

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO DE PATROCINIO DEL EVENTO “CONGRESO INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO” (AÑO 2026).

1. OBJETO:

El objeto del presente contrato es regular la publicidad que pretende obtener la Comunidad de Madrid, Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, asociando la imagen de la Comunidad de Madrid al evento “CONGRESO INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO” en el año 2026, organizado por la RED de Organizaciones no gubernamentales de Madrid.

2. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

El “CONGRESO INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO” es un congreso, punto de encuentro de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo y las administraciones públicas, así como la iniciativa privada, para fomentar la transferencia de conocimiento, la innovación, así como el intercambio de experiencias y mejores prácticas en materia de cooperación para el desarrollo.

La organizadora del congreso es la Red de Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo de Madrid (en adelante Red de ONGD).

El evento tendrá lugar los próximos 23 y 24 de marzo de 2026 en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

3. DESARROLLO DEL PATROCINIO:

El congreso se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La RED de ONGD patrocinada, se responsabilizará de que el congreso disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes, congresistas, personal organizador, que pudiera derivarse de la celebración del congreso.

Segunda. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del “Congreso internacional de cooperación para el desarrollo”, pudiendo difundir o

utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera. - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan, exhibiéndose asimismo en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del congreso, así como en los carteles de las salas de las conferencias y sesiones paralelas.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

Fuentes de difusión internas:

Logotipo en el contenido editorial acerca del congreso en www.redongdmad.org

Logotipo en todo el material divulgativo.

Logotipo y mención del patrocinador en las salas del congreso.

Logotipo en los meseros de cada mesa con el nombre de ponentes y moderadores.

Logotipo en la publicación de conclusiones.

Fuentes de difusión externas:

Logotipo en las comunicaciones a las entidades asociadas y en comunicaciones externas.

Mención del patrocinador en notas de prensa relativas al Congreso de la Red de ONGD.

Mención del patrocinador en las Redes Sociales (Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin).

Logotipo y mención del patrocinador en entornos virtuales.

Logotipo en las grabaciones, fotos y videos del canal Youtube de la Red de ONGD, así como Instagram.

Logotipo con enlace a su web en el email recibido por todos los asistentes en el momento de confirmar su inscripción al Congreso.

Logotipo con enlace a su web en el email de anuncio de información sobre plazos, normas, etc. para envío de comunicaciones al congreso.

Logotipo con enlace a su web en los envíos de mailings que se realicen para anunciar el congreso, incluyendo el programa, sede, hoteles, actividades, etc.

Mención con enlace a su web en los anuncios de promoción del congreso que se publicarán en www.redongdmad.org.

Presencia en el congreso

Logotipo en los carteles del congreso en todas las salas de conferencias, mesas de diálogo y sesiones paralelas.

Logotipo en la cartelería de señalización del Congreso.

Logotipo en el programa oficial.

Logotipo en las tarjetas identificativas de los congresistas y ponentes.

Menciones de agradecimiento en la Inauguración y en la clausura del Congreso.



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

Logotipo mediante roll up o banderolas en la sala de ponentes, entradas al congreso, en zonas y mesas de pausa-café

Logotipo en todo el material promocional, como cuadernos, carteras, pendrives, bolígrafos, etc.

La adjudicataria asegurará la participación de personal de la Comunidad de Madrid en calidad de ponentes y moderadores del congreso.

Cuarta. - Toda la organización del referido congreso, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta. - La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo, como los impactos publicitarios del congreso.

Sexta. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del congreso, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4. DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará a una persona de la Dirección General de Servicios Sociales e Integración, Subdirección General de Proyectos Sociales, Voluntariado y Cooperación.

En Madrid, a fecha de firma.

DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS SOCIALES E INTEGRACIÓN

Firmado digitalmente por: FERNANDO IGNACIO AYRES JANEIRO - ***4689**
Fecha: 2025.10.27 11:54

D. Ignacio Ayres Janeiro