

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *THE SUMMIT* DE CHRISTOPH MARTHALER / THÉÂTRE VIDY-LAUSANNE POR PARTE DE FONDATION POUR L'ART DRAMATIQUE C/O THEATRE VIDY-LAUSANNE A ADJUDICAR POR PRECEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 2 exhibiciones del espectáculo *The Summit* de Christoph Marthaler / Théâtre Vidy-Lausanne por parte de Fondation pour l'Art Dramatique c/o Theatre Vidy-Lausanne que tendrán lugar los días 4 y 5 de abril de 2026 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2025-2026 de los Teatros del Canal.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *The Summit* de Christoph Marthaler / Théâtre Vidy-Lausanne por parte de Fondation pour l'Art Dramatique c/o Theatre Vidy-Lausanne contará con la siguiente ficha artística:

Teatro musical

Estreno en la Comunidad de Madrid

País: Suiza

Idiomas: italiano, alemán, inglés (escocés) y francés (con sobretítulos en español)

Duración: 1 h 50 min (sin intermedio)

Concepción y dirección: Christoph Marthaler

Con: Liliana Benini, Charlotte Clamens, Raphael Clamer, Federica Fracassi, Lukas Metzenbauer, Graham F. Valentine

Dramaturgia: Malte Ubenauf

Diseño de escenografía: Duri Bischoff

Vestuario: Sara Kittelmann

Maquillaje y pelucas: Pia Norberg

Iluminación: Laurent Junod

Sonido: Charlotte Constant

Colaboración en la dramaturgia: Éric Vautrin

Asistente de dirección: Giulia Rumasuglia

Directores de ensayos musicales: Bendix Dethleffsen y Dominique Tille

Estudiante de dirección en prácticas: Louis Rebetez

Producción: Marion Caillaud, Tristan Pannatier

Atrezzo y construcción de escenografía: Théâtre Vidy-Lausanne

Confección del vestuario con ayuda de: Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa

Regiduría general: Véronique Kespi, Guillaume Zemor (en alternancia)

Regiduría de iluminación: Jean-Luc Mutrux, Cassandre Colliard (en alternancia)

Regiduría de sonido: Charlotte Constant, Marc Pieussergues (en alternancia)

Regiduría de escenario: Fabio Gaggetta, Mathieu Pegoraro (en alternancia)

Sastra: Cécile Delanoë

Producción: Théâtre Vidy-Lausanne, Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa, MC93 – Maison de la culture de Seine-Saint-Denis

Coproducción: Bonlieu Scène nationale Annecy, Ruhrfestspiele Recklinghausen, Les Théâtres de la Ville de Luxembourg, Festival d'Automne à Paris, Théâtre National Populaire de Villeurbanne, Festival d'Avignon, Maillon Théâtre de Strasbourg – Scène Européenne, Malraux scène nationale Chambéry Savoie, Les 2 Scènes – Scène nationale de Besançon, tnba – Théâtre national Bordeaux Aquitaine, International Summer Festival Kamptnagel

Agradecimientos: Isabelle Faust

El espectáculo es parte del Projet Interreg franco-suisse n° 20919 – LACS – Annecy-Chambéry-Besançon- Genève-Lausanne

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará los días 4 de abril de 2026 a las 20.00h y 5 de abril de 2026 a las 17.30h en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2025-2026 de los Teatros del Canal.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.



QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de los Teatros del Canal y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a los Teatros del Canal y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 24 de febrero de 2026

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -
***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo

