

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO PRIVADO ARTÍSTICO DE EXHIBICIÓN DE *CORRAL DE LA MORERÍA 70 ANIVERSARIO* POR PARTE DE CORRAL DE LA MORERÍA S.A. INCLUIDO EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DEL AÑO 2026 DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer: En el cumplimiento de las competencias atribuidas a Madrid Cultura y Turismo, empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno por el que se modifica la estructura orgánica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la producción, coproducción y exhibición de espectáculos, así como la gestión de festivales y ciclos programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus Estatutos.

La **Feria Nacional de San Marcos** es un evento anual en México, el cual se lleva a cabo entre los meses de abril y mayo en la ciudad de Aguascalientes, capital del Estado de Aguascalientes. Es la feria más importante y una de las fiestas más antiguas del país y en su edición número 198 la capital invitada será Madrid.

Ser Región Invitada permite a Madrid multiplicar su visibilidad, reforzar su posicionamiento internacional, acceder a nuevos públicos y consolidar su imagen como destino turístico cultural de primer nivel, maximizando el impacto promocional mediante una acción institucional de alto valor estratégico. Entre las acciones que llevará a cabo la Comunidad de Madrid están las 8 actuaciones de los bailarines David Coria y María Moreno para celebrar los 70 años de existencia del mítico Corral de la Morería.

La FNSM se llevará a cabo del **18 de abril al 10 de mayo de 2026**, consolidándose como la fiesta más grande de México, con actividades tradicionales como el evento de coronación de la Reina de la FNSM, la tradicional cabalgata, exposiciones ganaderas agroalimentarias e industriales y muestras culturales, mucha gastronomía, y un impresionante programa de conciertos en el Foro de las Estrellas y Palenque, con artistas de talla internacional. Entre las acciones de la Comunidad de Madrid están las 8 actuaciones de los bailarines David Coria y María Moreno para celebrar los 70 años de existencia del mítico Corral de la Morería dentro de la Feria Nacional de San Marcos en el Estado Federal de Aguascalientes, México, por ser la Comunidad de Madrid Comunidad invitada de dicha feria.

Actividades Destacadas

- **Música:** Conciertos gratuitos con artistas de renombre mundial en el Foro de las Estrellas.
- **Tradición:** El evento de coronación de la Reina de la FNSM, la tradicional cabalgata, exposiciones ganaderas agroalimentarias e industriales y muestras culturales.
- **Cultura:** Un amplio abanico de eventos artísticos, culturales y gastronómicos que muestran lo mejor de México.

La feria es un evento vibrante que mezcla lo mejor de la tradición mexicana, la música, la gastronomía y la cultura, ofreciendo una experiencia única para todos los visitantes.

Madrid, como Región Invitada, puede desarrollar en su stand un conjunto de **acciones promocionales integradas y experienciales** orientadas a reforzar su posicionamiento como destino turístico internacional, mediante la creación de un espacio inmersivo que combine contenidos audiovisuales y digitales, información turística personalizada, dinámicas participativas con el público y acciones de comunicación en redes sociales. Asimismo, el stand servirá como plataforma para la presentación de la oferta turística y cultural de la capital, el impulso de la marca Madrid, el contacto con profesionales del sector y medios de comunicación, y la promoción de la Comunidad de Madrid como región de eventos, cultura y experiencias, maximizando su visibilidad y alcance en el mercado mexicano y latinoamericano.

Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: días 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9 de abril de 2026.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 66.792,00euros

El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable.

Desglose:

Costes directos: 55.200,00€

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€

El presupuesto del contrato se determina de acuerdo con el caché de la actividad artística, así como la relevancia y prestigio de la Compañía, sin que sea posible la negociación en los términos previstos en el art. 169 de la LCSP

No es posible estar a la descripción exacta del art. 100.2, dado que el coste económico principal no son los costes laborales y no existe una puesta a disposición de trabajadores empleados.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la producción de la obra, no siendo posible la división en lotes.

En cuanto a la solvencia económica el empresario acreditará un volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles, que deberá ser igual o superior a 55.200,00€ (IVA no incluido), o bien un seguro de indemnización por riesgos profesionales vigente durante toda la ejecución del contrato por el mismo importe.

De esta forma existe una adecuada proporción con la dimensión económica del contrato, ajustándose la solvencia exigida al licitador con las necesidades delimitadas por el órgano de contratación, y ello en aras de garantizar que el adjudicatario tenga la capacidad suficiente para poder cumplir de forma adecuada el contrato.

En cuanto a la solvencia técnica el empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza



que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 38.640,00euros.

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación (entendiendo por tal aquella que tenga una duración inferior a cinco años), el empresario deberá presentar una declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

Siendo el objeto del contrato la exhibición artística del espectáculo, *Corral de la Morería 70 aniversario* por parte de Corral de la Morería S.A. un espectáculo de carácter único, lo que le hace merecedor de adjudicarse por el procedimiento negociado sin publicidad por exclusividad, no procede la subcontratación *“con terceros la realización parcial de la prestación objeto del contrato”*.

La prescripción segunda del PPT, bajo el título de características de los servicios que se desean contratar, concreta el elenco del espectáculo y cuantos elementos son necesarios e inescindibles para el desarrollo de la exhibición artística. Así el apartado 8, expresamente recoge que *“el contratista ostenta la exclusividad de las representaciones artísticas y todos sus elementos”*, por lo que no cabe la subcontratación.

Los criterios guardan proporción con la complejidad técnica del contrato y tienen una vinculación directa al objeto del mismo.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.

Madrid, 24 de marzo de 2026
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Luis Fernando Martín Izquierdo