

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “WORLD CLIMBING SERIES COMUNIDAD DE MADRID 2026”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo “**World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026**”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

La Copa del Mundo de Escalada de Dificultad (World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026), en sus dos disciplinas de Búlder y Velocidad, se celebrará los **días 28, 29, 30 y 31 de mayo de 2026 en el Recinto Ferial de Alcobendas**, Madrid con el respaldo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) y de la International Federation of Sport Climbing (ISFC), el Consejo Superior de Deportes, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Alcobendas. Una cita deportiva con espíritu festivo que reunirá a familias, amigos y aficionados en torno a una misma pasión: la escalada.

Cada disciplina consta de varias fases siguiendo el reglamento oficial de la IFSC para la Copa del Mundo. La estructura exacta varía según la modalidad: en **Búlder** hay ronda clasificatoria, semifinal y final; en **Velocidad**, se desarrolla una ronda de clasificación y la fase final de eliminatorias (incluye cuartos, semifinales y finales, según el número de competidores). En ambas modalidades habrá primero, segundo y tercer puesto para cada una de las dos categorías: masculino y femenino.

La **competición de Búlder**, consiste en resolver problemas (itinerarios de escalada) en un muro de hasta 4,5 metros de altura, sin cuerda, utilizando colchoneta de seguridad. La competición se desarrolla en tres etapas: ronda clasificatoria, semifinal y final. Los competidores de cada categoría realizan los mismos problemas o boulders y compiten entre sí para alcanzar el “Top” (agarre/presa final del boulder) de cada uno, así como los agarres clave llamados “Zonas” (agarre/presa intermedia del boulder). Cada problema tiene un tiempo máximo de 5 minutos en la clasificatoria y semifinal, y de 4 minutos en la final, durante el cual pueden realizar intentos ilimitados; al finalizar el tiempo, deben bajarse del muro. La puntuación depende de los objetivos alcanzados: cada Top (agarre final) otorga 25 puntos y cada Zona (agarre intermedio) otorga 10 o 5 puntos, pero cada intento fallido resta una pequeña parte de esa puntuación. Los mejores resultados determinan la clasificación final en cada categoría, femenina y masculina.

La **competición de Velocidad**, consiste en ascender lo más rápido posible por una vía estandarizada de 15 metros de altura —a modo de carreras de uno contra uno—, equipada con un sistema de cronometraje automático y un sistema de aseguramiento, todo definido con los estándares de la IFSC. La vía y los agarres son idénticos para todos los competidores, lo que permite comparar tiempos de forma inequívoca y buscar registros oficiales. La prueba se desarrolla en dos fases: ronda de clasificación y ronda final de eliminatorias. En la clasificación, cada escalador realiza dos intentos, y los mejores tiempos determinan quién accede a la fase final. La fase final de eliminatorias se organiza en enfrentamientos directos que incluyen cuartos de final, semifinales y finales, en caso de que el número de competidores sea suficiente; en cada enfrentamiento, avanza el escalador con el tiempo más rápido, hasta decidir las posiciones finales en cada categoría, femenina y masculina.

Además del evento competitivo, en el recinto los asistentes podrán disfrutar de la mejor música y un ambiente exclusivo, donde se desarrollará un village con zona gastroteca y food trucks, así como brand corners.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del evento deportivo “*World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026*”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en 25 medios de comunicación de prensa escrita y edición digital de toda España incluidos en el plan de medios, concretamente en los siguientes soportes:

- 462 páginas de publicidad a color (21 páginas de publicidad en cada una de las 22 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 650 contenidos publicitarios en las ediciones digitales (26 contenidos publicitarios en cada una de las 25 ediciones digitales).
- 44 tacos en portada. 2 tacos de portada en cada una de las 22 ediciones impresas en formato de 2x2.
- 66 faldones de 3x5 a color la contraportada (3 faldones a color de 15 módulos en contraportada en cada una de las 22 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 7 millones de impresiones en rotación y con segmentación de data en formato combinado de roba página doble de 300x600 y billboard en las 25 cabeceras digitales.
- 25 Brand Day (1 Brand Day en formato de Takeover en las 25 ediciones digitales de Prensa Ibérica)

La marca Comunidad de Madrid estará presente además en los siguientes materiales dentro de la competición: Dorsales; Photocall; Trasera del podio; Trasera de entrevistas; Wall Sign- Carteles con el logo dentro del Muro de Competición de Búlder; Moqueta escenario; Banner de perímetro- Es el faldón que hay debajo del muro de competición, justo en la base; Puerta de competidores- Es la puerta de entrada y salida de los competidores hacia el muro; Acreditaciones y Vertical Banner en la prueba de velocidad. Es el banner que ira justo en el centro y separará los 2 carriles.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2026.02.16 13:41

Fdo: Alberto Tomé González