



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

ORDEN

Exp.: A/SER-053529/2025

ORDEN DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO POR LA QUE SE ACUERDA EL INICIO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DENOMINADO “SERVICIO DE GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO”

ANTECEDENTES

Primero. – La unidad promotora del contrato, la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento, ha redactado la memoria de necesidad e idoneidad en la que se justifica la necesidad de tramitar un expediente de contratación de servicios para la gestión de las redes sociales y diseño de contenidos de las cuentas y programas gestionados por la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento, por los motivos que se exponen a continuación.

Bajo el prisma del Emprendimiento para una recuperación sostenible, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, dentro de su Programa para el Emprendimiento, se plantea, entre otros, como objetivos estratégicos los siguientes:

- Vertebrar y armonizar políticas públicas regionales y locales y contar con las iniciativas privadas dirigidas al apoyo al emprendimiento individual y colectivo, con el objetivo de hacerlas complementarias y útiles y accesibles para el público objetivo.
- Diseñar un Plan que integre programas y recursos destinados al emprendimiento individual y colectivo, de mejorar la competitividad, potenciar la capacidad de resiliencia y propiciar la creación de nuevas iniciativas.
- Avanzar hacia una Comunidad de Madrid inclusiva, diversa, ecológica y digital, innovadora y sostenible en el ámbito del emprendimiento individual y colectivo.
- Potenciar la presencia del emprendimiento individual y colectivo en las políticas públicas y la co-creación junto con la iniciativa privada.

La Dirección General de Autónomos y Emprendimiento considera esencial mantener los perfiles propios en las redes sociales como herramienta estratégica para reforzar su comunicación institucional y acercar sus actuaciones a la ciudadanía, en particular a los colectivos de personas autónomas, emprendedoras y entidades de la economía social. Del mismo modo, se considera estratégica la creación e impulso de un canal de videopodcast que refuercen dicha comunicación.

En la actualidad, las redes sociales y los videopodcast son canales clave para informar, sensibilizar, interactuar y generar comunidad en torno a políticas públicas. Contar con estos perfiles responde a la necesidad de adaptar la comunicación institucional a los hábitos de consumo informativo de la población de todo tipo de edades, ya que, en mayor o menor medida, la población está digitalizada y estas redes se consideran un canal fundamental para acceder a la información sobre programas, ayudas o servicios públicos, aportando cada una de las redes valor específico al cumplimiento de los objetivos de la Dirección General de Autónomos y Emprendimiento.

Estos servicios profesionales especializados, que la Comunidad de Madrid desea poner a disposición de los madrileños, no entran dentro ni de las competencias ni de la formación recibida por el personal propio de la Comunidad de Madrid, no disponiendo por tanto con personal propio suficiente para dar cobertura a esta necesidad.

Podrán acceder a la información difundida todas las personas emprendedoras que quieran poner en marcha un proyecto empresarial y autónomos, así como entidades y operadores del ecosistema emprendedor y de economía social regional y nacional.

Las actividades de comunicación y difusión tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones al público en general de la Comunidad de Madrid, a los operadores regionales, nacionales e internacionales en el ámbito del emprendimiento y la economía social y a posibles emprendedores, empresarios e inversores internacionales que puedan tener como destino su implantación en la región.

La estrategia de la comunicación externa y difusión incluye tanto la difusión y comunicación a los potenciales beneficiarios directos como a los grupos de destinatarios indirectos (decisores, otras entidades, medios de comunicación y sociedad).

Segundo. - Quedan acreditadas las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. - Según establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP) "La celebración de contratos por parte de las Administraciones Públicas requerirá la previa tramitación del correspondiente expediente, que se iniciará por el órgano de contratación motivando la necesidad del contrato en los términos previstos en el artículo 28 de esta Ley y que deberá ser publicado en el perfil de contratante".

Segundo. - El artículo 28 en su apartado 1 establece que. "Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, cuando se adjudique por un procedimiento abierto, restringido o negociado sin publicidad, deben ser determinadas con precisión, dejando constancia de ello en la documentación preparatoria, antes de iniciar el procedimiento encaminado a su adjudicación."

Por todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 116 de la LCSP, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado "SERVICIO DE GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO" cuyo presupuesto base de licitación asciende a 107.353,64 euros, mediante procedimiento abierto con pluralidad de criterios y tramitación ordinaria.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDIMIENTO
Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024

Firmado digitalmente por: YORDANOV ATANASOV NIKOLAY
Fecha: 2025.12.23 08:03