidad en la categoría de “Patrocinador” en la Fiesta de Clausura, que se celebrará el día de EGO, al cierre de los desfiles

-Presencia Online

Presencia en la landing oficial del evento:

Programa de actividades

Presencia del logo en la sección de patrocinadores.

Comunicación y promoción de Comunidad de Madrid, en

los perfiles sociales de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid: Facebook, X, IG & LinkedIn.

Las publicaciones serán pre- evento y durante el evento para amplificar la cobertura y el acuerdo entre MBFWM y la Comunidad de Madrid.



Además, se publicará contenido propio de la creación del cartel de Ego de la mano de Comunidad de Madrid, amplificando el contenido y dando a conocer el apoyo de esta por el 20 aniversario de la pasarela EGO.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 18 de febrero de 2026

EL CONTRATISTA

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo