



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE XIII EDICION DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN XCARET - MÉJICO**

**Nº EXPTE. P/SER-006769/2026**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de la XIII edición de Premios Platino de cine iberoamericano a celebrar en Xcaret - Méjico

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más 23 países latinoamericanos

Los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas, es un evento en el que se aúnan los grandes talentos de las industrias de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un Premio Platino de Honor. Un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.

Su última gala celebrada en Madrid en 2025 supuso un impacto publicitario de 350 millones de dólares con una cobertura informativa en web y RRSS, prensa, radio y Tv, lo que supuso un incremento del 34% siendo un evento seguido en más de 170 países.

Asimismo en la última edición celebrada en Xcaret en 2024 supuso un impacto publicitario de más de 261 millones de dólares.

La repercusión económica por el impacto mediático que recibe la Comunidad de Madrid con su participación en los Premios PLATINO se materializará a través de la presencia de su logo en los photocalls de las ruedas de prensa, la Alfombra Roja y en todos los soportes comunicativos y publicitarios, así como de acciones promocionales y de marketing que promocionen a la Comunidad de Madrid. Igualmente, este impacto se verá reflejado también a través de las caretas de entrada o salida (TNT), la mención de la Comunidad de Madrid como patrocinador de la Gala, un acting durante la ceremonia en relación con la Comunidad de Madrid y la proyección de un vídeo promocional turístico, además de la inclusión del material audiovisual de la Comunidad de Madrid en la FTP de los medios de comunicación.

## **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO**

La celebración de la XIII edición de los premios Platino del cine iberoamericano tendrá lugar en Xcaret - Méjico el 9 de mayo de 2026.

Tras la Gala, esta repercusión económica continuará gracias a las acciones promocionales realizadas en web y redes sociales sobre la Comunidad de Madrid como destino turístico y próxima sede de los Premios PLATINO .

## **3.-DESARROLLO DEL PATROCINIO**

**Primera.** - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la XIII edición de los premios Platino de cine Iberoamericano con el fin de promocionar la región como destino turístico.

**Segunda-** La adjudicataria deberá garantizar el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y llevar a cabo una importante campaña de activación de marketing.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en

**1- Medios.** En concreto en televisión se contará con caretas de entrada o salida en los bloques publicitarios de TNT con presencia del logo de la Comunidad de Madrid.

Se realizará una mención a la CM durante la gala retransmitida por 20 canales de televisión a Iberoamérica y EEUU

Se incluirá material audiovisual turístico de la CM en la FTP de los medios de comunicación (repositorio en internet en el que subirá todo el material audiovisual que se produzca específicamente para los medios de comunicación para su uso en sus programas informativos)

Se realizará un acting durante la gala relacionado con la Comunidad de Madrid, que se retransmitirá por TV.

### **2.- Presencia de marca**

La Comunidad de Madrid, como patrocinador de la XIII edición de los premios PLATINO, tendrá presencia en Web, invitaciones, cartel y los soportes publicitarios que se produzcan para ruedas de prensa así como photocalls de alfombra roja y ganadores.

Se proyectará un video promocional turístico de la CM en las diferentes ruedas de prensa previas a la gala, así como durante los descansos de la gala.

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en RRSS generando contenidos de la CM como destino turístico, concluidos los premios, publicando tras la celebración de la gala videos y mensajes de apoyo a Madrid como destino de la siguiente edición de los premios, utilizando

como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala.

### **3. Otras acciones promocionales**

Se desarrollarán acciones promocionales y de marketing que ayuden a promocionar el destino CM (Photocall con imagen del destino CM en un espacio a definir acorde a la programación de los premios en el que se realizarán declaraciones/preguntas a celebridades, ya sea en la rueda de prensa, premios de honor y otra acciones promocionales)

**Tercera.** - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de la XIII edición de Premios Platino una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo de las acciones como los impactos publicitarios del evento.

**Cuarta.** - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería

En Madrid a la fecha de la firma  
**LA SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2026.02.18 13:37

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga