

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE XIII EDICION DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO A CELEBRAR EN XCARET - MÉJICO

Nº EXPTE. P/SER-006769/2026

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, la Estrategia de Turismo 2023-2026 establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de grandes eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Asimismo, el llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine o turismo de pantalla está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental

La celebración de los Premios Platino supone la oportunidad de mostrar a los grandes talentos de la industria cinematográfica las posibilidades del destino Comunidad de Madrid para la realización de rodajes y por tanto posibilitar ese turismo cinematográfico además de servir de plataforma de promoción de la Comunidad de Madrid ante una comunidad de potenciales visitantes de más 23 países latinoamericanos

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014.

Año tras año los premios han logrado consolidarse como trending topic mundial, impulsados por los millones de seguidores de las celebridades asistentes y el apoyo de las cadenas de televisión que retransmiten la gala, entre ellas TNT Latinoamérica, encargada de emitir los principales premios de cine, como los Oscar y que de nuevo apuesta por los PLATINO para su transmisión en toda Iberoamérica

Los premios PLATINO se vienen celebrando de forma rotatoria entre Madrid y Xcaret en la Riviera Maya (Méjico)

Su última gala celebrada en Madrid en 2025 supuso un impacto publicitario de 350 millones de dólares con una cobertura informativa en web y RRSS, prensa, radio y Tv, lo que supuso un incremento del 34% siendo un evento seguido en más de 170 países.

Asimismo en la última edición celebrada en Xcaret en 2024 supuso un impacto publicitario de más de 261 millones de dólares.

La repercusión económica por el impacto mediático que recibe la Comunidad de Madrid con su participación en los Premios PLATINO se materializará a través de la presencia de su logo en los



**Comunidad
de Madrid**

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERIA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

photocalls de las ruedas de prensa, la Alfombra Roja y en todos los soportes comunicativos y publicitarios, así como de acciones promocionales y de marketing que promocionen a la Comunidad de Madrid. Igualmente, este impacto se verá reflejado también a través de las caretas de entrada o salida (TNT), la mención de la Comunidad de Madrid como patrocinador de la Gala, un acting durante la ceremonia en relación con la Comunidad de Madrid y la proyección de un vídeo promocional turístico, además de la inclusión del material audiovisual de la Comunidad de Madrid en la FTP de los medios de comunicación.

Tras la Gala, esta repercusión económica continuará gracias a las acciones promocionales realizadas en web y redes sociales sobre la Comunidad de Madrid como destino turístico y futura sede de los Premios PLATINO.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2026.02.12 13:05

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga