

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

Exp.: A/SER-006967/2026

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACION

Orden 21/2026 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SERVICIO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DIGITALIZA MADRID** A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

De conformidad con lo que establece los artículos 28 y 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **SERVICIO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DIGITALIZA MADRID** A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS , cuyo presupuesto base de licitación asciende a 2.955.118,82 euros.

El objeto del contrato es la prestación de los servicios necesarios para la gestión integral del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, "Digitaliza Madrid", creado mediante el Decreto 83/2020, de 30 de septiembre, y modificado por el Decreto 16/2024, de 14 de febrero. El Centro constituye un instrumento estratégico de política pública para liderar la transformación digital de la región, impulsar la innovación, fomentar la participación ciudadana y modernizar la Administración autonómica.

El contrato permitirá garantizar el funcionamiento operativo del Centro, la planificación y ejecución de actividades, la gestión de contenidos, la dinamización del Citizen-Lab, la coordinación con entidades colaboradoras y la elaboración de estudios y materiales divulgativos, entre otras funciones.

El Centro de Innovación Digital es una herramienta clave para la ejecución de la Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid, desarrollada por la Dirección General de Estrategia Digital (DGED). Su misión incluye detectar necesidades en materia de digitalización, impulsar la innovación, facilitar la atracción de inversión y promover la co-creación de soluciones digitales.

Adicionalmente, el Centro actúa como espacio de referencia en innovación y transformación digital, tanto para la Administración como para la sociedad madrileña. Su operativa requiere una gestión profesionalizada que no puede ser asumida con medios propios, lo que justifica la contratación externa. La continuidad del servicio tras el contrato inicial de 2024 es esencial para consolidar el proyecto y evitar su paralización.

El contrato permitirá mantener activo un espacio que fomenta la participación ciudadana (Citizen-Lab), la colaboración interadministrativa y el desarrollo económico regional. Asimismo, el buen funcionamiento del Centro facilitará la alineación con iniciativas nacionales y europeas en materia de digitalización, posicionando a la Comunidad de Madrid como referente en innovación pública.

Por otro lado, la prestación del servicio requiere una ejecución integral y coordinada, que se justifica en la no división en lotes. La contratación de un único adjudicatario garantiza la cohesión del servicio, evita duplicidades, optimiza recursos y facilita la interlocución con la Administración.



Exp.: A/SER-031619/2024


Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACION

El procedimiento abierto con pluralidad de criterios asegura la concurrencia y la selección de la mejor oferta en términos de calidad y precio.

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar este contrato mediante el procedimiento abierto con pluralidad de criterios, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

En Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN

Firmado digitalmente por: MIGUEL LOPEZ-VALVERDE ARGÜESO - 
Fecha: 2026.02.17 16:42