

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MOVISTAR MADRID MEDIA MARATON 2026”.**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “*Movistar Madrid Media Maratón*”, que tendrá lugar el día 22 de marzo de 2026, en Madrid.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN**

Esta prueba se celebrará en la ciudad de Madrid, el día 22 de marzo de 2026, con el recorrido por el centro de la capital que se concrete en los permisos oficiales que se otorguen al efecto. Se trata de una prueba de carácter popular de 21,097 Km.

Para aquellos corredores que no se atrevan con la distancia de medio maratón, o bien prefieran participar en una carrera más corta, la organización realizará la “*Carrera ProFuturo*”, con una distancia de 5 km que resulta muy asequible e ideal para la iniciación a este deporte, y que además permite disfrutar igualmente de todo el ambiente del medio maratón, con un recorrido que comparte la misma zona de salida y meta y que discurre por parte de su circuito por las principales calles de Madrid.

La competición se desarrollará con la observancia de todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad del evento.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Segunda.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del evento “*Movistar Madrid Media Maratón*”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Tercera.-** La Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A tal fin se incluirá la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en los soportes publicitarios que se determinan.

En concreto, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador del evento, al menos, en los siguientes soportes, y entre las tres marcas de la categoría:

- a) Cartel oficial.
- b) Arco de salida y meta.
- c) Trasera de la entrega de premios.
- d) Campaña circuito EMUPIS en Centros Deportivos del Ayuntamiento de Madrid.
- e) Footer de la web oficial del evento.
- f) En las revistas Corredor u Sport Life:
  - Logo en el cartel oficial de la carrera.
- g) Publicación de una noticia en la web de la carrera que será proporcionada por la Comunidad de Madrid.
- h) La Comunidad de Madrid tendrá derecho a instalar los siguientes soportes, cuya producción y montaje correrá a cargo de la Comunidad de Madrid:
  - Lona de 8 m. a cada lado en recta de meta.
  - Lona de 4 m. a cada lado en recta de salida.
  - 4 Flybanners a cada lado en recta de salida.
  - 4 Flybanners a cada lado en recta de meta.
  - Arco hinchable en recta de meta.
  - Hinchables promocionales en el recorrido (previa comunicación por parte de la Comunidad de Madrid, con la antelación suficiente para obtener las autorizaciones preceptivas).
- i) Una página en la revista digital oficial de la carrera, de 210 x 297 mm + 3 mm de sangre.
- j) Un post en las Redes Sociales Oficiales del evento.
- k) Noticia comunicando el patrocinio en la web oficial del evento.
- l) Presencia de la imagen institucional en los actos institucionales que se celebren.
- m) Presencia de la imagen institucional en la Guía del Corredor.
- n) Mención en las comunicaciones y notas de prensa que se realicen.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid contará con un representante en la entrega de premios, así como en la presentación oficial de la carrera, 10 Invitaciones a la zona VIP, 10 inscripciones gratuitas en la media maratón y 30 en la carrera ProFuturo.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de la Comunidad de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos, salvo en los supuestos previstos en la prescripción anterior.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la competición

como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Sexta.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

Madrid, en la fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO  
Fecha: 2026.01.21 18:40