

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *ONCE UPON A TIME* DE LA COMPAÑÍA GOBLIN PARTY POR PARTE DE YELLOW BOMB INC. DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA TEMPORADA 2025-2026 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Once Upon a Time (Érase una vez) es un espectáculo de danza rítmico y caprichoso inspirado en el folclore coreano.

Ambientado en un místico mercado de duendes que solo aparece al anochecer, la pieza transforma objetos aparentemente inútiles en tesoros mediante el movimiento y el sonido. Con instrumentos tradicionales coreanos, una narrativa imaginativa y una vibrante expresión física, la obra difumina la línea entre la realidad y la fantasía, invitando al público de todas las edades a un mundo donde el comercio no se limita a bienes, sino también a emociones, recuerdos y sueños.

Si bien ya se presentó una versión anterior de Érase una vez en España, esta próxima función en los Teatros del Canal marca el estreno en Madrid de la producción en su forma más completa hasta la fecha, ya que ahora incorpora música tradicional coreana en vivo. Así, se ofrece al público una experiencia más rica e inmersiva que combina movimiento, narrativa y sonido en vivo de una forma nunca antes vista.

El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a Yellow Bomb Inc. con VAT 868-86-01170 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 3 de marzo de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo