



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO.

A/SER-053529/202

Bajo el prisma del Emprendimiento para una recuperación sostenible, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo (en adelante, la Consejería), dentro de su Programa para el Emprendimiento, se plantea, entre otros, como objetivos estratégicos los siguientes:

- Vertebrar y armonizar políticas públicas regionales y locales y contar con las iniciativas privadas dirigidas al apoyo al emprendimiento individual y colectivo, con el objetivo de hacerlas complementarias y útiles y accesibles para el público objetivo.
- Diseñar un Plan que integre programas y recursos destinados al emprendimiento individual y colectivo, de mejorar la competitividad, potenciar la capacidad de resiliencia y propiciar la creación de nuevas iniciativas.
- Avanzar hacia una Comunidad de Madrid inclusiva, diversa, ecológica y digital, innovadora y sostenible en el ámbito del emprendimiento individual y colectivo.
- Potenciar la presencia del emprendimiento individual y colectivo en las políticas públicas y la co-creación junto con la iniciativa privada.

La Dirección General de Autónomos y Emprendimiento (en adelante, DGAE) considera esencial mantener los perfiles propios en las redes sociales: **Instagram, LinkedIn y TikTok** como herramienta estratégica para reforzar su comunicación institucional y acercar sus actuaciones a la ciudadanía, en particular a los colectivos de personas autónomas, emprendedoras y entidades de la economía social. Del mismo modo, se considera estratégica la creación e impulso de un canal de videopodcast que refuercen dicha comunicación.

En la actualidad, las redes sociales y los videopodcast son canales clave para **informar, sensibilizar, interactuar y generar comunidad** en torno a políticas públicas. Contar con estos perfiles responde a la necesidad de adaptar la comunicación institucional a los hábitos de consumo informativo de la población de todo tipo de edades, ya que, en mayor o menor medida, la población está digitalizada y estas redes se consideran un canal fundamental para acceder a la información sobre programas, ayudas o servicios públicos.

Cada una de estas redes aporta valor específico al cumplimiento de los objetivos de la DGAE:

- **Instagram** facilita la difusión visual de contenido informativo, casos de éxito, eventos o convocatorias, mediante formatos accesibles y atractivos que favorecen la cercanía institucional.
- **LinkedIn** permite conectar con el tejido profesional, asociaciones, empresas y entidades del ecosistema emprendedor, posicionando institucionalmente a la DGAE como referente en el impulso del trabajo autónomo y la economía social.

TikTok, como red con fuerte presencia entre los menores de 35 años, ofrece una vía eficaz para

acercar la cultura emprendedora y el conocimiento de las políticas públicas a nuevas generaciones, utilizando formatos dinámicos y de alta capacidad de difusión.

Estos servicios profesionales especializados, que la Comunidad de Madrid desea poner a disposición de los madrileños, no entran dentro ni de las competencias ni de la formación recibida por el personal propio de la Comunidad de Madrid; no se dispone por lo tanto de personal propio suficiente para dar cobertura a esta necesidad.

Podrán acceder a la información difundida todas las personas emprendedoras que quieran poner en marcha un proyecto empresarial y autónomos, así como entidades y operadores del ecosistema emprendedor y de economía social regional y nacional.

Las actividades de comunicación y difusión tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones al público en general de la Comunidad de Madrid, a los operadores regionales, nacionales e internacionales en el ámbito del emprendimiento y la economía social y a posibles emprendedores, empresarios e inversores internacionales que puedan tener como destino su implantación en la región.

La estrategia de la comunicación externa y difusión incluye tanto la difusión y comunicación a los potenciales beneficiarios directos como a los grupos de destinatarios indirectos (decisiones, otras entidades, medios de comunicación y sociedad).

La propuesta del equipo de trabajo del contrato actual se ha dividido del siguiente modo:

- *2 personas a media jornada realizando las tareas de Community Manager*
- *1 persona a media jornada realizando las tareas de Director de Arte Senior*
- *1 persona a media jornada en función de los eventos a cubrir, realizando las tareas de Operador de cámara.*
- *1 persona a media jornada en función de los eventos a cubrir, realizando las tareas de Operador de sonido.*
- *1 persona a media jornada en función de los eventos a cubrir, realizando las tareas de Editor de video.*
- *1 persona a media jornada en función de los eventos a cubrir, realizando las tareas de Fotógrafo*
- *1 persona (25% de jornada) como responsable del contrato.*

En toda difusión pública o referencia a las actuaciones previstas en el contrato, cualquiera que sea el medio elegido, se deberán incluir de modo destacado los logotipos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo y del Servicio Público de Empleo Estatal.

La duración del contrato será de **12 meses**. El importe base de licitación será de **107.353,64 €** incluyendo todos los gastos e impuestos.

Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO

Firmado digitalmente por: YORDANOV ATANASOV NIKOLAY
Fecha: 2025.12.04 14:50