

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

Expediente: A/SER-006967/2026

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIO DE “GESTIÓN DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, *DIGITALIZA MADRID*”

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante, LCSP) y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se exponen, a continuación, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

a) Objetivos que persigue la contratación proyectada.

El objeto del contrato es la prestación de los servicios necesarios para la gestión integral del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, “Digitaliza Madrid”, creado mediante el Decreto 83/2020, de 30 de septiembre, y modificado por el Decreto 16/2024, de 14 de febrero. El Centro constituye un instrumento estratégico de política pública para liderar la transformación digital de la región, impulsar la innovación, fomentar la participación ciudadana y modernizar la Administración autonómica.

El contrato permitirá garantizar el funcionamiento operativo del Centro, la planificación y ejecución de actividades, la gestión de contenidos, la dinamización del Citizen-Lab, la coordinación con entidades colaboradoras y la elaboración de estudios y materiales divulgativos, entre otras funciones.

El Centro de Innovación Digital es una herramienta clave para la ejecución de la Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid, desarrollada por la Dirección General de Estrategia Digital (DGED). Su misión incluye detectar necesidades en materia de digitalización, impulsar la innovación, facilitar la atracción de inversión y promover la co-creación de soluciones digitales.

Adicionalmente, el Centro actúa como espacio de referencia en innovación y transformación digital, tanto para la Administración como para la sociedad madrileña. Su operativa requiere una gestión profesionalizada que no puede ser asumida con medios propios, lo que justifica la contratación externa. La continuidad del servicio tras el contrato inicial de 2024 es esencial para consolidar el proyecto y evitar su paralización.

El contrato permitirá mantener activo un espacio que fomenta la participación ciudadana (Citizen-Lab), la colaboración interadministrativa y el desarrollo económico regional. Asimismo, el buen funcionamiento del Centro facilitará la alineación con iniciativas nacionales y europeas en materia de digitalización, posicionando a la Comunidad de Madrid como referente en innovación pública.

Por otro lado, la prestación del servicio requiere una ejecución integral y coordinada, que se justifica en la no división en lotes. La contratación de un único adjudicatario garantiza la cohesión del servicio, evita duplicidades, optimiza recursos y facilita la interlocución con la Administración. El procedimiento abierto con pluralidad de criterios asegura la concurrencia y la selección de la mejor oferta en términos de calidad y precio.

Por último, la no contratación supondría la interrupción de las actividades del Centro, pérdida de confianza institucional, desaprovechamiento de oportunidades de financiación y dificultad para alcanzar los indicadores de la estrategia digital. La contratación es, por tanto, el único medio viable para garantizar la continuidad y eficacia del proyecto.

La duración del contrato se propone para 2 años con 1 adicional de prórroga.

b) Importe del contrato.

El presupuesto base de licitación para la contratación del servicio asciende a la cantidad de dos millones cuatrocientos cuarenta y dos mil doscientos cuarenta y seis euros con noventa y seis céntimos de euro (2.442.246,96 €), más quinientos doce mil ochocientos setenta y un euros con ochenta y seis céntimos de euro (512.871,86 €), en concepto de I.V.A. La base de licitación total del contrato asciende, por tanto, a dos millones novecientos cincuenta y cinco mil ciento dieciocho euros con ochenta y dos céntimos de euro (2.955.118,82 €).

En Madrid, a fecha de firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ
Fecha: 2026.02.12 20:25