

INFORME TECNICO DE VALORACION DE LOS CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR PARA LA ADJUDICACION DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA XVII FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Con fecha 06 de mayo de 2026 se reúne la mesa de contratación del expediente con referencia A/SER-004982/2026, para la apertura de la documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor que han formulado las empresas admitidas a la licitación.

De acuerdo al apartado 10.1 del cuadro de características del contrato del pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, los criterios cualitativos cuya cuantificación depende de un juicio de valor, tendrán una valoración máxima de 45 puntos, y son los siguientes:

1. PROGRAMA DE LA GALA.

Se valorará hasta un máximo de 9 puntos la propuesta del programa de la Gala en el que consten, al menos: objetivos, el concepto y tema del evento, detalles logísticos (fecha, lugar, asistentes), difusión, un cronograma, presentador/a, descripción del espectáculo/ entretenimiento y actividades, duración, presupuesto.

2. STAND DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

Se valorará hasta un máximo de 9 puntos el diseño general del stand que destaque la imagen de la CM, calidad estética y originalidad, accesibilidad, describiendo la rotulación exterior, los accesos y circulación, paneles, pantallas de plasma u otro audiovisual, mobiliario y almacén.

3. STANDS DE EMPRESAS Y PROMOTORES.

Se valorará hasta un máximo de 9 puntos el diseño general del stand que destaque la imagen de la CM, calidad estética y originalidad, accesibilidad, describiendo la rotulación exterior, los accesos y circulación, paneles, pantallas de plasma u otro audiovisual, mobiliario y almacén.

4. MEJORAS ADICIONALES EN LA HERRAMIENTA DE CV EN LA WEB.

Se valorará hasta un máximo de 9 puntos las mejoras adicionales a lo exigido en el Pliego con respecto a la herramienta de CV, innovación, facilidad de uso y mejora de la eficacia en la casación de ofertas y demandas.

5. DISEÑO, CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDO DE LOS PANELES DE VACANTES.

Se valorará hasta un máximo de 9 puntos la propuesta de diseño, las mejoras adicionales a lo exigido en el Pliego y las características técnicas de las pantallas. Deberá incluir la propuesta de contenido de los paneles de vacantes y el procedimiento de actualización de la información de las ofertas en tiempo real.

EMPRESAS LICITADORAS:

A continuación, se describe la puntuación obtenida por cada una de las empresas en cada criterio y su justificación.

- **THE POWER.**

PUNTUACIÓN TOTAL: 29 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

1. Programa de la Gala: 8 puntos

Se valora muy positivamente la coherencia de la propuesta escénica, que actúa como vehículo principal del mensaje, evitando formatos excesivamente discursivos y apostando por una experiencia artística de alto impacto. La propuesta presentada lo hace de la mano de una entidad especializada y con amplia experiencia en el desarrollo de espectáculos inclusivos, que integran calidad artística y ofrecen una demostración de capacidades y valores directamente trasladables al entorno laboral.

Se estima adecuado el cronograma de la Gala, con una duración total de 60-65 minutos mínimo, donde la mayor parte del tiempo se desarrolla con actuaciones artísticas. Se propone una diversidad de disciplinas, con una actuación de música y otra de danza de 20 minutos cada una, la participación de un DJ y un cantante becado por la Comunidad de Madrid, con una actuación de 10 minutos, combinado con el uso de contenido audiovisual para complementar las actuaciones y la dinamización de la persona presentadora de la Gala.

Se tiene en cuenta muy positivamente la propuesta de difusión, de grabación, y de generar un video resumen en un plazo de 48 horas desde la finalización de la Gala, lo que servirá como material de difusión para otras actividades vinculadas con la Semana de la Discapacidad y con actividades de sensibilización con las empresas a la hora de poner en valor el talento de las personas con discapacidad.

Se valora muy positivamente la propuesta de retransmisión en streaming, así como la propuesta de accesibilidad, que no sólo incluye el espacio físico, sino la incorporación de medidas como la adaptación del escenario con elementos accesibles para los artistas, dos intérpretes de signos, bucles magnéticos y subtítulo en tiempo real.

Se ha considerado también la capacidad de aforo del espacio propuesto para la celebración de la Gala (capacidad para 500 personas) valorándose de forma favorable la propuesta de registro previo para poder gestionar el aforo.

2. Stand de la Comunidad de Madrid: 3 puntos

Sin ofrecer mejoras significativas respecto a los requerimientos del PPT, se valora positivamente la propuesta estética con un elemento perimetral curvo y elevado que enmarca el espacio y actúa como hito visual dentro del recinto, reforzando la visibilidad institucional. Se propone un diseño abierto, que crea la sensación de apertura al público, y con una propuesta de organización funcional del espacio, con espacios de circulación amplios que permiten el tránsito fluido en todo el stand. Se considera muy adecuada la propuesta de adjuntar informe de accesibilidad.

3. Stands de empresas y promotores: 2 puntos

Sólo se consideran las mejoras adicionales no teniéndose en cuenta las propuestas de lo ya exigido en el Pliego, únicamente se valora la calidad estética de los stands y la mejora propuesta para reforzar la rotulación de los stands de empresas, aportando coherencia con la identidad visual de la Feria.

4. Mejoras adicionales en la herramienta de CV en la web: 8 puntos

Se considera muy acertada la herramienta avanzada de gestión de CV propuesta, que no sólo permite la carga automatizada del currículum, sino que incorpora un sistema de edición asistida para mejorar la calidad de las candidaturas.

Se tiene en cuenta la posibilidad de extracción de datos de los CV para el pre-rellenado automático de la información clave del perfil, lo que reduce el tiempo de registro y evita procesos que pueden suponer complejidad para algunas personas usuarias.

Se aprecia especialmente el sistema de análisis de compatibilidad bidireccional entre candidaturas y ofertas.

El panel de empresas incorpora mejoras orientadas a optimizar la gestión y el proceso de selección, tales como alertas automáticas ante candidaturas con alto grado de compatibilidad y comparador de perfiles, que son valoradas positivamente.

A los usuarios se les ofrece un asistente guiado con sugerencias de mejora para su candidatura, la posibilidad de generar un CV en formato descargable, y la incorporación de IA con asistente para detección de habilidades profesionales. También se ofrece un asistente con funcionalidades para entrenamiento de entrevistas de trabajo mediante simulaciones prácticas. La herramienta propuesta también posibilita recomendaciones para la optimización del perfil y del CV.

5. Diseño, características y contenido de los paneles de vacantes: 8 puntos.

Se valora de forma favorable la mejora de formato de las pantallas (98 pulgadas), así como la pantalla adicional de información por sectores y tipologías, que facilita la orientación inicial del visitante. La mejora del tamaño permite maximizar el alcance visual y funcional de la información.

También se considera ciertamente la propuesta de gestión de la información y la incorporación de códigos visuales como colores, iconos y etiquetas, para la clasificación de vacantes por sector o tipología.

Se tiene en cuenta la propuesta de comunicación de existencia y funcionamiento de los paneles de vacantes mediante información previa en la web de la Feria para facilitar su uso cuando asistan a la Feria presencialmente.

Se considera positivamente la introducción de códigos QR por cada vacante con información completa de la misma, para poder acceder a la ficha completa de cada oferta y su posible inscripción.

También se ha estimado el sistema de indicadores en tiempo real y la comunicación con mensajes dinámicos en una de las pantallas, así como la visualización destacada de empresas con sistema de ranking dinámico.

Es valorable la propuesta de alta, edición o retirada de ofertas en tiempo real a petición de la empresa, así como la conectividad de las pantallas mediante red independiente del WiFi general.

- **TOWER BRIDGE.**

PUNTUACIÓN TOTAL: 12 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

1. Programa de la Gala: 2 puntos

Se valora la propuesta del tema sugerido, pero se considera deficiente el concepto propuesto para la Gala, con una oferta artística limitada a dos actuaciones, de 10 minutos cada una, de una batucada inclusiva. La propuesta presentada es esencialmente discursiva, y la actuación propuesta no se considera la más adecuada para representar la gran diversidad de opciones artísticas a las que se podría recurrir, teniendo en cuenta que la celebración de la Gala se realiza en un espacio interior.

Se presenta un cronograma de la Gala, con una duración total de 65 minutos, con un tiempo desproporcionado para intervenciones orales y sin propuesta de actividades artísticas variadas. Se valora positivamente la propuesta de elementos decorativos de acuerdo al lema del evento, así como la propuesta de escaleta con 4 azafatos/as como apoyo en el desarrollo de la Gala y la campaña de difusión.

Se proponen como mejoras un espacio con aforo para 300 personas, la cobertura fotográfica, un espacio para Photocall, así como la posibilidad de elegir entre distintas propuestas para la presentación de la Gala.

Se estima de manera positiva la retransmisión en Streaming.

A pesar de todo, en términos generales, la propuesta presentada no cumple con las expectativas de una Gala institucional inclusiva que combine diferentes disciplinas artísticas para mostrar el talento en el marco de la Feria de Empleo para Personas con Discapacidad.

2. Stand de la Comunidad de Madrid: 2 puntos

Sin ofrecer mejoras significativas respecto a los requerimientos del PPT, se considera correcta la propuesta estética del pórtico en altura de 4,5 m que permite que el visitante identifique rápidamente el stand de la CM, visible desde todos los puntos de la Nave y la mejora de las dos pantallas de al menos 65 pulgadas.

No obstante, el stand se organiza a partir de una planta central, con un núcleo logístico interior y una disposición perimetral de los puntos de atención, con propuesta de paneles de separación trasera que interrumpen la visión conjunta del Stand de la Comunidad de Madrid. No se estima adecuada la propuesta de un Stand institucional compartimentado visualmente, con pasillos

interiores de tránsito para visitantes estrechos en los que se enfrentan mostradores accesibles. Las dimensiones de estos pasillos interiores, 1,40 y 1,60 metros de ancho según los planos aportados en la propuesta, no permitirían asegurar ni el tránsito fluido ni la atención a personas con necesidad de ser atendidas en estos mostradores de menor altura.

3. Stands de empresas y promotores: 2 puntos

Sólo se consideran las mejoras adicionales no teniéndose en cuenta las propuestas de lo ya exigido en el Pliego, únicamente se valora la calidad estética de los stands y la mejora propuesta de reforzar el branding general de la Feria en la rotulación de los stands de empresas.

4. Mejoras adicionales en la herramienta de CV en la web: 3 puntos

No se ofrecen mejoras significativas a lo requerido en el PPT; no obstante, se valora que la herramienta disponga de un asistente conversacional accesible con derivación a soporte humano cuando sea necesario y especialmente la propuesta de matching semántico inteligente, que incorpora un análisis de competencias transferibles y ranking de adecuación entre perfil y vacante, evitando descartes automáticos por diferencias de lenguaje o nomenclatura. También se tiene en cuenta la propuesta de formularios con campos guiados y se valora positivamente la propuesta de cuadro de mando para que la Unidad Promotora pueda supervisar la actividad y posibles incidencias.

5. Diseño, características y contenido de los paneles de vacantes: 3 puntos

Se valora positivamente la propuesta de mejora de dos pantallas adicionales de 90 pulgadas o superior, adicionales a las requeridas en el Pliego. Se estima la propuesta de gestión de la información desde entrono centralizado con validación y publicación continua, así como el alta, edición o retirada de ofertas en tiempo real a petición de las empresas. También se tiene en cuenta la propuesta para el control de calidad.

Sin embargo, no se considera adecuada la propuesta de pantallas con rotación continua de ofertas por bloques, ya que se infiere de la propuesta, que supondría largos tiempos de espera y aglomeraciones para poder visualizar todas las vacantes disponibles de manera ágil y sencilla.

Se incorpora la tabla resumen de las puntuaciones:

LICITACION ORGANIZACIÓN FERIA DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2026		
	THE POWER	TOWER BRIDGE
1. PROGRAMA DE LA GALA (máx. 9 puntos)	8	2
2. STAND DE LA COMUNIDAD DE MADRID (máx. 9 puntos)	3	2
3. STANDS DE EMPRESAS Y PROMOTORES (máx. 9 puntos)	2	2
4. MEJORAS ADICIONALES EN LA HERRAMIENTA DE CV EN LA WEB (máx. 9 puntos)	8	3
5. DISEÑO, CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDO DE LOS PANELES DE VACANTES (máx. 9 puntos)	8	3
TOTAL	29	12

La Jefa de Área de Estudios y Planificación

Firmado digitalmente por: ABENÓJAR RODRÍGUEZ ENCARNACIÓN
Fecha: 2026.05.14 10:13