

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS DE PATROCINIO EN EL EVENTO “SPAIN INVESTORS

DAY” 2026. Expediente 2025-64

Firmado digitalmente por: ***9171** LUIS SOCIAS (C:****4275*)
Fecha: 2025.11.21 13:40

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. SPAIN INVESTORS DAY (SID)	4
3. XV EDICION SPAIN INVESTORS DAY	6
4. OBJETO DEL CONTRATO	6
5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.....	7

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación Madrid por la Competitividad (en adelante, la Fundación), tiene por finalidad principal la promoción de la competitividad y de la inversión en la Comunidad de Madrid, de la calidad y la excelencia en sus empresas.

A tal objeto, la Fundación contribuye, a través de la colaboración público-privada, al desarrollo económico de la Región, favoreciendo la mejora de la competitividad y la atracción y la realización de inversiones que contribuyan a la prosperidad, el progreso y el bienestar social, impulsando la creación de valor, por y para el conjunto de la sociedad de la Comunidad de Madrid, su proyección global, y el compromiso de las empresas locales, nacionales y extranjeras con la calidad y el desarrollo sostenible de la Región.

La Fundación Madrid por la Competitividad como fundación del sector público adscrita a la Consejería competente en materia de Economía de la Comunidad de Madrid, tiene entre sus competencias, tal y como establece el artículo 7.3.b de sus Estatutos:

“... facilitar la atracción y la realización de inversiones útiles para el desarrollo, el progreso y la sostenibilidad de la Región, que potencien su patrimonio y su competitividad, contribuyan al progreso común de las personas y las instituciones, desarrollando talento, empleo de calidad y sostenible y oportunidades de crecimiento por toda la geografía de la Comunidad de Madrid; a través de la gestión del proyecto Invest in Madrid, cuya finalidad última es la de impulsar la economía madrileña promoviendo la internacionalización de las empresas y la inversión extranjera en la región.”

El presente contrato se enmarca dentro del proyecto Invest in Madrid, el cual se configura como una oficina para la promoción y atracción de la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid. Su misión principal consiste en impulsar la inversión extranjera en la Comunidad, impulsando la economía madrileña, difundiendo internacionalmente la mejor imagen de la región y generando nuevas oportunidades de empleo y riqueza para los madrileños.

Para ello, se atiende a las delegaciones extranjeras e inversores individuales que se plantean iniciar o ampliar una actividad económica en la región y canalizar sus peticiones para incrementar las posibilidades de éxito de los proyectos. También se encarga de recopilar y difundir toda la información disponible sobre las ventajas de la Comunidad de Madrid como destino de inversión frente a otras regiones competidoras. Se configura como una ventana

abierta al mundo para mejorar la imagen de nuestra Comunidad y reforzar la comunicación de las numerosas oportunidades que ofrecen los 179 municipios de la región. Más allá de atender a los inversores extranjeros, también se presta a las empresas madrileñas un servicio de búsqueda de financiación internacional.

Como consecuencia de los anteriores fines descritos, la Fundación pretende participar en el SPAIN INVESTORS DAY (SID), un foro profesional único en España en el que los grandes inversores internacionales pueden conocer la situación actual de las principales empresas cotizadas españolas. Dicho evento tendrá lugar en el Hotel Four Seasons de Madrid, el 15 y 16 de enero de 2026.

Con el patrocinio de *Invest in Madrid* en dicho evento se pretende atraer a potenciales inversores para la región de Madrid, con el consiguiente beneficio de empleo y generación de riqueza y que, a su vez, se concreta en la promoción de la imagen de la Comunidad de Madrid como región ideal para la atracción de inversiones en distintos sectores económicos. Asimismo, el evento contará, además de potenciales inversores, con medios de comunicación, y público en general. Todo ello unido a la participación de otros ponentes de primer nivel.

2. SPAIN INVESTORS DAY (SID)

Spain Investors Day (SID) es un foro profesional único en España en el que los grandes inversores internacionales pueden conocer la situación actual de las principales empresas cotizadas españolas.

El SID es considera una gran oportunidad para que las empresas den a conocer su realidad a los mercados, dinamicen las inversiones foráneas y, en definitiva, para impulsar la actividad económica de las compañías españolas. Asimismo, reúne a empresas de los sectores más importantes de la economía española, como bancos, empresas tecnológicas, energéticas, de seguridad, infraestructuras, turismo, etc.

Además, Spain Investors Day ha contado siempre con las autoridades más destacadas en el ámbito político y económico a lo largo de todas sus ediciones.

Spain Investors Day cuenta con diferentes formatos de participación, divididos en varios niveles que se pueden resumir en los siguientes hitos:

1. Actos públicos

- **Inauguración:** En el Salón Real del hotel Four Seasons de Madrid se realiza la mañana del primer día, la ceremonia oficial de inauguración de Spain Investors Day, frente a un selectísimo grupo de empresarios e inversores internacionales con presencia de los medios de comunicación nacionales e internacionales.
- **Almuerzos:** En el Salón Real del hotel Four Seasons de Madrid, se realizan durante los días de celebración de Spain Investors Day, dos almuerzos de una hora de duración en los que una autoridad o analista económico da una conferencia-coloquio ante el grupo de inversores y empresas invitadas.
- **Cena:** La noche del primer día tiene lugar la cena oficial del SID, con la participación de los inversores y empresas asistentes al evento.

2. Presentación de compañías: Encuentros one to many

Un alto directivo de cada compañía presenta su empresa a un grupo aproximado de 80-100 inversores. Cuenta con 30 minutos de exposición y 10 minutos de preguntas. Las presentaciones one to many no son públicas a la prensa y sólo pueden estar presentes los inversores internacionales y los miembros de la compañía agendada en ese slot.

3. Reuniones privadas inversor-compañía: Encuentros one to one

La organización de Spain Investors Day y Exane BNP Paribas, organizan las agendas para los encuentros one to one entre las compañías cotizadas y los inversores internacionales. Se trata de encuentros privados de una hora de duración, donde se desarrollan los intercambios de información entre cada empresa y una institución inversora. En la edición 2019 se produjeron 700 encuentros one to one; en la del 2020, 680 reuniones.

Además de estos tres niveles de participación, durante todo el evento contamos con un espacio de networking donde los participantes, separados de los clientes habituales del hotel, cuentan con un servicio de cafetería y tienen acceso a las pantallas durante todo el evento.

En la XVI edición del evento, empresas cotizadas, miembros del equipo económico del Gobierno y reguladores del mercado avanzarán sus planes para 2026 a los principales inversores internacionales

3. XVI EDICION SPAIN INVESTORS DAY

El Foro Financiero Spain Investors Day (SID) tiene una nueva cita los próximos días el 15 y 16 de enero, en Madrid, según el acuerdo alcanzado por el Consejo Rector. El Rey Felipe VI presidirá el Comité de Honor de la XV edición del encuentro económico que reunirá a destacados inversores internacionales con los responsables de compañías cotizadas españolas, así como con representantes del Gobierno de España y de los organismos reguladores y supervisores del mercado.

El objetivo del SID es incentivar y fortalecer la confianza en España y consolidar la economía española como polo de atracción de la inversión en un contexto desafiante, marcado por grandes factores macroeconómicos y geopolíticos, como la Guerra en Ucrania y el conflicto entre Palestina e Israel, así como por la evolución de la inflación y de los tipos de interés, que han forzado cambios en el perfil de los inversores y en el comportamiento de las empresas.

Los asistentes analizarán los retos y oportunidades que ofrecen el mercado y las empresas españolas, en un momento en el que impera la prudencia, a la espera de la evolución de la guerra que ha impactado, de forma determinante, en la economía global y que ha provocado una fuerte sacudida en el escenario geopolítico.

Los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, que están hoy en el eje del debate social, serán analizados, también por inversores, empresarios y políticos.

4. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente pliego es la participación de la Comunidad de Madrid, a través de INVEST IN MADRID (Fundación Madrid por la Competitividad) en el SPAIN INVESTORS DAY (SID) en concepto de patrocinador. La Fundación adquirirá la condición de patrocinador de un desayuno con la presencia de una autoridad de la Comunidad de Madrid y encuentro de trabajo en la mañana del día 15 y, a tal efecto, el logo/marca de la Fundación aparecerá en el lugar de celebración del evento y en el material promocional del mismo.

El interés de la Comunidad de Madrid, a través de INVEST IN MADRID, es el de atraer inversores estratégicos, como startups y scaleups extranjeras que tengan interés en establecer sus compañías en la Comunidad de Madrid.

5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO

El servicio de prestará durante la celebración del SPAIN INVESTORS DAY (SID), que tendrá lugar en el Hotel Four Seasons de Madrid los días 15 y 16 de enero de 2026. Dicho evento contará con la participación de algunos de los fondos de inversión más importantes de España que nos describirán a través de su experiencia por qué la Comunidad de Madrid es un destino de inversión atractivo. Asimismo, el SID es organizada por SPAIN INVESTORS DAY S.L., empresa especializada en organización, promoción y desarrollo de todo tipo de eventos, congresos, ferias, reuniones, foros, etc.

La contrapartida que recibirá la Fundación, en concepto de Patrocinador de un desayuno del Spain Investors Day, se corresponden con las mencionadas a continuación:

- Identificación, en calidad de Patrocinador del desayuno, del logo de la Fundación en todos los materiales físicos del lugar del evento (incluye elementos de branding utilizados en el evento como photocalls, enaras, pantallas, etc.)
- Proyección de video de la Fundación en el intervalo existente entre el desayuno de la presidenta de la Comunidad de Madrid y la reunión de trabajo patrocinada.
- Presencia como Patrocinador del desayuno en la página web del evento (logo, descripción del organismo y link a la página web de la Fundación).
- Aparición como patrocinador en las notas de prensa que se den por parte del SID a los medios de comunicación dando cuenta del desayuno y la reunión.
- Presencia de tres representantes de la Fundación en el resto de actos presenciales que se organicen en el marco del SID (inauguración, almuerzos y cena oficial).
- Posibilidad de utilizar el logo de Spain Investors Day y mencionar el patrocinio en el web de la Fundación o cualquier otro material que la Compañía estime oportuno.
- Presencia en el periódico oficial del Spain Investors Day (que se edita en español y en inglés y se envía a 5.000 personas) de los dos eventos patrocinados y de la Fundación como patrocinador.

Asimismo, el contratista deberá ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato publico serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista

de paraísos fiscales establecidas por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula será causa de resolución del contrato.