

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE ARTÍCULOS  
PARA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN EN EL CENTRO DE TRANSFUSIÓN DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID  
(Exp. PA SUM 06 2026 - A/SUM-012917/2026)**

## **1. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO**

Conforme a lo previsto en el artículo 28 LCSP: "Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. En este sentido, la necesidad objeto de este procedimiento de contratación cumple este requisito, al estar configurada como necesaria para la prestación de la asistencia sanitaria, fin institucional del Centro de Trasfusión, institución sanitaria adscrita al Servicio Madrileño de Salud.

A los efectos previstos en el art. 116. 4 de la LCSP, el contrato proyectado es un contrato de suministro y su adjudicación se realizará por procedimiento abierto al ser el procedimiento de elección previsto en la LCSP, en el que todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato.

El objetivo básico del Centro de Transfusión desde su creación en el año 1988 es el suministro de componentes sanguíneos a los hospitales de la Comunidad de Madrid, lo que requiere la extracción de sangre y el procesamiento de la misma.

La donación de sangre es un acto altruista. No obstante, en acontecimientos o campañas especiales se trata de tener una atención con el donante como agradecimiento por la donación.

Para ello se propone celebrar un concurso con una serie de productos que se entregaran puntualmente a los donantes, como son en la campaña de otoño, Universidades, Navidad, día del donante, etc.

Se ha establecido 1 lote con dos órdenes de productos que se entregarán por el proveedor al que sea adjudicado el concurso, de acuerdo al calendario previsto por el Centro de Transfusión en que se realizan las campañas especiales.

En los productos figurará el logo del Centro de Transfusión o mensaje sobre la donación de sangre.

De acuerdo con la Política Medioambiental del Centro la elección de los materiales promocionales se ha realizado incorporando criterios ambientales. Para la orden 1, Bolígrafos, se ha solicitado que sean de fibra de trigo, evitando el uso de plásticos. Para la orden 2, Bolsas de Algodón, se pretende promover el reciclado de productos, y el consumo racional de los recursos naturales y de las materias primas, con el uso de bolsas reutilizables

## **2. CODIFICACIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO**

A los efectos del Reglamento (CE) N° 213/2008, de 28 de noviembre de 2007, sobre la codificación correspondiente a la nomenclatura del vocabulario Común de Contratos Públicos (CPV), le corresponde el código 22462000-6 Material de publicidad

### 3. DURACIÓN DEL CONTRATO

Teniendo en cuenta la naturaleza de las prestaciones, las características de su financiación y la necesidad de someter periódicamente a concurrencia la realización de las mismas el contrato proyectado tendrá una duración de 3 meses, sin posibilidad de prórroga.

### 4. DIVISIÓN EN LOTES

No

### 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto, en aplicación del artículo 131.2 de la LCSP, conforme a los términos y requisitos establecidos en dicho texto legal (el procedimiento y justificación que proceda en cada caso). El procedimiento abierto, que debe utilizarse ordinariamente como establece el artículo citado, garantiza una mayor concurrencia y es el que menos limita la participación de los empresarios y, junto con la división en lotes, permite aumentar la competencia al posibilitar la participación de un número mayor de empresas, en particular de las pequeñas y medianas, sin obstaculizar, restringir ni falsear la competencia

Se considera más adecuado elegir el procedimiento abierto por estimar que todo empresario interesado que reúna la capacidad y solvencia exigidas puede presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores, cumpliéndose las condiciones indicadas en los artículos 138, 156 y 159 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP).

La licitación del suministro se realizará por procedimiento abierto simplificado, conforme a lo dispuesto en el artículo 159.6 de la LCSP, el presente contrato de suministros tiene un valor estimado inferior a 60.000,00 €, por lo cual es de aplicación el procedimiento Simplificado Abreviado

### 6. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

El contrato se adjudicará aplicando varios criterios de adjudicación, en aplicación de los artículos 145 y 146 de la LCSP.

Los criterios elegidos para la adjudicación del contrato son:

1. Criterio Precio: 100 Puntos

### 8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

Condiciones especiales de ejecución:

Las condiciones especiales de ejecución del presente procedimiento se solicitarán para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, así como para la mejora de los valores medioambientales y una gestión racional de los recursos naturales.



El licitador presentará un compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales o sociales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato. Deberá cumplir con al menos una de las siguientes condiciones:

**Social.**

1. Acreditar mediante declaración responsable medidas concretas que favorezcan la conciliación de la vida personal y laboral de las personas trabajadoras adscritas a la ejecución del contrato, tales como flexibilidad de horarios laborales de entrada y salida en el trabajo, etc.
2. Implantación de medidas con objeto de eliminar las desigualdades entre mujeres y hombres en el mercado laboral.
3. Igualdad salarial entre géneros, de trabajadores que realizan la misma función

**Ambientales.**

1. Deberá presentar compromiso de mantener o mejorar los valores medioambientales que pueden verse afectados por la ejecución del contrato, con la implantación de medidas para la reducción del uso de plásticos o el uso de envases reutilizables, especificando dichas medidas.
2. Estar en posesión de la certificación de gestión ambiental UNE-EN ISO 14000 o equivalente

No se procederá la adjudicación al licitador que no presente dicha declaración.

El Centro se reserva el derecho de solicitar documentación acreditativa (certificado) del cumplimiento de las condiciones especiales elegidas, en cualquier momento durante la vigencia del contrato. En caso de no presentarla, se resolverá el contrato por tener estas la consideración esencial del contrato

Madrid, a fecha de firma de huella  
**LA DIRECTORA GERENTE**

Firmado digitalmente por: BAREA GARCÍA LUISA MARÍA  
Fecha: 2026.04.09 13:50

Fdo.: Luisa Barea García