



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *LA VIDA EXTRAORDINARIA* DE MARIANO TENCONI BLANCO POR PARTE DE PRODUCCIONES TEATRALES CONTEMPORÁNEAS S.L. PARA SU EXHIBICIÓN DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2025-26 DE LOS TEATROS DEL CANAL A ADJUDICAR POR PRECEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 22 exhibiciones del espectáculo *La vida extraordinaria* de Mariano Tenconi Blanco por parte de Producciones Teatrales Contemporáneas S.L. que tendrán lugar del 26 de marzo al 19 de abril de 2026 en la Sala Verde de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2025-26 de los Teatros del Canal.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *La vida extraordinaria* de Mariano Tenconi Blanco por parte de Producciones Teatrales Contemporáneas S.L. contará con la siguiente ficha artística:

Teatro
Canal Hispanidad
Estreno en la Comunidad de Madrid
País: España
Idioma: español
Duración: 2 h aprox.

Dramaturgia y dirección: Mariano Tenconi Blanco
Con Malena Alterio y Carmen Ruiz
Voz en off: Alicia Borrachero
Música en vivo: Diana Valencia (violín) y Jorge Naveros (piano)
Escenografía: Ariel Vaccaro
Iluminación: Matías Sendón
Vestuario y adaptación escenográfica: Igone Teso
Diseño audiovisual: Agustina San Martín
Coreografía: Josefina Gorostiza
Música original y dirección musical: Ian Shifres
Producción asociada: Carolina Castro
Jefe de producción: Carlos Montalvo
Producción ejecutiva: Olvido Orovio
Producción y distribución: Producciones Teatrales Contemporáneas

La vida extraordinaria es un espectáculo que se estrenó por primera vez en Buenos Aires, producido por Teatro Nacional Argentino – Teatro Cervantes. Su estreno tuvo lugar en la sala Orestes Caviglia, en agosto de 2018, y obtuvo el primer premio en el 18º Concurso Nacional de Obras de Teatro del Instituto Nacional del Teatro.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará del 26 de marzo al 19 de abril de 2026 siendo de martes a sábados a las 19.30h y los domingos a las 18.00h en la Sala Verde de los Teatros del Canal como parte de la programación de la temporada 2025-26.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Teatro y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones al Teatro y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o



facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 24 de febrero de 2026

CONFORME:
EL CONTRATISTA

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO SAU
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo