



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

## MEMORIA JUSTIFICATIVA

### CONTRATO DE SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

---

Expediente 04/2026

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO  
A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

TRAMITACIÓN ORDINARIA



## ÍNDICE

1.	LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.....	3
2.	OBJETO DEL CONTRATO .....	3
3.	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.....	4
4.	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO.....	4
5.	JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.....	5
6.	DIVISIÓN EN LOTES .....	5
7.	JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.....	6
8.	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.....	10
9.	PLAZO DE GARANTÍA .....	11



## 1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos<sup>1</sup>, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido el Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte y cultura, innovación ambiental y sostenibilidad.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, el Canal de Isabel II, con ciento setenta años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO

Se pretende la contratación de un servicio de asistencia técnica al área de Medio Ambiente de la Fundación Canal con el fin de prestar apoyo a las actividades desarrolladas por dicha área.

---

<sup>1</sup> [http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS\\_FCanal.pdf](http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS_FCanal.pdf)



Las principales necesidades -sin limitación enumerativa- que satisfacer mediante el objeto del contrato implicarán realizar labores tales como colaborar en el diseño de actividades, revisión de propuestas, interlocución con proveedores, revisión de materiales, búsqueda de colaboradores y temáticas, preparación y redacción de documentación, apoyo en labores de divulgación, etc.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

El área de Medio Ambiente de la Fundación presenta constantemente necesidades de refuerzo para la gestión de sus actividades, debido a que necesita gestionar las actividades ambientales en las mejores condiciones y calidad posibles atendiendo a la programación anual prevista. El personal adscrito al área es insuficiente para llevar a cabo tal desempeño.

Por lo tanto, y en base a la realidad previamente descrita, se hace necesario dotar de un servicio de asistencia técnica y gestión de las actividades del área de Medio Ambiente de la Fundación.

La Fundación no cuenta con los medios suficientes para llevar a cabo el servicio requerido. Por lo tanto, al no disponer de medios propios, se hace necesaria la contratación del servicio correspondiente con un profesional externo.

### 4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

Los conceptos que integran el presupuesto de esta licitación son los siguientes:

- Costes directos: .....25.210,09 €
- Costes indirectos (13%): ..... 3.277,31 €
- Beneficio industrial (6%): .....1.512,60 €
- Importe total presupuesto de licitación: .....30.000,00 €

El presupuesto total, IVA no incluido, para esta contratación, asciende a 30.000€ (treinta mil euros). Tal gasto se imputará a la partida presupuestaria 3118 según el siguiente detalle

Año 1: 30.000.00 euros, partida 3118

Año 2: 30.000.00 euros, partida 3118

Año 3: 30.000.00 euros, partida 3118

Para determinar la suficiencia del presupuesto base de licitación se ha tomado como referencia el Convenio colectivo del sector de oficinas y despachos y la dedicación estimada, ajustado en función de los precios de mercado.



## 5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.

El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

## 6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no es susceptible de una división en lotes puesto que los servicios licitados constituyen una unidad funcional y requieren de una interlocución técnica única, características que impiden la división en lotes, ya que tal división afectaría a la correcta ejecución de éste, tal y como admite el art. 99.3 LCSP.

Por lo expuesto se descarta la división en lotes y una pluralidad de contratistas, ya que se considera una prestación única que en el caso de que se dividiera, dificultaría la ejecución técnica, afectando a la calidad de las prestaciones, imposibilitando la coordinación y la gestión óptima de las mismas y generando deficiencias técnicas y sobrecostes. Esto es, no cabe una división en lotes sin que el fin perseguido sufra menoscabo o detrimento debido a que la ejecución de las prestaciones objeto del contrato por una pluralidad de contratistas diferentes dificultaría la coordinación del personal y de los medios técnicos necesarios para su ejecución, lo que generaría graves perjuicios en el desempeño de las funciones respectivas y, por ende, en la calidad del servicio prestado.

Es más, las dificultades que generaría el contar con una pluralidad de contratistas se pone de manifiesto en el hecho de que, siendo la carga de trabajo estimada asumible por una única persona, se requiere en los pliegos que se asigne a la ejecución del contrato una sola persona y no a un equipo, a fin de garantizar una adecuado conocimiento, gestión y coordinación de los trabajos.



## 7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:

- Solvencia económica y financiera y medios requeridos para acreditarla:

*Volumen anual de negocios referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a 20.000,00 €.*

*El volumen anual de negocio del licitador o candidatos se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, en la que se haga constar el volumen anual de negocio correspondiente a los tres últimos ejercicios disponibles.*

*En aplicación de lo establecido en el art. 86.1 de la Ley de Contratos del Sector Público, si el licitador no estuviera en condiciones de acreditar su solvencia económica o financiera aportando los documentos mencionados previamente, podrá hacerlo por cualquier otro medio o documento que considere apropiado (si bien la suficiencia del mismo a efectos de acreditación de la solvencia quedará a criterio del órgano de contratación).*

La solvencia económica y financiera exigida pretende garantizar la fiabilidad de los potenciales licitadores, pero estableciendo un umbral mínimo económico de facturación que favorezca la participación de pequeñas y medianas empresas.

- Solvencia técnica y profesional y medios requeridos para acreditarla:

*El licitador deberá adscribir a la ejecución del contrato una única persona que pertenezca a su plantilla que será quien preste directamente las tareas propias del servicio licitado y ejercerá como interlocutor único con la Fundación. Dicha persona deberá tener una experiencia en gestión de proyectos de educación ambiental de al menos diez (10) años y disponer del título en Ciencias Ambientales o similar, entendiendo por tal estudios vinculados con el ámbito ambiental.*

*En caso de que el licitador fuera un profesional independiente, deberá contar con la titulación y experiencia previamente indicada y ejercer, por tanto, como interlocutor único*



*de la Fundación y realizar personalmente las actividades que integran el servicio licitado en caso de resultar adjudicatario del contrato.*

*Para acreditar la experiencia el adjudicatario deberá presentar el currículum de la persona designada para ejecutar el contrato, el cual deberá permitir la identificación del titular mediante nombre y apellidos y acreditar la experiencia previamente requerida. Asimismo, deberá aportar título aniversario emitido por una universidad española o, si el mismo se hubiera obtenido de una universidad extranjera, título equivalente emitido por la misma y certificado de convalidación expedido por el Ministerio de Educación de España. Finalmente, deberá aportarse contrato de trabajo, ITA, Certificado de vida laboral o documentación equivalente que permita acreditar que la persona asignada, caso de que el adjudicatario sea una persona jurídica, forma parte de su plantilla. Los licitadores deberán contar con los consentimientos necesarios para facilitar datos de terceros a la Fundación.*

La solvencia técnica y profesional pretende garantizar que la persona que los licitadores adscriban a la ejecución del contrato posea una cualificación y una experiencia profesional mínima adecuada al objeto del contrato. En este sentido, puesto que los trabajos a realizar son eminentemente de índole ambiental, se ha establecido el nivel de estudios superiores universitarios de ciencias ambientales o similares. Para la experiencia profesional se ha considerado proporcional y adecuado un bagaje profesional de al menos 10 años en la gestión de proyectos vinculados a la educación ambiental, diferenciándolo de la experiencia más propia de la consultoría ambiental u otra tipología de proyectos medioambientales.

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

- Criterios cualitativos de adjudicación (hasta 45 puntos):

*La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (propuesta técnica) a presentar constará obligatoriamente de los siguientes apartados, que serán valorados según se indica:*

- a) *Tareas gestión administrativa de programas educativos y actividades divulgativas: hasta 8 puntos*

*Una relación de tareas de gestión administrativa y operativa en el ámbito de proyectos y programas educativos que la persona asignada al servicio haya realizado.*

*SE VALORARÁ la relevancia y complejidad de las tareas realizadas y el alcance de los trabajos prestados descritos en la relación.*

- b) *Relación de proyectos de sensibilización ambiental ejecutados: hasta 12 puntos*

*Una relación de proyectos relevantes sobre sensibilización ambiental en las que la persona asignada al servicio haya participado activamente.*



*SE VALORARÁ la relevancia de los proyectos y la complejidad, alcance e importancia de las labores desarrolladas para su ejecución.*

- c) *Elaboración de 3 ejemplos de planificación de trabajos sobre actividades equivalentes a las desarrolladas por la Fundación, concretamente: (i) el desarrollo de un evento tipo salón de actos como una conferencia; (ii) organización de un taller científico dirigido a niños y (iii) desarrollo de una actividad de sensibilización ambiental en centro educativo (aula). El ejemplo deberá incluir todas las peculiaridades a tener en cuenta para el diseño de la actividad, identificar aspectos que los puedan distinguir de otros productos similares, así como una estimación de los resultados (cualitativos y/o cuantitativos) de los trabajos planificados y la forma de medirlos: hasta 14 puntos*

*SE VALORARÁ la claridad del planteamiento, contenido, redacción, estimación de tiempos, resultados que se destacarían a efectos de medición y cómo medirlos.*

- d) *Explicación detallada de dos actividades que la persona asignada al servicio haya realizado sobre divulgación ambiental: hasta 11 puntos*

*A partir de una descripción detallada de cada actividad, SE VALORARÁ la forma y el fondo de la exposición: desde la claridad del planteamiento y la forma de ejecutarlo (herramientas utilizadas por ejemplo), comunicación y resultados obtenidos (ej. presentar un artículo redactado, un vídeo guionizado y/o grabado por la persona asignada al servicio; cuantificar la participación de público, visualizaciones, etc.).*

En la presente licitación se utilizan criterios evaluables mediante juicio de valor a fin de poder evaluar con detalle el desempeño de la persona que se asignará a la ejecución del contrato, en concreto se pretende conocer el bagaje de dicha persona en el desempeño de servicios similares, pudiendo conocer y evaluar dicha similitud tanto respecto de los proyectos en los que haya participado como de las actividades desempeñadas respecto de los mismos [apartados a), b) y d)]; y valorar de modo práctico y real su potencial desempeño [apartados c) y d)].

Asimismo, se establece un umbral mínimo de puntuación que deberá alcanzar la propuesta técnica para ser admisible, a fin de asegurar el alto nivel de calidad que la Fundación pretende ofrecer a todo aquél que participa en sus actividades.

- Criterios cuantitativos de adjudicación (hasta 55 puntos):

Como criterios cuantitativos se adoptan una pluralidad de criterios que permitan seleccionar la oferta con mejor relación calidad-precio.

1. Oferta económica: hasta 37 puntos

*En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 37 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:*





$$V_i = 37 * P_{min}/P_i$$

Dónde:

$V_i$ = valoración correspondiente a la oferta  $i$

$P_i$ = precio propuesto por la empresa  $i$ , en €

$P_{min}$ = precio mínimo ofertado, en €

2. Criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas: hasta 18 puntos

*(i) Título/os de posgrado que individual o conjuntamente incluyan en su temario aspectos vinculados a educación ambiental y sostenibilidad (con una visión interdisciplinar ESG): 5 puntos*

*El título deberá haberse emitido a nombre del licitador concurrente si éste fuera una persona física; o a nombre de la persona que se fuera a adscribir a la ejecución del contrato, si el licitador fuera una persona jurídica.*

*Para obtenerse la puntuación aquí prevista los títulos han de estar emitidos por una Universidad española o, si el Título se hubiera otorgado por una Universidad extranjera, deberá acreditarse su convalidación en España.*

*(ii) Máster en Formación del Profesorado o Curso de Aptitud Pedagógica (CAP): 3 puntos*

*El título deberá haberse emitido a nombre del licitador concurrente si éste fuera una persona física; o a nombre de la persona que se fuera a adscribir a la ejecución del contrato, si el licitador fuera una persona jurídica.*

*(iii) Publicaciones: listado de publicaciones sobre medio ambiente, sensibilización ambiental o educación ambiental, incluidos trabajos de investigación o publicaciones divulgativas publicadas tanto en papel como online, dentro o fuera de España, excluyendo los posts publicados en redes sociales. Las obras aportadas deberán haber sido elaboradas por el licitador si fuera una persona física, o por la persona asignada para la ejecución del mismo, si el licitador fuera persona jurídica: hasta 5 puntos.*

*Se otorgarán 5 puntos a quién presente mayor número de publicaciones y por regla de tres inversa se calculará la puntuación de los restantes licitadores.*

*El licitador deberá incluir en el sobre 3 el listado de las publicaciones que se pretendan hacer valer indicando, respecto de cada publicación: título, año de publicación, entidad o soporte de publicación y descripción básica de la misma (1-3 frases) cuando el título no sea lo suficientemente ilustrativo sobre el contenido; así como declaración jurada firmada por la persona que se vaya a adscribir a la ejecución del contrato respecto de las publicaciones que se hubieran presentado haciendo constar que ha participado directamente en la elaboración de todas ellas.*



*(iv) Años de experiencia en gestión de proyectos de educación ambiental adicionales a los 10 exigidos como solvencia técnica, del licitador, si fuera persona física, o de la persona que se vaya a asignar a la ejecución del contrato, si el licitador fuera persona jurídica: hasta 5 puntos*

*Para aquellos años de experiencia que excedan de los 10 indicados podrán asignarse hasta 5 puntos adicionales, conforme al siguiente baremo:*

- Entre 1 y 2 años completos de experiencia adicionales a los previamente indicados: 1 punto.*
- Entre 3 y hasta 4 años completos de experiencia adicionales a los previamente indicados: 3 puntos.*
- Más de 4 años completos de experiencia adicionales a los previamente indicados: 5 puntos.*

*En el sobre que ha de contener la propuesta evaluable mediante la aplicación de fórmulas (sobre 3) habrá de incluirse curriculum vitae firmado por la persona que se adscribirá a la ejecución del contrato, en el que quede acreditado el número de años de experiencia que aporta y que deberá cubrir los que se hubieren hecho constar en el modelo de ANEXO III como años de experiencia adicional.*

En cuanto a los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas, más allá de valorar el precio propuesto, se valoran diversos aspectos sobre el perfil de la persona que se adscribirá a la ejecución del contrato vinculados con su experiencia y formación, al considerar que una mayor experiencia en trabajos equivalentes así como formación vinculada con las temáticas propias de las actividades que desarrolla el área de medio ambiente de la Fundación, redundará siempre en beneficio de un mejor desempeño y resultado. En cuanto al criterio de disponer de un máster en formación del profesorado o curso de aptitud pedagógica, responde al hecho de que diversas actividades de las desarrolladas por el área van destinadas, específicamente, a menores de edad y adolescentes. En cuanto al criterio de disponer de un máster en formación del profesorado o curso de aptitud pedagógica, responde al hecho de que diversas actividades de las desarrolladas por el área van destinadas, específicamente, a público en edad escolar.

Por lo que se refiere a las fórmulas empleadas para la valoración de estos criterios, todas ellas garantizan una valoración proporcional y equitativa del criterio respectivo.

## 8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

El adjudicatario, en la ejecución del contrato, habrá de cumplir las condiciones especiales de ejecución detalladas a continuación:

Para reducir el consumo de papel, los documentos que, en ejecución del contrato, deban entregarse durante su vigencia se pondrán a disposición de la Fundación en formato electrónico y, en caso de que deban ser entregados en papel, se utilizará papel reciclado y se imprimirán en blanco y negro (el color sólo se utilizará en caso de que sea necesario para una



correcta interpretación) y a doble cara, con la mínima encuadernación posible y evitando las tapas de plástico para facilitar su reciclaje.

De igual modo, aquellos documentos que deban ser cumplimentados a fin de realizar los seguimientos de actividad que como parte de los servicios se comprometen en virtud del presente, serán diseñados para ser utilizados en formato electrónico a los fines de reducir el consumo de papel previamente aludidos.

Considerándose todas ellas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

## 9. PLAZO DE GARANTÍA

Considerando la naturaleza de las prestaciones objeto del contrato y las consecuencias que una inadecuada prestación de las mismas pudiera tener para la Fundación Canal, se ha acordado no aplicar un plazo de garantía posterior a la terminación del contrato sin perjuicio de que el adjudicatario responda por la cesión y el uso pacífico de los derechos de explotación de propiedad industrial, intelectual o análogos sobre los resultados o entregables que desarrolle o modifique como parte de sus tareas aún después de finalizado el contrato por cualquier causa.

En Madrid, a 30 de marzo de 2026

Elena Bilbao Alexiades  
Directora del área de Medio Ambiente