



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

## ORDEN

Exp.: A/SER-001881/2026

Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo por la que se acuerda el inicio y se ordena la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado “IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA “COMERCIOS MÁGICOS” PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID ”

### ANTECEDENTES

**Primero.** - La unidad promotora, la Dirección General de Comercio Consumo y Servicios, en la memoria de necesidad e idoneidad justifica la necesidad de tramitar un expediente de contratación de servicios denominado “IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA “COMERCIOS MÁGICOS” PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID ”por los siguientes motivos:

La Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios, en uso de sus atribuciones de ordenación y promoción del sector comercial, conforme establece el artículo 26.3.1.2 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid y el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, promueve la realización de campañas con el objetivo de incentivar el consumo y dinamizar las ventas de los comercios de la Región.

En el marco del Programa de Dinamización, Promoción e Innovación del Comercio para el año 2026, el cual centra sus esfuerzos, entre otros, en el desarrollo de acciones que incrementen el consumo y dinamicen las ventas del pequeño comercio de la Región, se ha previsto la realización de la campaña de promoción del comercio de la Comunidad de Madrid denominada “Comercios Mágicos

El instrumento utilizado será el desarrollo, en un espacio tematizado al efecto, de una serie de actuaciones artísticas y actividades de carácter lúdico e interactivo con el público, ligadas al mundo de la fantasía, situado en las áreas comerciales de los municipios que fije la Comunidad de Madrid. En este espacio se colocarán elementos que faciliten zonas de sombra y otros identificativos y explicativos de las actividades que se desarrollen

Se trata de una acción de “Street marketing” de carácter familiar que atraerá a potenciales clientes a estas zonas comerciales dinamizando las ventas e incrementando el consumo en los establecimientos sitos en las mismas.

Con objeto de conseguir el mayor impacto posible de esta estrategia, dicho contrato incluirá la realización de una campaña de captación de comercios susceptibles de participar en el proyecto, la cual se llevará a cabo durante 3 meses contados desde la fecha de formalización del contrato.



**Segundo.** Quedan acreditadas las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y se justifica la tramitación por procedimiento abierto simplificado con pluralidad de criterios.

### FUNDAMENTOS DE DERECHO

**Primero.** - Según establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) "La celebración de contratos por parte de las Administraciones Públicas requerirá la previa tramitación del correspondiente expediente, que se iniciará por el órgano de contratación motivando la necesidad del contrato en los términos previstos en el artículo 28 de esta Ley y que deberá ser publicado en el perfil de contratante".

**Segundo.** - El artículo 28 en su apartado 1 de la LCSP establece que. "Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, cuando se adjudique por un procedimiento abierto, restringido o negociado sin publicidad, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento encaminado a su adjudicación."

Por todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 116 de la LCSP, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado "IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DENOMINADA "COMERCIOS MÁGICOS" PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID", promovido por la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios, cuyo presupuesto de licitación asciende a 326.072,59 euros (IVA incluido), mediante procedimiento abierto con pluralidad de criterios.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO  
LA VICECONSEJERA DE ECONOMÍA Y EMPLEO  
P.D. Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024

Firmado digitalmente por: TEJERA GIMENO MARIA DEL CARMEN  
Fecha: 2026.02.13 13:44