



## INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE XIII EDICION DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN XCARET - MÉJICO

**Nº EXPTE. P/SER-006769/2026**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de grandes eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Asimismo, el llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine o turismo de pantalla está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental.

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más 23 países latinoamericanos

EGEDA (Entidad de gestión de Derechos de los productores Audiovisuales) con CIF V79596821 es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1990 que representa los intereses de los productores audiovisuales, presente en España, América Latina y EEUU que convoca anualmente los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas. Un evento en el que se reúnen los grandes talentos de las industrias de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un Premio PLATINO de Honor.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.

Año tras año los premios han logrado consolidarse como trending topic mundial, impulsados por los millones de seguidores de las celebridades asistentes y el apoyo de las cadenas de televisión que retransmiten la gala, entre ellas TNT Latinoamérica, encargada de emitir los principales premios de cine, como los Oscar y que de nuevo apuesta por los PLATINO para su transmisión en toda Iberoamérica

Los premios PLATINO se vienen celebrando de forma rotatoria entre Madrid y Xcaret en la Riviera Maya (Méjico)

Su última gala celebrada en Madrid en 2025 supuso un impacto publicitario de 350 millones de dólares con una cobertura informativa en web y RRSS, prensa, radio y Tv, lo que supuso un incremento del 34% siendo un evento seguido en más de 170 países.

Asimismo en la última edición celebrada en Xcaret en 2024 supuso un impacto publicitario de más de 261 millones de dólares.

Premios Platino se ha configurado como un punto de encuentro que conecta a la industria audiovisual con un público internacional y cosmopolita, con gran capacidad de atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia este gran escenario en que se convertirá Xcaret (Riviera Maya) como sede de nuevo de estos premios el 9 de mayo de 2026 y que contara con una audiencia importante en países como EEUU y de Iberoamérica (Méjico, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Chile, Ecuador....).

Durante el mes de mayo de 2026 Xcaret Méjico albergará los Premios Platino, lo que permitirá la realización de eventos para prensa, productores y celebridades internacionales, así como acciones en redes sociales y la realización de una Gala que permitirá promocionar a la Comunidad de Madrid como destino turístico y anfitriona de la siguiente edición de los premios que tendrá lugar en Madrid en 2027

La repercusión económica por el impacto mediático que recibe la Comunidad de Madrid con su participación en los Premios PLATINO se materializará a través de la presencia de su logo en los photocalls de las ruedas de prensa, la Alfombra Roja y en todos los soportes comunicativos y publicitarios, así como de acciones promocionales y de marketing que promocionen a la Comunidad de Madrid. Igualmente, este impacto se verá reflejado también a través de las caretas de entrada o salida (TNT), la mención de la Comunidad de Madrid como patrocinador de la Gala, un acting durante la ceremonia en relación con la Comunidad de Madrid y la proyección de un vídeo promocional turístico, además de la inclusión del material audiovisual de la Comunidad de Madrid en la FTP de los medios de comunicación.

Tras la Gala, esta repercusión económica continuará gracias a las acciones promocionales realizadas en web y redes sociales sobre la Comunidad de Madrid como destino turístico y futura sede de los Premios PLATINO.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en:

**1- Medios.** En concreto en televisión se contará con caretas de entrada o salida en los bloques publicitarios de TNT con presencia del logo de la Comunidad de Madrid

Se realizará una mención a la CM durante la gala retransmitida por 20 canales de televisión a Iberoamérica y EEUU

Se incluirá material audiovisual turístico de la CM en la FTP de los medios de comunicación (repositorio en internet en el que subirá todo el material audiovisual que se produzca específicamente para los medios de comunicación para su uso en sus programas informativos)

Se realizará un acting durante la gala relacionado con la Comunidad de Madrid, que se retransmitirá por TV

Importe sin IVA: 172.000 €

## **2.- Presencia de marca**

La Comunidad de Madrid, como patrocinador de la XIII edición de los premios PLATINO, tendrá presencia en Web, invitaciones, cartel y los soportes publicitarios que se produzcan para ruedas de prensa así como photocalls de alfombra roja y ganadores

Se proyectará un video promocional turístico de la CM en las diferentes ruedas de prensa previas a la gala, así como durante los descansos de la gala

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en RRSS generando contenidos de la CM como destino turístico, concluidos los premios, publicando tras la celebración de la gala videos y mensajes de apoyo a Madrid como destino de la siguiente edición de los premios, utilizando como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala

Importe sin IVA: 159.000 €

### **3. Otras acciones promocionales**

Se desarrollarán acciones promocionales y de marketing que ayuden a promocionar el destino CM (Photocall con imagen del destino CM en un espacio a definir acorde a la programación de los premios en el que se realizarán declaraciones/preguntas a celebridades, ya sea en la rueda de prensa , premios de honor y otra acciones promocionales

Importe sin IVA: 41.000 €

Por todo ello, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la XIII edición de los premios Platino el cine iberoamericano a celebrar en X- Caret (Riviera Maya) el 9 de mayo de 2026 por un precio de licitación de **CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL CIENTO VEINTE EUROS (450.120,00 €)** impuestos incluidos, con cargo al programa 432 A partida 28001 de presupuesto de 2026.

Madrid, a la fecha de la firma

**LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERIA**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ CERRO LAURA  
Fecha: 2026.02.12 14:18

Fdo.: Laura Martínez Cerro