

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO DEL EVENTO “CONGRESO INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO” (AÑO 2026).

De conformidad con lo previsto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

El Decreto 76/2023, de 5 de julio, establece en su artículo 8 la estructura orgánica básica de la nueva Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, creando la Dirección General de Servicios Sociales e Integración asumiendo esta las competencias de la extinta Dirección General de Integración.

Asimismo, el Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, en el artículo 5 en cuyo apartado 14 se recoge como una competencia de la Dirección General de Servicios Sociales e Integración *“La acción en materia de cooperación para el desarrollo, educación para el desarrollo y ciudadanía global, y ayuda humanitaria, en colaboración con los países destinatarios de la ayuda, dentro de los principios de unidad de acción en el exterior, eficiencia y coordinación con otras administraciones públicas”*.

La Ley 13/1999, de 29 de abril de Cooperación para el Desarrollo de la Comunidad de Madrid, define en su artículo 1 la cooperación para el desarrollo como *“el conjunto de recursos y capacidades que la Comunidad de Madrid pone al servicio de los países en desarrollo con el fin de contribuir a su progreso humano, económico y social, y cuyo objetivo último es la erradicación de la pobreza en todas sus manifestaciones”*.

Este mismo cuerpo legal dispone en su artículo 6, la posibilidad que la Comunidad de Madrid establezca convenios o cualquier otra forma reglada de colaboración con las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, universidades, empresas, organizaciones empresariales y sindicales y otras organizaciones sociales, para la ejecución de programas y proyectos de cooperación para el desarrollo y en su artículo 16 se recoge que, con el fin de favorecer la implicación de la sociedad madrileña en la cooperación para el

desarrollo, la Comunidad de Madrid fomentará la actividad y participación de las de organizaciones no gubernamentales en dicho ámbito.

El Plan General de Cooperación al Desarrollo 2025-2028, tiene como uno de sus Objetivo de Gestión 3 establecer que la Comunidad de Madrid fomente y articule el trabajo conjunto de los actores del sistema.

En este marco, se promoverá especialmente la interlocución con la Red de ONGD, como entidad representativa del conjunto de las ONGD madrileñas, en aspectos clave relacionados con la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones de cooperación al desarrollo impulsadas por la Comunidad de Madrid.

Red de ONGD de Madrid cumple este año 30 años desde su fundación, como un espacio de encuentro y de reflexión de las organizaciones madrileñas de desarrollo, con el fin de fomentar el trabajo colectivo, potenciar su quehacer diario y ejercer como principal interlocutora y portavoz con las diferentes administraciones públicas madrileñas. En la actualidad la Red la conforman cerca de 100 ONGD con sede en nuestra región.

Con ese motivo se prevé celebrar un Congreso Internacional de Cooperación para el Desarrollo, en el que se persigue poner en valor la cooperación descentralizada, en especial la madrileña, dando voz a los agentes destacados que la impulsan para generar un debate que contribuya a fortalecerla en el nuevo sistema de cooperación española.

El Congreso prevé contar con la presencia institucional de la consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales.

Así mismo contará con la participación de los principales actores de la cooperación descentralizada en las distintas ponencias y mesas de trabajo.

La Comunidad de Madrid como patrocinadora de este congreso obtendrá una gran publicidad apoyando a las organizaciones no gubernamentales de desarrollo madrileñas, en su mayoría integradas dentro de la Red de ONGD de Madrid, tanto por la relevancia del evento, como por el prestigio de los intervinientes previstos, puede ofrecer las ventajas de patrocinio, como promoción de la marca Comunidad de Madrid, así como cumplir con las competencias que le han sido atribuidas en esta materia, de fortalecer la colaboración con las ONGD madrileñas, y además utilizará este congreso como un foro para publicitar todo lo que la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos

Sociales, a través de la Dirección General de Servicios Sociales e Integración, viene realizando en materia de cooperación al desarrollo.

El patrocinio abarca las siguientes contraprestaciones:

Fuentes de difusión internas:

Logotipo en el contenido editorial acerca del congreso en www.redongdmad.org

Logotipo en todo el material divulgativo.

Logotipo y mención del patrocinador en las salas del congreso.

Logotipo en los meseros de cada mesa con el nombre de ponentes y moderadores.

Logotipo en la publicación de conclusiones.

Fuentes de difusión externas:

Logotipo en las comunicaciones a las entidades asociadas y en comunicaciones externas.

Mención del patrocinador en notas de prensa relativas al Congreso de la Red de ONGD.

Mención del patrocinador en las Redes Sociales (Facebook/Twitter/Instagram/Linkedin).

Logotipo y mención del patrocinador en entornos virtuales.

Logotipo en las grabaciones, fotos y videos del canal Youtube de la Red de ONGD, así como Instagram.

Logotipo con enlace a su web en el email recibido por todos los asistentes en el momento de confirmar su inscripción al Congreso.

Logotipo con enlace a su web en el email de anuncio de información sobre plazos, normas, etc. para envío de comunicaciones al congreso.

Logotipo con enlace a su web en los envíos de mailings que se realicen para anunciar el congreso, incluyendo el programa, sede, hoteles, actividades, etc.

Mención con enlace a su web en los anuncios de promoción del congreso que se publicarán en www.redongdmad.org.

Presencia en el congreso

Logotipo en los carteles del congreso en todas las salas de conferencias, mesas de diálogo y sesiones paralelas.

Logotipo en la cartelería de señalización del Congreso.

Logotipo en el programa oficial.

Logotipo en las tarjetas identificativas de los congresistas y ponentes.

Menciones de agradecimiento en la Inauguración y en la clausura del Congreso.

Logotipo mediante roll up o banderolas en la sala de ponentes, entradas al congreso, en zonas y mesas de pausa-café

Logotipo en todo el material promocional, como cuadernos, carteras, pendrives, bolígrafos, etc.

Por todo lo expuesto, y en atención a la especialización de la audiencia de los medios de difusión utilizados, el precio de las prestaciones recibidas por la Administración se ajusta a los precios vigentes de mercado, lo que supone que el contrato de patrocinio del Congreso Internacional de Cooperación para el desarrollo 2026, suscrito con la Red de ONGD de Madrid, NIF. V81310278, por un importe de 26.800,00 € (veintiséis mil ochocientos euros), es adecuado y equilibrado en sus contraprestaciones.

No existe concurrencia en el objeto del patrocinio al desarrollarse las actividades a partir de una iniciativa exclusiva de la entidad organizadora.

En Madrid, a fecha de firma.

EL DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS SOCIALES E INTEGRACIÓN.

Firmado digitalmente por: FERNANDO IGNACIO AYRES JANEIRO - ***4689**
Fecha: 2025.10.17 19:13

Fdo. D. Ignacio Ayres Janeiro