

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MOVISTAR MADRID MEDIA MARATON”.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento “Movistar Madrid Media Maratón”, que tendrá lugar el día 22 de marzo de 2026, en Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Mediante Resolución de la Oficina Española de Patentes y Marcas, de Renovación de la Marca Nacional número 2357809, de fecha 1 de febrero de 2021, se acredita que la entidad Agrupación Deportiva Marathon, es la única titular de la marca “Media Marathon de Madrid” y organizadora de la competición indicada. Dicha entidad, con N.I.F. nº G78026150, está inscrita con el número 582 en la Sección de Clubes del Registro de Entidades Deportivas de la Comunidad de Madrid.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado por exclusividad.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2026.01.21 18:40