

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL WORLD CLIMBING SERIES COMUNIDAD DE MADRID 2026.

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Así mismo, facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, *"la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos"*, así como, la *"promoción, patrocinio, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación, en su caso, con entidades locales, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas o privadas"*.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2026, Programa 336A, existe una dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) y otra en el subconcepto 28300 (Promoción del deporte femenino) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo "World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026", como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid.

El **"World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026"**, prueba de la Copa del Mundo de Escalada de Dificultad, se **celebrará los días 28, 29, 30 y 31 de mayo** en el **Recinto Ferial de Alcobendas**, Madrid.

Tras el éxito de la IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025, la nueva edición se disputará con dos disciplinas para la alta competición: Búlder y Velocidad.

Cada prueba consta de varias fases siguiendo el reglamento oficial de la IFSC para la Copa del Mundo. La estructura exacta varía según la modalidad: en Búlder hay ronda clasificatoria, semifinal y final; en velocidad, se desarrolla una ronda de clasificación y la fase final de eliminatorias (incluye cuartos, semifinales y finales, según el número de competidores). En ambas modalidades habrá primero, segundo y tercer puesto para cada una de las dos categorías: masculino y femenino.

La **competición de Búlder** consiste en resolver problemas (itinerarios de escalada) en un muro de hasta 4,5 metros de altura, sin cuerda, utilizando colchoneta de seguridad. La competición se desarrolla en tres etapas: ronda clasificatoria, semifinal y final. Los competidores de cada categoría realizan los mismos problemas o boulders y compiten entre sí para alcanzar el “Top” (agarre/presa final del boulder) de cada uno, así como los agarres clave llamados “Zonas” (agarre/presa intermedia del boulder). Cada problema tiene un tiempo máximo de 5 minutos en la clasificatoria y semifinal, y de 4 minutos en la final, durante el cual pueden realizar intentos ilimitados; al finalizar el tiempo, deben bajarse del muro. La puntuación depende de los objetivos alcanzados: cada Top (agarre final) otorga 25 puntos y cada Zona (agarre intermedio) otorga 10 o 5 puntos, pero cada intento fallido resta una pequeña parte de esa puntuación. Los mejores resultados determinan la clasificación final en cada categoría, femenina y masculina.

La **competición de velocidad** consiste en ascender lo más rápido posible por una vía estandarizada de 15 metros de altura —a modo de carreras de uno contra uno—, equipada con un sistema de cronometraje automático y un sistema de aseguramiento, todo definido con los estándares de la IFSC. La vía y los agarres son idénticos para todos los competidores, lo que permite comparar tiempos de forma inequívoca y buscar registros oficiales. La prueba se desarrolla en dos fases: ronda de clasificación y ronda final de eliminatorias. En la clasificación, cada escalador realiza dos intentos, y los mejores tiempos determinan quién accede a la fase final. La fase final de eliminatorias se organiza en enfrentamientos directos que incluyen cuartos de final, semifinales y finales, en caso de que el número de competidores sea suficiente; en cada enfrentamiento, avanza el escalador con el tiempo más rápido, hasta decidir las posiciones finales en cada categoría, femenina y masculina.

La COPA DEL MUNDO DE ESCALADA, en sus dos disciplinas de Búlder y Velocidad, se celebrará en Alcobendas con el respaldo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) y de la International Federation of Sport Climbing (ISFC), el Consejo Superior de Deportes, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Alcobendas. Una cita deportiva con espíritu festivo que reunirá a familias, amigos y aficionados en torno a una misma pasión: la escalada.

La competición contará con la presencia de los mejores escaladores del panorama internacional y medallistas en los últimos JJOO de París, entre los que podrán encontrarse algunos de los actuales campeones del equipo nacional. Así mismo, la competición de alto nivel contará con Zona Gastronómica, Música y Experiencias: Un village con zona Gastroteca y Food Trucks, así como Brand Corners. En el recinto los asistentes podrán disfrutar de la mejor música y un ambiente exclusivo.

El evento lo organiza la empresa Prensa Ibérica 360, S.L.U., de conformidad con el certificado aportado de la IFSC de fecha 14 de enero de 2025.

La “World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026” es un evento crucial para el mundo de la escalada deportiva, que reunirá a los mejores escaladores del planeta, fomenta el crecimiento del deporte y pone a la Comunidad de Madrid y Alcobendas en el mapa global del deporte.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Prensa Ibérica 360, S.L.U., como entidad organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Prensa Ibérica 360, S.L.U. a favor de la Comunidad de Madrid, que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Así, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en 25 medios de comunicación de prensa escrita y edición digital de toda España incluidos en el plan de medios, concretamente en los siguientes soportes:

- 462 páginas de publicidad a color (21 páginas de publicidad en cada una de las 22 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 650 contenidos publicitarios en las ediciones digitales (26 contenidos publicitarios en cada una de las 25 ediciones digitales).
- 44 tacos en portada. 2 tacos de portada en cada una de las 22 ediciones impresas en formato de 2x2.
- 66 faldones de 3x5 a color la contraportada (3 faldones a color de 15 módulos en contraportada en cada una de las 22 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 7 millones de impresiones en rotación y con segmentación de data en formato combinado de roba página doble de 300x600 y billboard en las 25 cabeceras digitales.
- 25 Brand Day (1 Brand Day en formato de Takeover en las 25 ediciones digitales de Prensa Ibérica)

La marca Comunidad de Madrid estará presente además en los siguientes materiales dentro de la competición: Dorsales; Photocall; Trasera del podio; Trasera de entrevistas; Wall Sign- Carteles con el logo dentro del Muro de Competición de Búlder; Moqueta escenario; Banner de perímetro- Es el faldón que hay debajo del muro de competición, justo en la base; Puerta de competidores- Es la puerta de entrada y salida de los competidores hacia el muro; Acreditaciones y Vertical Banner en la prueba de velocidad. Es el banner que ira justo en el centro y separará los 2 carriles.

Este contenido se distribuirá en un plan de medios que se desarrollará en 5 fases: plan de branded content para reforzar el prestigio del evento y atraer público potencial, rueda de prensa de presentación, plan de comunicación, publicidad del evento y cobertura del evento.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dado su arraigo en el deporte actual y su proyección exterior, así como la participación de los mejores deportistas nacionales, la trascendencia, su repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dado el prestigio y la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento por la Comunidad de Madrid como patrocinador del mismo, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en **175.000 euros, IVA y cualesquiera otros gastos incluidos**, de los cuales se imputarán 87.500 euros al subconcepto 28001 y otros 87.500 euros al subconcepto 28300 del programa 336A de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2026. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

El impacto económico directo a nivel regional de la “World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026”, a nivel regional se estiman en 3,5 millones de euros. Esta cifra se saca de los datos objetivos por la “IFSC Climbing World Cup Innsbruck 2024”, que fueron los siguientes:

- Espectadores: 16.950 asistentes
- Pernotaciones: 37.400
- Impacto económico directo e indirecto: 5,34 millones de euros.

El impacto en medios internacionales, teniendo en cuenta eventos similares celebrados con los datos de la IFSC, el valor del impacto en medios de comunicación es de más de 6 millones de euros, un dato que es especialmente relevante por el crecimiento exponencial desde el 2021:

- Número de publicaciones: 448
- Impacto en televisión: 398 GRP
- AVE: 22,5 Millones de Euros
- TVR: 559.000 espectadores= 6,1%
- Top medios internacionales: CT Sport, Radiozurnal y Denik
- 27 horas de directo en Eurosport 1 y Eurosport 2
- 23,9 k seguidores en instagram
- 14,3 seguidores en facebook
- 50 países se retransmite el evento
- Más de 100 periodistas en las coberturas
- 18 horas de retransmisión en Youtube

El impacto en medios nacionales, teniendo en cuenta los datos del evento de escalada organizado por Prensa Ibérica en el año 2025, supuso un impacto en audiencia de 977.440.402 y una valoración económica de 21.105.527 euros auditado por la consultora Acceso.

Además del impacto económico, supone una gran campaña de branding para Alcobendas y para la Comunidad de Madrid. Solo con la campaña de medios en

Prensa Ibérica, los impactos globales estimados de esta campaña son de más de 52 millones.

Además de este impacto, señalamos lo siguiente:

1. Alta Competencia Internacional: La World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026 reunirá a los mejores escaladores del mundo. Participarán más de 20 selecciones.
2. Popularización del Deporte: La celebración de eventos como la World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026 ayuda a aumentar la visibilidad y popularidad de la escalada como deporte, tanto a nivel profesional como entre los aficionados y la juventud.
3. Compromiso con la Sostenibilidad y la Inclusividad: Como sucede con muchos eventos internacionales en la actualidad, la World Climbing Series Comunidad de Madrid 2026 también fomenta la sostenibilidad y la inclusión. A menudo se incluyen actividades para promover el deporte en poblaciones diversas, así como medidas para reducir el impacto ambiental del evento.

A nivel de contraprestaciones publicitarias para la Comunidad de Madrid, el plan de medios contempla los 25 soportes de Prensa Ibérica que se detallan a continuación:

La Nueva España, La Opinión A Coruña, Faro de Vigo, El Correo Gallego, La Opinión de Zamora, El Periódico de Extremadura, La Crónica de Badajoz, El Periódico de España (digital), El Correo de Andalucía (digital), El Periódico de Catalunya, Diari de Girona, Sport, Regió 7, Diario Información, Levante- EMV, Mediterráneo, Superdeporte (digital), La Opinión de Murcia, La Opinión de Málaga, Córdoba, Diario de Mallorca, Diario de Ibiza, La Provincia y El Día y El Periódico de Aragón.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio, estando previsto un precio de licitación de **175.000 euros, IVA y cualesquiera otros gastos incluidos**, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva, que se imputará en la cantidad de **87.500 euros al subconcepto 28001 y otros 87.500 euros al subconcepto 28300** del programa 336A de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2026

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2026.02.16 13:41

Fdo: Alberto Tomé González