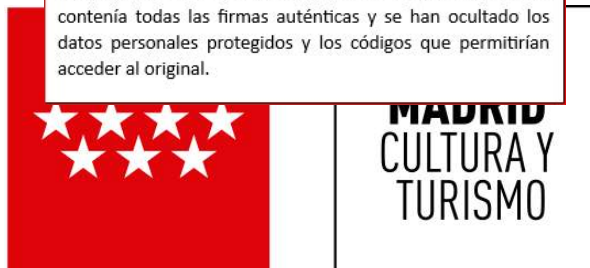


Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *CORRAL DE LA MORERÍA 70 ANIVERSARIO* POR PARTE DE CORRAL DE LA MORERÍA S.A. PARA SU EXHIBICIÓN EN EL TEATRO VÍCTOR SANDOVAL DE AGUASCALIENTES (MÉJICO) DURANTE LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS INCLUIDO EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL AÑO 2026 DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 8 exhibiciones del espectáculo *Corral de la Morería 70 aniversario* por parte de Corral de la Morería S.A. para su posterior exhibición los días 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9 de mayo de 2026 en el teatro Víctor Sandoval de Aguascalientes (Méjico) durante la celebración de la Feria Nacional de San Marcos.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Corral de la Morería 70 aniversario* por parte de Corral de la Morería S.A. para su posterior exhibición los días 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9 de mayo de 2026 en el teatro Víctor Sandoval de Aguascalientes (Méjico) durante la celebración de la Feria Nacional de San Marcos, contará con la siguiente ficha artística:

Sinopsis

8 actuaciones de los bailaroes David Coria y María Moreno para celebrar los 70 años de existencia del mítico Corral de la Morería dentro de la Feria Nacional de San Marcos en el Estado Federal de Aguascalientes, México, por ser la Comunidad de Madrid Comunidad invitada de dicha feria.

Equipo creativo

Bailaores: David Coria y María Moreno

Cantaores: Miguel Ángel Soto Peña, Miguel Ángel Lavis Viejo

Guitarristas: José Luis Medina Pérez, Benito Bernal Díaz

Producción: Juan Manuel del Rey Ávila

Técnico Sonido: Guillermo López Solas

Técnico Iluminación: Juan José Hernández Trigueros

1 Road Manager por confirmar

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará los días 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9 de mayo en el Teatro Víctor Sandoval (Méjico) en horario por confirmar, durante la Feria Nacional de San Marcos de Aguascalientes, Méjico, como parte de la programación cultural del año 2026 de la Comunidad de Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo.

4.3 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.4 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad del espacio, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.5 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del espacio. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de Madrid Cultura y Turismo SAU. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.



SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 8 de abril de 2026

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -
***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo