



Dirección General de Autónomos
y Emprendimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

INFORME JUSTIFICATIVO SOBRE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO.

A/SER-053529/2025

De conformidad con lo dispuesto en la letra f), del apartado 4 del Artículo 116 "Expediente de contratación: iniciación y contenido" de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia de medios del contrato de referencia.

El objeto del contrato es el servicio de gestión de las redes sociales gestionadas por la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento, así como el diseño de contenidos web y de redes sociales de las cuentas y programas gestionados por esta, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital.

De acuerdo con los canales de comunicación definidos por la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento, las obligaciones del contratista serán, sin perjuicio de la apertura de otros canales cuando así se considere necesario por la DGAE:

Planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en Redes Sociales.

Esta planificación deberá incluir posicionamiento, contenido y timing. Será especialmente relevante la estrategia de difusión en campañas concretas, en ocasiones en colaboración con la agencia de medios facilitada por la Comunidad de Madrid.

Mantenimiento de perfiles sociales existentes: Instagram LinkedIn y TikTok, de acuerdo con la estrategia de comunicación señalada en el apartado anterior, así como la creación de aquellos otros perfiles sociales que se consideren necesarios. Se realizará el mayor número de publicaciones para generar engagement con el público objetivo evitando, en todo caso, la saturación informativa.

Captación de nuevos usuarios y seguidores: La empresa contratista deberá desarrollar propuestas concretas de lanzamiento y captación de nuevos seguidores en las distintas cuentas de redes sociales, mediante la interacción, relación y la comunicación directa.

Desarrollo de la estrategia comunicativa en redes sociales: Supone la puesta en marcha de la estrategia de comunicación que el adjudicatario presente para el programa, e incluye la comunicación periódica del contenido definido dentro de la estrategia de comunicación de la DGAE, en el marco de una relación permanente y fluida. Para ello, se realizará, al menos, una reunión quincenal para planificar dicha estrategia de comunicación con esta Dirección General.

Elaboración de informes y medición de resultados. Se elaborará un informe mensual con las estadísticas de cada una de las RRSS (incrementos del número de seguidores, los "me gusta", el alcance y la interacción de sus posts) que se presentará en la primera semana del mes siguiente al que el informe se refiera, y un informe de carácter anual, a entregar en el mes siguiente a la finalización del año correspondiente.

Diseño offline y online.

Estos servicios profesionales especializados, que la Comunidad de Madrid desea poner a disposición de los madrileños, no entran dentro ni de las competencias ni de la formación recibida por el personal propio de la Comunidad de Madrid; no se dispone por lo tanto de personal propio suficiente para dar cobertura a esta necesidad.

En base a todo lo expuesto, dadas las características de las actividades a llevar a cabo objeto del presente contrato, la Comunidad de Madrid, en concreto, la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento, no dispone de los recursos humanos ni materiales especializados descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas adecuados para hacer frente a las actuaciones necesarias para cumplirlo al tratarse de trabajos que requieren personal especializado y con experiencia en su realización, lo que implica un perfil profesional del que no se dispone en estructura.

Además, dado el plazo de ejecución limitado de ejecución del contrato no se considera adecuado la ampliación de los medios personales de los que dispone la Administración.

Por todo ello, y atendiendo a razones de eficiencia técnica y organizativa, resulta necesaria su contratación con una empresa especializada.

Madrid, a fecha de firma

EL DIRECTOR GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO

Firmado digitalmente por: YORDANOV ATANASOV NIKOLAY
Fecha: 2025.12.04 14:50