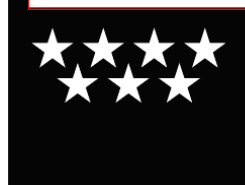


Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (MARZO Y SEPTIEMBRE 2026) Y PASARELA EGO, ORGANIZADO POR IFEMA MADRID

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura y el turismo; y en concreto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

MBFWM

EL EPICENTRO DEL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN

La pasarela se posiciona como la plataforma de comunicación más potente de la industria de la moda en España y un referente indiscutible en el circuito internacional.

Bajo su nueva estrategia que fusiona artesanía de autor, sostenibilidad y tecnología de vanguardia, la pasarela de IFEMA MADRID no solo dicta las tendencias de la temporada, sino que genera un ecosistema de visibilidad sin precedentes.

Este evento trasciende el formato tradicional del desfile para convertirse en unhub de experiencias exclusivas, donde el diseño español se conecta con una comunidad digital influyente y prescriptores de estilo de todo el mundo.

De MBFWM destacamos la jornada del día 5 por ser patrocinadores de la pasarela EGO, JORNADA DEDICADA AL TALENTO EMERGENTE.

Dedicado a la creatividad emergente y al talento joven, EGO se convierte en un punto de encuentro clave para descubrir nuevas propuestas de moda en un entorno innovador y dinámico.

Una jornada que reúne a diseñadores, profesionales del sector y público especializado en torno a la pasarela más vanguardista de MBFWMadrid.



Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo el único organizador Ifema Madrid. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Ifema Madrid. con CIF Q2873018B por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 11 de febrero de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo